



LA TRANSMISSION-REPRISE D'ENTREPRISES ARTISANALES EN CHIFFRES

Octobre 2016

L'ARTISANAT EN QUELQUES CHIFFRES



entreprises : 1,3 million

53%

**entreprises
individuelles**

47%

**sociétés (EURL,
SARL, SAS)**



emplois : 3 millions

62%

**entreprises
sans salarié**

38%

**entreprises
employeuses**

4 familles d'activité



Alimentation



BTP



Fabrication

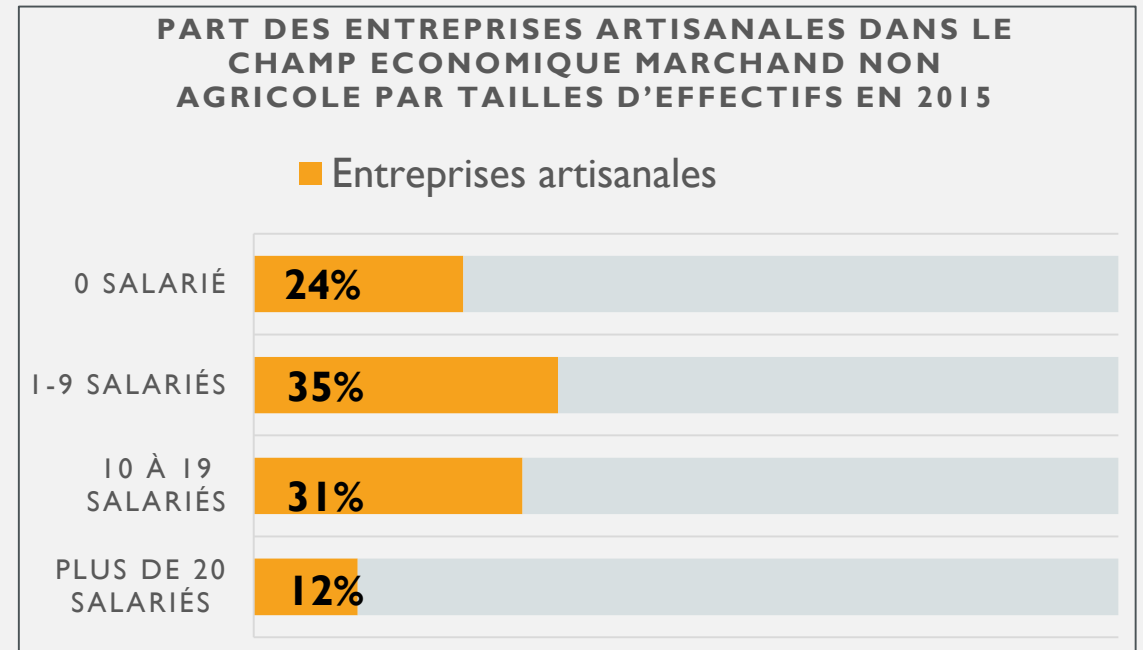


Services

**Taille moyenne :
3,7 salariés**

L'ARTISANAT EN QUELQUES CHIFFRES

- **Une entreprise sur trois est artisanale (secteur marchand non agricole).**
- **Trois modèles économiques :**
 - **auto-emploi (871 000 entreprises),**
 - **micro-entreprise (1/9 salariés : 409 000),**
 - **petite entreprise (> 10 salariés : 54 000).**



Source : INSEE, dénombrement des entreprises, champ marchand non agricole
Clé de lecture : 24% des entreprises sans salarié du secteur marchand non agricole sont artisanales.

LA TRANSMISSION-REPRISE :
UN FACTEUR DE PERENNITE
DU TISSU DE TPE ET DES EMPLOIS

Moins de **10%** des entreprises se créent par reprise

..... Mais **31%** des entreprises artisanales (> 3 ans)
sont issues d'une transmission reprise

87% des emplois salariés de l'artisanat sont détenus dans
les entreprises de plus de 3 ans,

.... dont **56%** dans les entreprises > 10 ans

LE MARCHÉ DE LA TRANSMISSION-REPRISE

10% DES ENTREPRISES CESSANT LEUR ACTIVITÉ SONT REPRISES

(SOURCE : CRMA BRETAGNE)

- **Toutes les entreprises n'ont pas vocation à être transmises.**
- **Le potentiel de transmission dépend de l'activité, de la taille et de la localisation de l'entreprise.**
- **+ l'activité est capitalistique, + la création par reprise est intéressante**

Taille

Portefeuille clientèle

- ++ proximité urbaine
- ++ marchés de niche
- Marchés très concurrentiels
- Marchés en décroissance

