

# *bibliop. graphie*

SÉLECTION DE TRAVAUX

## Économie de proximité



JUILLET 2016

**CENTRE DE VEILLE** ET DE  
RESSOURCES INFORMATIONNELLES

**ism**  
INSTITUT  
SUPÉRIEUR DES  
MÉTIER S

Le Centre de veille et de ressources informationnelles de l'ISM vous propose une sélection de travaux récents sur l'économie de proximité.  
Cette bibliographie a été réalisée à partir de l'espace de veille et du fonds documentaire de l'ISM, qui rassemble plus de 30 000 références sur les grands enjeux de l'artisanat et du commerce de proximité.

---

## SOMMAIRE

---

### ECONOMIE DE PROXIMITE

Définition	4
Cadrage	4
Données économiques	5
Travaux de recherche	6
Initiatives régionales	8



## 1 DEFINITION

L'INSEE ne donne pas de définition de l'économie de proximité mais fait référence à l'économie présentielle / productive (souvent abordée dans la littérature économique sous le terme d'économie résidentielle.)

[... »] la dénomination de la sphère non présentielle est changée en sphère productive. La répartition des activités n'est pas modifiée. Ce changement est effectif à compter du 25 juin 2015. »

« Les activités préSENTIELLES sont les activités mises en œuvre localement pour la production de biens et de services visant la satisfaction des besoins de personnes présentes dans la zone, qu'elles soient résidentes ou touristes.

Les activités productives sont déterminées par différence. Il s'agit des activités qui produisent des biens majoritairement consommés hors de la zone et des activités de services tournées principalement vers les entreprises correspondantes. »

Extrait de : *Sphères présentielle et productive de 1975 à 2012*, INSEE, maj juin 2015 – En ligne sur le site de l'INSEE : [http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?reg\\_id=99&ref\\_id=sphere](http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?reg_id=99&ref_id=sphere)

L'INSEE a établi une grille précisant pour chaque activité NAF si elle relève de l'économie présentielle ou productive : voir la **Grille pour la définition des sphères à partir des activités de la Naf Rév 2**, En ligne sur le site de l'INSEE (juin 2015) : [http://www.insee.fr/fr/ppp/bases-de-donnees/donnees-detaillees/sphere/sphere\\_NAF\\_rev2.xls](http://www.insee.fr/fr/ppp/bases-de-donnees/donnees-detaillees/sphere/sphere_NAF_rev2.xls)

## 2 CADRAGE

INSEE

**Sphères présentielle et productive de 1975 à 2013.**- Paris : INSEE, juin 2016.- L'INSEE ne donne pas de définition de l'économie de proximité mais fait référence à l'économie présentielle/productive, souvent abordée dans la littérature économique sous le terme d'économie résidentielle. «La partition de l'économie en deux sphères, présentielle et productive, permet de mieux comprendre les logiques de spatialisation des activités et de mettre en évidence le degré d'ouverture des systèmes productifs locaux. Elle permet aussi de fournir une grille d'analyse des processus d'externalisation et autres mutations économiques à l'œuvre dans les territoires.» - En ligne sur le site de l'INSEE : [http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?reg\\_id=99&ref\\_id=sphere](http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?reg_id=99&ref_id=sphere) -

INSEE

**Grille pour la définition des sphères à partir des activités de la Naf Rév 2.**- Paris : INSEE, 2015. – L'INSEE a établi une grille précisant pour chaque activité NAF si elle relève de l'économie présentielle ou productive [depuis juin 2015, la sphère non présentielle est dénommée productive]. En ligne sur le site de l'INSEE : [http://www.insee.fr/fr/ppp/bases-de-donnees/donnees-detaillees/sphere/sphere\\_NAF\\_rev2.xls](http://www.insee.fr/fr/ppp/bases-de-donnees/donnees-detaillees/sphere/sphere_NAF_rev2.xls)

CESE ; MARTIN Pierre

**L'économie de proximité : une réponse aux défis majeurs de la société française.**- Paris: Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE), 2010.- 123p.- L'économie de proximité regroupe l'économie présentielle et l'économie à dominante productive. Elle occupe une place importante dans l'économie française : 40 % de l'emploi salarié pour l'économie présentielle en 2005. L'avis fait apparaître que l'économie de proximité recouvre des activités très variées ayant en commun leur ancrage territorial et qu'elle peut être une réponse aux attentes de la société en termes de consommation, de lien social, de "mieux vivre". Les acteurs de cette économie rencontrent cependant des difficultés à se maintenir ou à se développer. Il y a donc un besoin de soutien et d'accompagnement. Six chantiers sont proposés : assurer la complémentarité entre proximité et mondialisation ; créer les conditions d'une synergie entre économie présentielle et économie productive ; imaginer des partenariats avec la grande distribution en centre-ville et la vente en ligne ; améliorer la lisibilité et la coordination des dispositifs de soutien aux acteurs de l'économie de proximité ; permettre à ces acteurs de disposer d'outils de coordination et de mutualisation ; repenser le service public de l'orientation pour optimiser l'adéquation de l'offre de formation aux besoins des différents secteurs de l'économie de proximité. En ligne sur le site de la Documentation française : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/104000556/index.shtml>