Locaux professionnels

- ++ boutique (artisanat commercial)
- - locaux de stockage

Equipements matériels

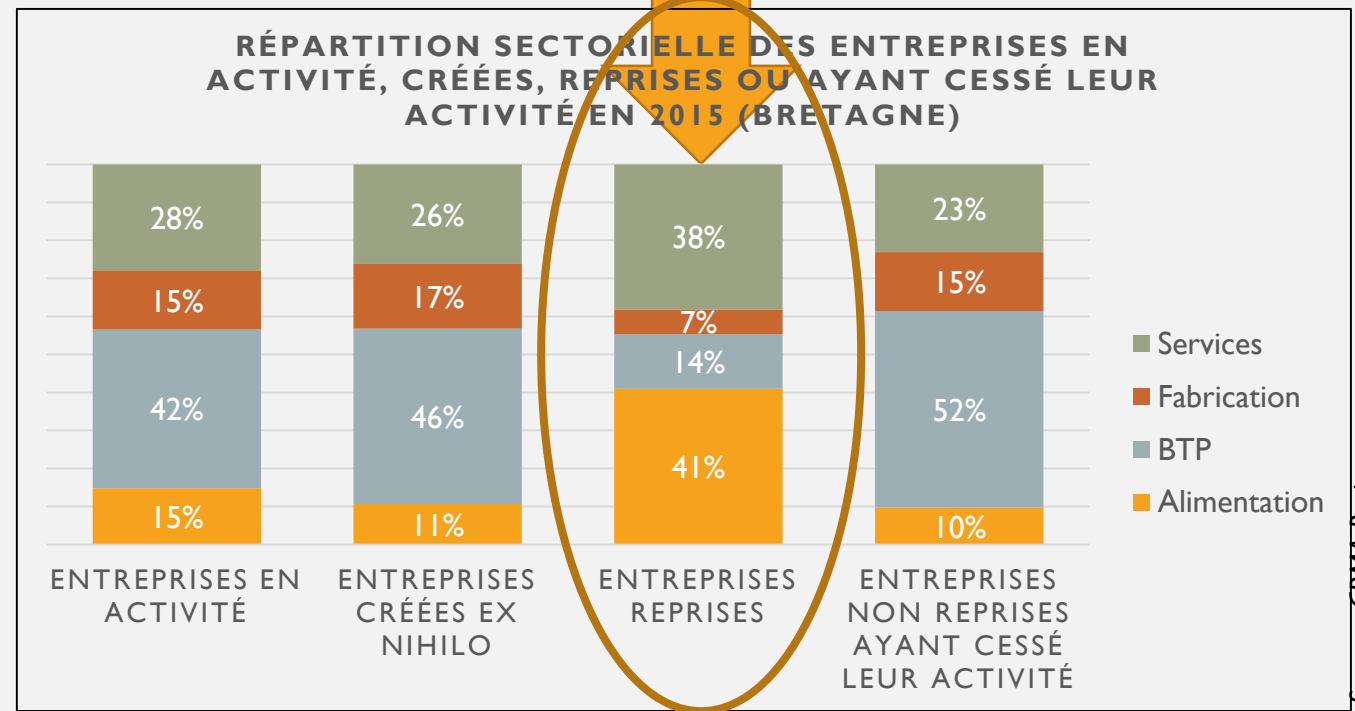
- ++ métiers de bouche
- ++ Activités de fabrication

DES TRANSMISSIONS PLUS FREQUENTES DANS LES ENTREPRISES DE PLUS DE 5 ANS ET DANS L'ARTISANAT COMMERCIAL

**80% entreprises reprises
ont plus de 5 ans.**

**(Pour mémoire :
54% des entreprises
artisanales ont plus de 5 ans).**

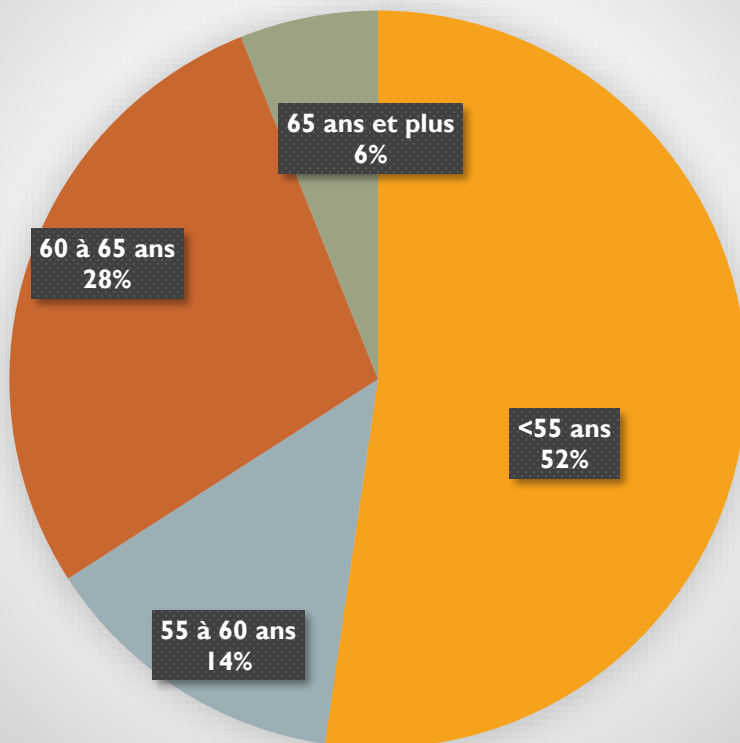
**Les $\frac{3}{4}$ des transmissions ont lieu dans
l'artisanat commercial (alimentation, services
⇔ achat du fonds de commerce).**



LA MOITIE DES TRANSMISSIONS INTERVIENT AVANT LES 55 ANS DU DIRIGEANT

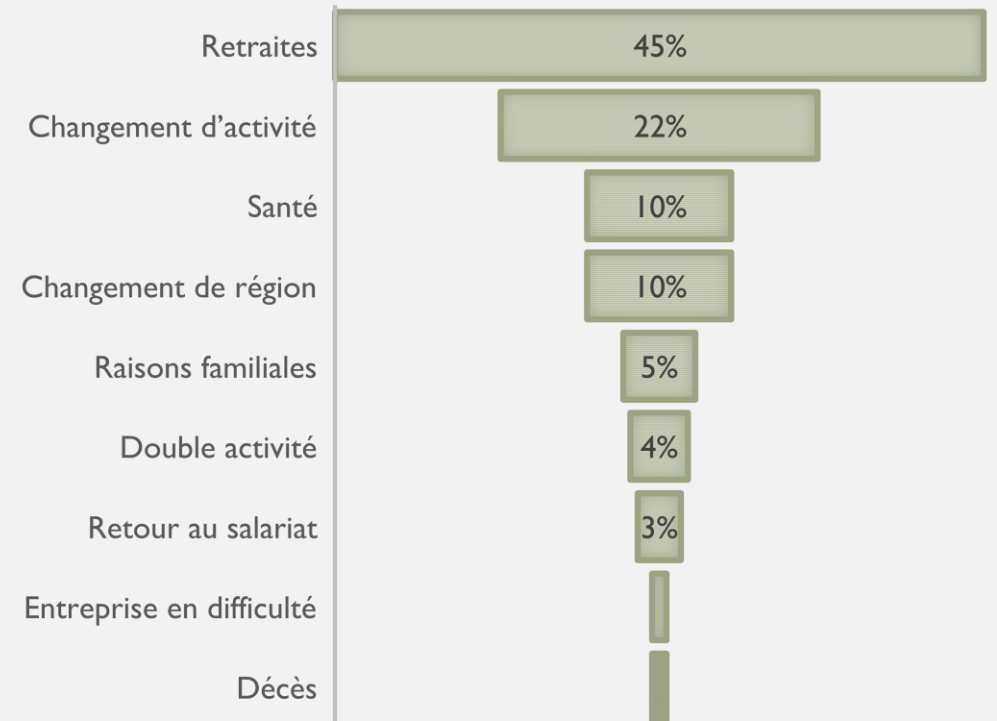
Le marché de la cession-transmission ne peut être évalué à l'aune du seul critère d'âge des dirigeants.

TRANCHES D'ÂGE DES DIRIGEANTS AYANT CÉDÉ LEUR ENTREPRISE EN ARTISANALE EN 2014



Source : CRMA Bretagne
Base : reprises de fonds de commerce
(hors rachats de parts sociales)

MOTIFS DE CESSIION DES OFFRES RÉPERTORIÉES PAR TRANSENTPREPRISE EN 2015 (AUVERGNE-RHÔNE-ALPES)



LA MOITIÉ SEULEMENT DES ARTISANS PARTANT À LA RETRAITE CHERCHENT À CEDER LEUR ENTREPRISE

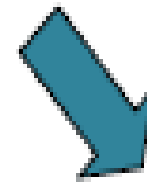
Sur **100** entrepreneurs individuels partant à la retraite

55 n'avaient pas de projet de cession

45 ont cherché à céder leur entreprise



37 (82%) ont
trouvé un repreneur



8 (18%) ont échoué

LES FORMES DE TRANSMISSION-REPRISE

UNE MAJORITÉ DE REPRISES PAR RACHAT DE FONDS DE COMMERCE

Modes de transmission selon le statut juridique de l'entreprise à céder

Entreprises individuelles		Sociétés	
① Donation	② Vente du fonds de commerce	③ Vente du fonds de commerce	④ Cession de parts sociales
⑤ Mise en location-gérance			

- La mise en location gérance est souvent une solution de repli ou d'attente.
- L'absence de repreneur peut conduire également à la cessation d'activité ou à des ventes partielles du patrimoine de l'entreprise (vente du seul droit au bail ou vente de l'équipement).

LES REPRISES PAR RACHAT DE PARTS SOCIALES

Environ 20% du total des reprises ? (source : CMA38)

Avantages : continuité des contrats, labels...

Modalités : la cession de parts est souvent totale.

Ces formes de reprises concernent :

- potentiellement, la moitié des entreprises artisanales (sociétés)

plutôt :

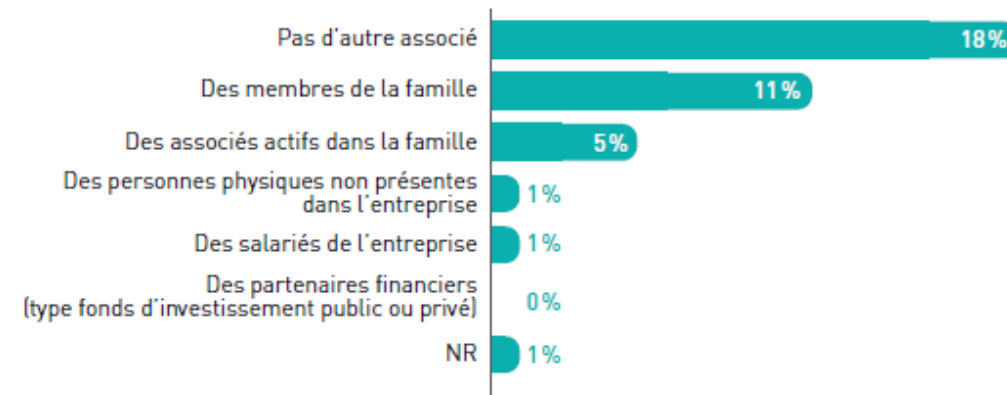
++ les transmissions familiales et salariales

++ les entreprises > 10 salariés

++ les secteurs du BTP, fabrication

Le capital des sociétés artisanales est essentiellement familial.

Origine des associés dans les entreprises artisanales structurées en sociétés



Source : Étude PBFEA DGCI/ISM 2013

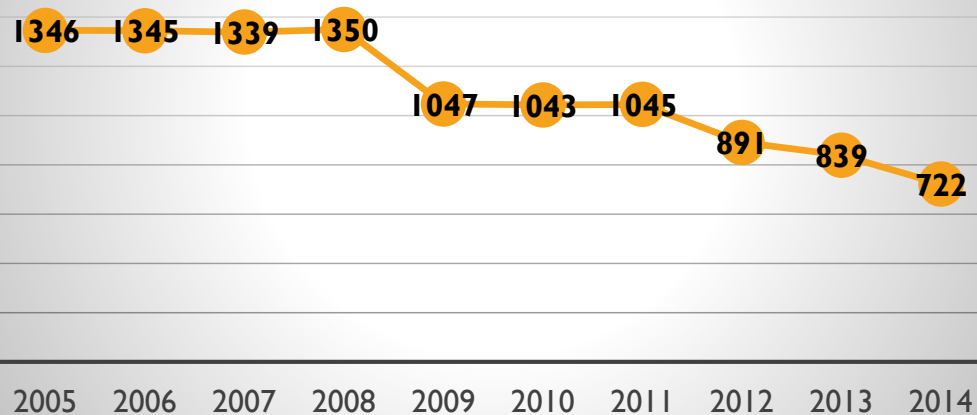
**LE NOMBRE DES REPRISES
EST EN BAISSE**

UN NOMBRE D'INSTALLATION PAR REPRISE DIVISÉ PAR DEUX DEPUIS 2008

(HORS REPRISE PAR ACHAT DE PARTS SOCIALES)

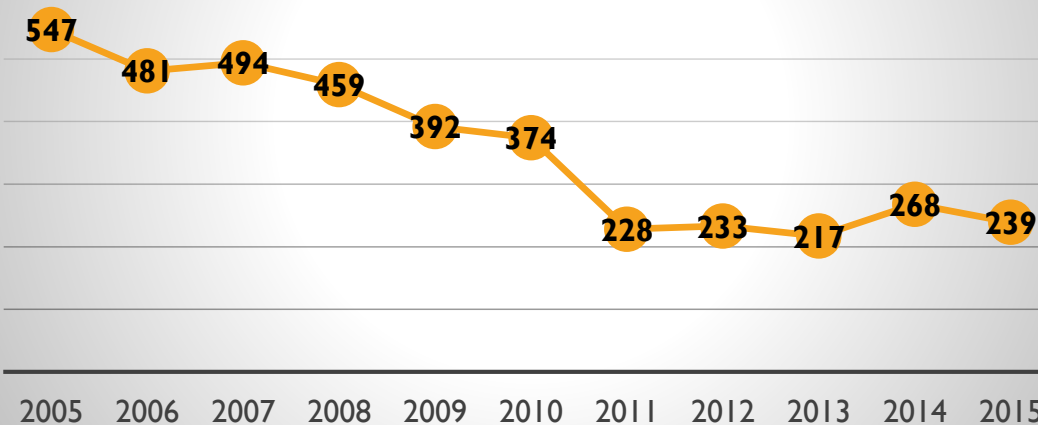
- Selon l'enquête **INSEE/SINE**, la part des reprises dans les installations (hors micro-entrepreneurs) était de **9% en 2010**, contre **13% en 2006** (*chiffre 2014 en attente de publication*).
- Dans les régions observées, le nombre de reprises (hors rachats de parts sociales) baisse environ de moitié entre **2008 et 2014**.

Nombre de reprises dans les immatriculations
d'entreprises artisanales en région Pays de la
Loire



Source : CRMA Pays de la Loire

Nombre de reprises dans les
immatriculations d'entreprises artisanales
en Bourgogne



Source : CRMA Bourgogne

QUELLES INTERPRETATIONS DONNER A CES EVOLUTIONS ?

LA BAISSSE DES REPRISES DE FONDS DE COMMERCE EST-ELLE COMPENSEE PAR LES REPRISES PAR RACHAT DE PARTS SOCIALES ?

- Cécité statistique et difficile mesure des reprises par achat de parts sociales

EFFET CRISE :

- Corrélation étroite entre courbe d'activité et courbe des reprises pour les années 2008 et 2012 à 2015
- Quid de la courbe des reprises d'entreprises en sortie de crise ? (les indicateurs d'activité sortent du rouge en 2016)

MUTATION DE L'ENTREPRENEURIAT

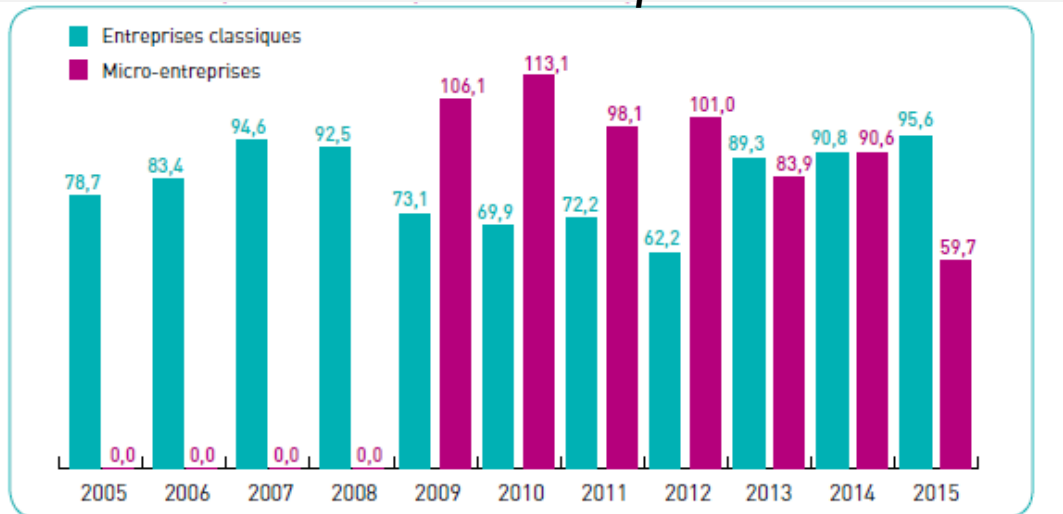
Un entrepreneuriat 3,0 plus volatile, « spontané »

Baisse de la culture du risque ?

LE POTENTIEL D'ENTREPRISES ARTISANALES TRANSMISSIBLES N'AUGMENTE PAS

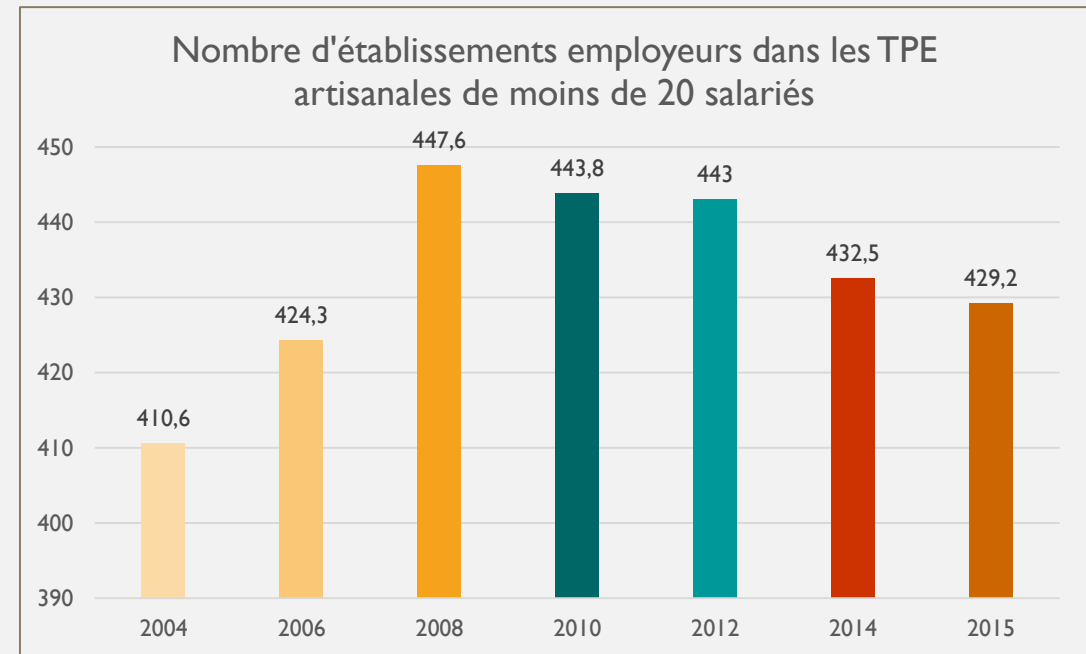
- Baisse entre 2008 et 2014 des créations d'entreprises « classiques »

Evolution des immatriculations d'entreprises artisanales



Source : INSEE, base de données « démographie des entreprises ». Ensemble des entreprises artisanales – traitement ISM.

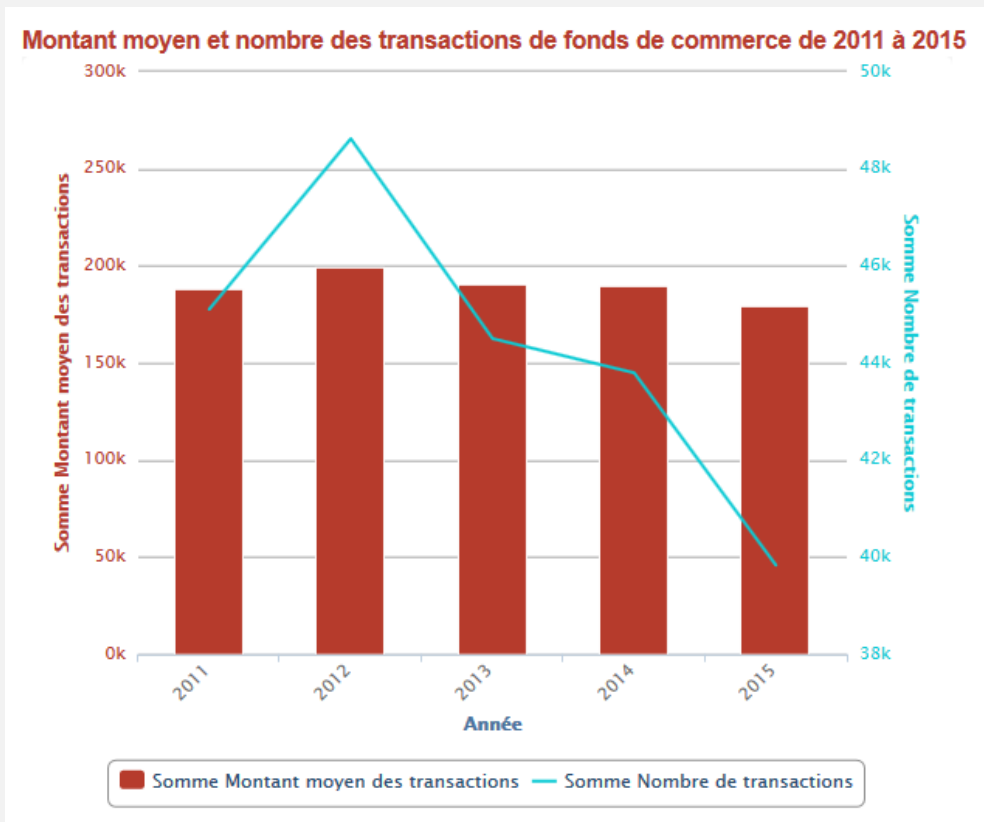
- Baisse du nombre d'établissements employeurs dans l'artisanat



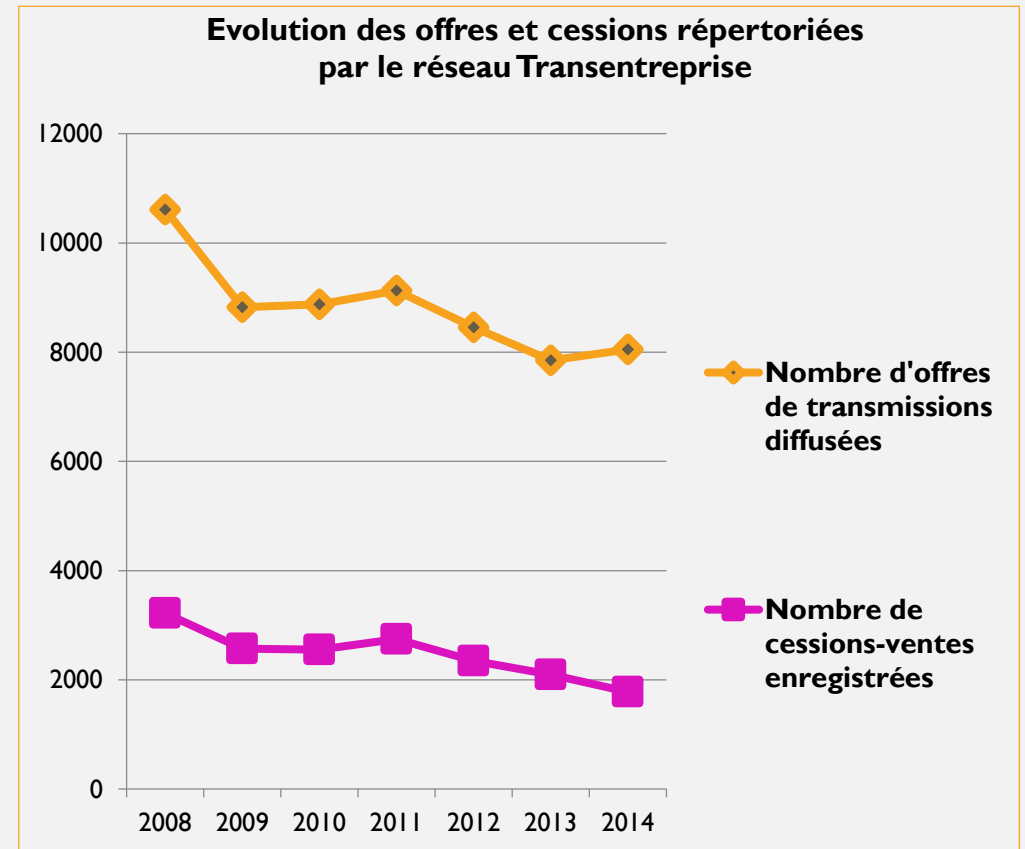
Source : ACOSS/IURSSAF
Champ : TPE artisanales de moins de 20 salariés

DES OFFRES DE CESSION EN BAISSÉ

Un marché grippé par le contexte économique peu favorable ?
Les nombres d'offres et de transactions baissent (mais pas le prix moyen des transactions).



Baromètre BODACC/Altaires



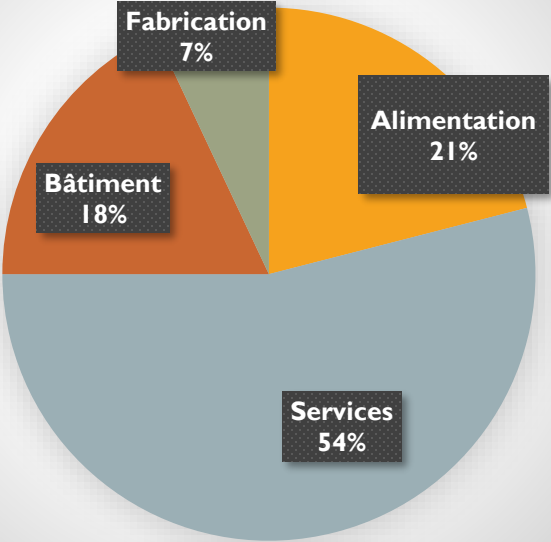
Source : Transentreprise, chiffres clés 2014 – Régions couvertes : Auvergne, Basse-Normandie, Bourgogne, Centre, Haute-Normandie, Limousin, Nord-Pas de Calais, Pays de la Loire, Poitou-charentes, Rhône-Alpes. Attention : cette base répertorie les offres de cessions aussi bien artisanales que commerciales

UNE OFFRE DECALEE PAR RAPPORT A LA DEMANDE

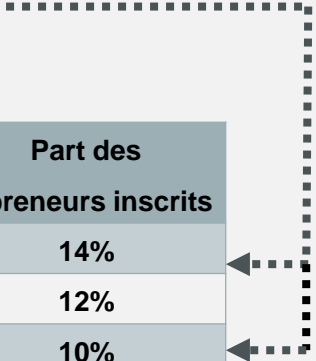
L'offre des cessions en stock comporte pour moitié des entreprises artisanales de services.

La demande concerne plutôt les « grosses » TPE artisanales de fabrication et du BTP.

Répartition sectorielle des offres de transmission (source : BNOA/APCMA 2016)



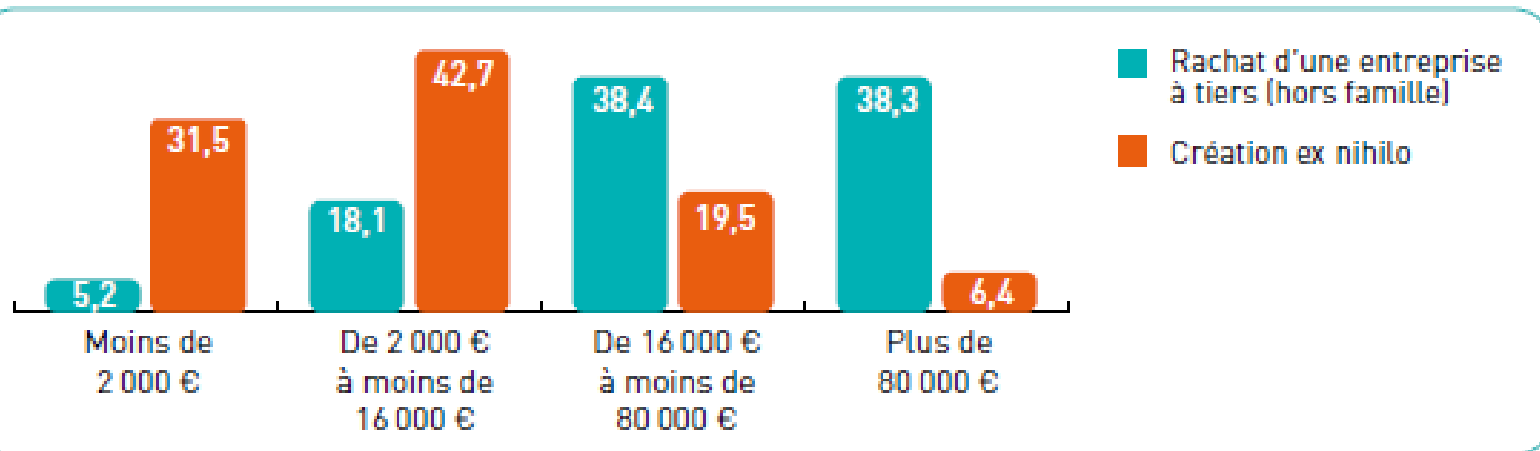
Palmarès des secteurs recherchés par les repreneurs inscrits à Transentreprise Rhône-Alpes	Part des repreneurs inscrits
Bâtiment, second œuvre, travaux publics	14%
PME commerciales	12%
Artisanat de production	10%
Restaurant, bar, hôtel, hébergement touristique	9%
Alimentation générale, supérette	8%
Activités alimentaires spécialisées	7%
Autres PME de services aux entreprises	4%
PME du BTP	3%
PME de l'agro-alimentaire	3%
Auto-cycle-moto, garage	3%
.....	
Coiffure, parfumerie, esthétique	2%
.....	
Total	100%



REPRENEURS DE L'ARTISANAT & COÛT D'INSTALLATION

LE COÛT DE LA REPRISE, PLUS ÉLEVÉ QUE LA CRÉATION EX NIHILO

Moyens financiers utiles au démarrage en fonction du mode d'installation



Source : Sine, enquête 2014 - champ : entreprises artisanales créées au 1^{er} semestre 2014 (hors micro-entrepreneurs)

**Attention : SINE ne prend pas en compte les reprises par rachat de parts sociales n'ayant pas donné lieu à une nouvelle immatriculation et à un changement de SIREN.*

Toutes les reprises ne nécessitent pas un apport financier élevé

.... Mais le coût de la reprise est en général plus élevé que la création ex nihilo (⇔ achat de la clientèle).

La part des projets les plus capitalistiques tend à augmenter.

LE MONTANT MOYEN DES TRANSACTIONS RESTE ELEVE

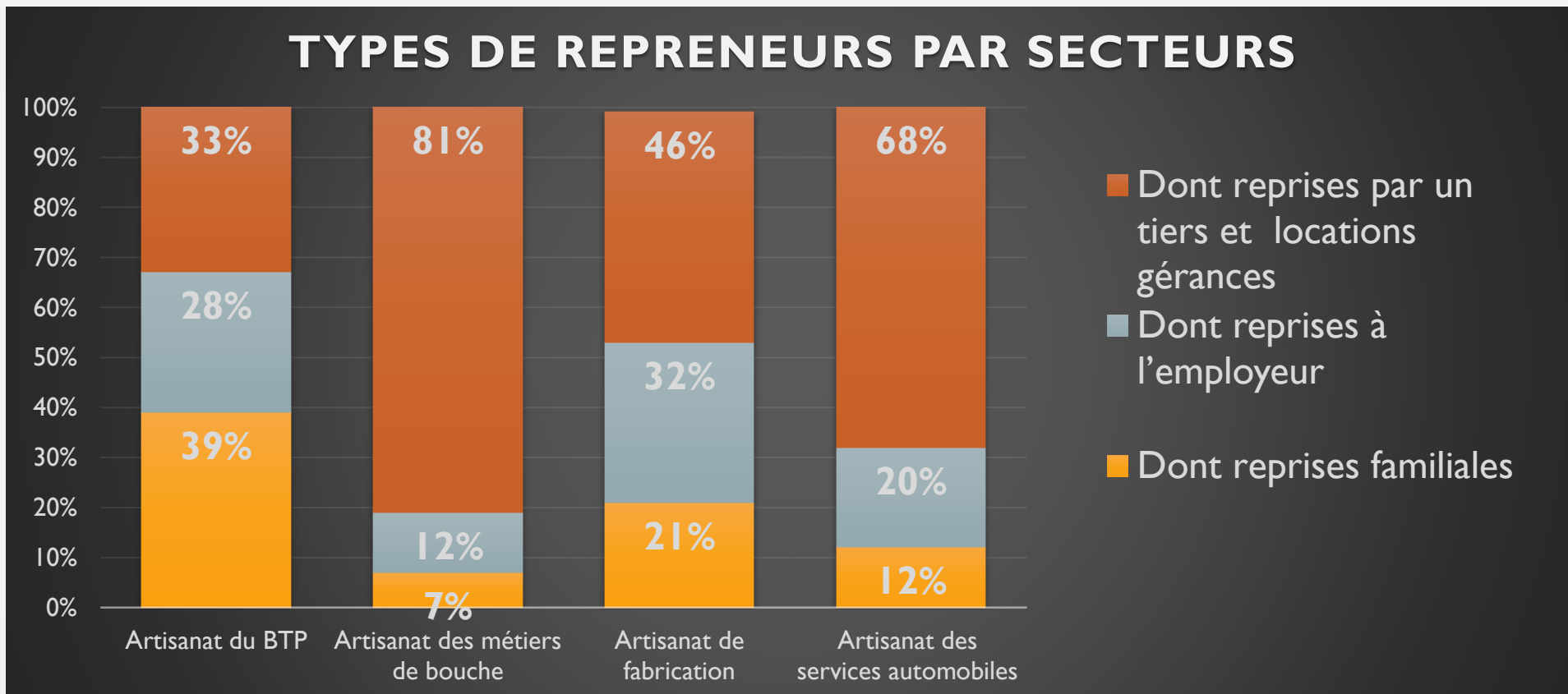
Dans certaines activités (comme les métiers de bouche), le nombre d'entreprises baisse, mais la taille moyenne des entreprises est croissante. Les coûts d'installation par reprise vont tendanciellement augmenter.

Activité	Montant moyen de la transaction en 2015
Boucherie en détail	110 K€
Boulangerie	191 K€
Fleuristerie	80 K€
Coiffure	58 K€
Blanchisserie	60 K€
Soins de beauté	50 K€
BTP	98 K€

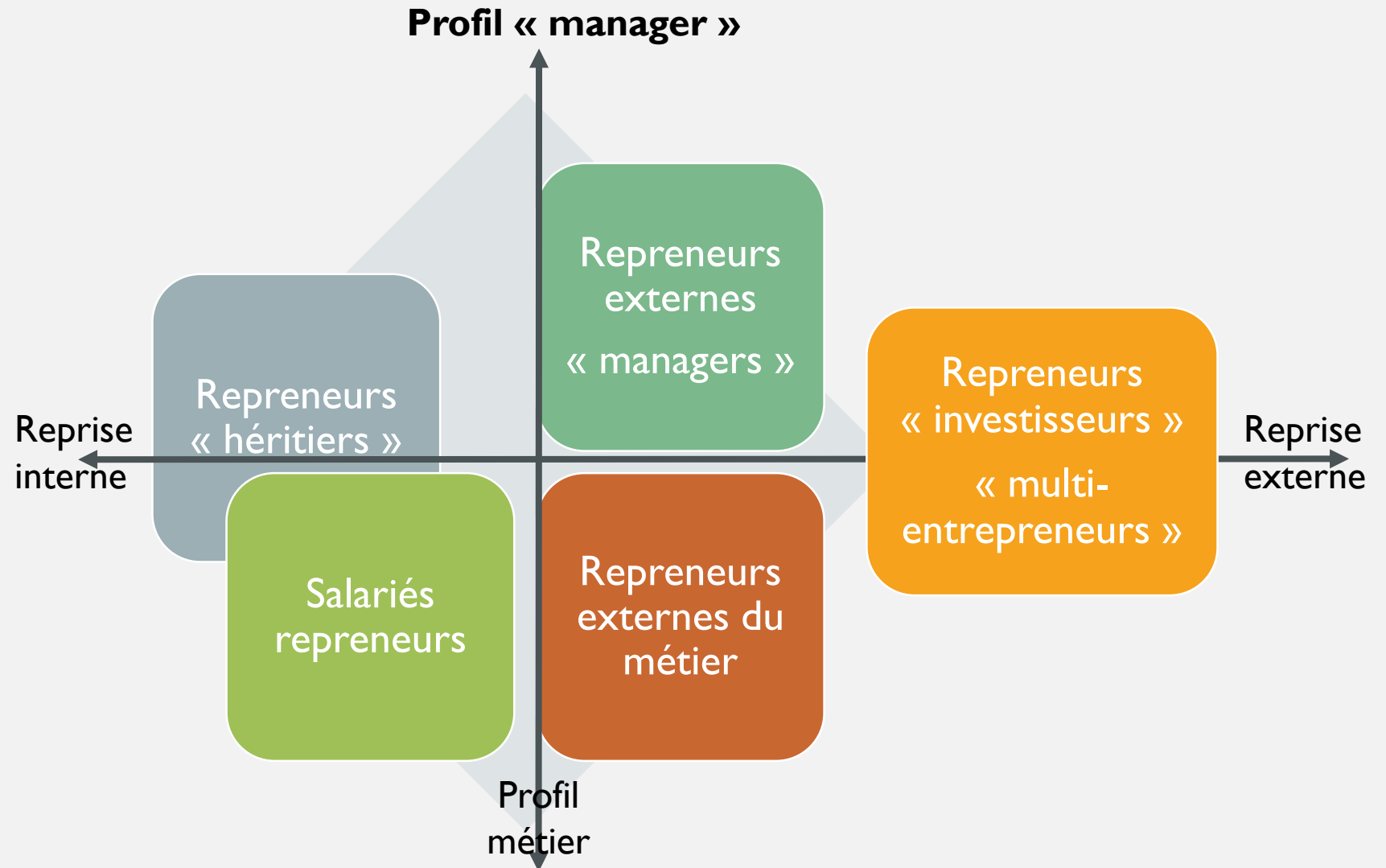
Source : BODACC/ALTARES

LES REPRENEURS SONT LE PLUS SOUVENT EXTERNES À L'ENTREPRISE

La reprise par un salarié est plus fréquente dans les activités non commerciales et moins capitalistiques.



LES PROFILS DE REPRENEURS



**LE COÛT ET LES CAPACITÉS D'APPORT
FINANCIER SONT DÉTERMINANTS
DANS LE CHOIX DU MODE D'INSTALLATION.**

- **Les repreneurs se distinguent principalement des créateurs par le montant des apports financiers.**
- **Les caractéristiques en matière de formation et d'expérience sont relativement similaires (source : INSEE/SINE).**
- **Dans certaines activités capitalistiques, le ticket d'entrée devient trop élevé pour des profils de repreneurs « métiers ».**

Merci de votre attention !