SOLARD Gwennaël

**Le commerce de proximité. Repérage statistique et implantation sur le territoire.**- in : Institut de Gestion - Université de La Rochelle, 07/10/2010, 19p. - Une communication effectuée dans le cadre du XIIIème colloque Etienne THIL (Institut de Gestion - Université de La Rochelle, 7 et 8 octobre 2010) donne une définition statistique du commerce de proximité, des chiffres sur les implantations et présente ses caractéristiques. Bibliographie. En ligne sur le site du Colloque Etienne Thil : <http://thil-memoirevivante.prd.fr/wp-content/uploads/sites/43/2014/12/2010-16Solard.pdf>

INSEE, SOLARD Gwennaël

**Le commerce de proximité.**- in : INSEE Première, 01/05/2010, n°1292, 4p. - 600 000 des 830 000 commerces existants au 1<sup>er</sup> janvier 2008 peuvent être qualifiés de "commerces de proximité", et emploient 1 200 000 salariés. Les zones rurales ont vu le nombre de ces commerces diminuer, tandis que les zones urbaines le voient progresser. Données statistiques sur le commerce de proximité : nombre de commerces de proximité par secteur d'activité, évolution 2002-2008 du nombre de commerces, nombre de salariés moyens par secteur d'activité, temps moyen d'accès à un commerce de proximité pour la population résidant dans une commune rurale sans commerce de proximité. En ligne sur le site de l'Insee [http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref\\_id=ip1292](http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=ip1292)

### 3 DONNEES ECONOMIQUES

UPA.

**Les entreprises de proximité.** - in : UPA, 2015.- L'UPA communique des données sur les entreprises de proximité, leur évolution (1998-2013) et leur répartition par secteurs d'activités et selon le nombre de salariés. 1 300 000 entreprises, 2 300 000 salariés. En ligne sur le site de l'UPA : <http://www.upa.fr/les-entreprises-de-proximite>

UPA.

**Les effectifs des entreprises de proximité.**- in : UPA, 2015, 2p.- L'UPA communique des données sur l'évolution et la répartition des effectifs salariés de l'artisanat et du commerce de

proximité. 2 260 000 salariés en 2013. En ligne sur le site de l'UPA : <http://www.upa.fr/les-effectifs-des-entreprises-de-proximite>

UPA.

**Les entreprises de proximité. Conjoncture et opinions 2012 - 2015. Enquêtes sur la conjoncture et l'environnement des entreprises de l'artisanat et du commerce de proximité.** - Paris : UPA, 2015, 60p. - Depuis 2002, l'UPA fait réaliser par l'Institut I+C des enquêtes trimestrielles auprès d'un panel de chefs d'entreprises de l'artisanat et du commerce de proximité. Le document présente les résultats de ces enquêtes et communique des données sur l'activité (bâtiment, travaux publics, services, fabrication, commerce de proximité de l'alimentation, hôtellerie-restauration), l'emploi, l'apprentissage, les priorités des chefs d'entreprises de proximité au plan local, l'égalité professionnelle, l'opération "Les Sacrifiés", les points de vue sur les organisations professionnelles. En ligne sur le site de l'UPA : <http://www.upa.fr/faits-chiffres/conjoncture-et-opinions-2012-2015>

Voir aussi **les enquêtes de conjoncture trimestrielles UPA/I+C 2015** en ligne sur le site de l'UPA : <http://www.upa.fr>

## 4 TRAVAUX DE RECHERCHE

COGNIE Florence

**La métamorphose de l'artisanat.**- [Thèse] - Mont Saint Aignan : Université de Rouen, 2015, 409p. - Cette thèse « s'interroge sur la configuration actuelle de l'artisanat et les composantes de l'identité artisanale, d'une part et sa survivance dans un environnement capitaliste qui n'est plus le même que celui des années 80, (...), d'autre part »<sup>1</sup>. L'artisanat de proximité est un axe important de ce travail de recherche et fait l'objet notamment des chapitres 2.1 « Un changement de référence normative : la proximité et 2.2 « Une nouvelle conception de l'offre : économie de la demande et proximité ». *Thèse de doctorat en sociologie réalisée à l'Université de Rouen dans le cadre du laboratoire DYSOLA, et dirigée par François Aballea et Michalis Lianos.*

AUBERT Francis. BAUMONT Catherine et PEETERS Thomas

**L'entreprise artisanale dans ses espaces de proximité : diversité des enjeux et des pratiques professionnelles.**- in : ISM, 01/01/2012, 13p.- Dans le cadre du Réseau Artisanat-Université® en Bourgogne, les auteurs ont analysé les relations de proximité des entreprises artisanales. «En distinguant 5 grands secteurs d'activités artisanales, [ils ont] testé, au sein du club et auprès d'un échantillon de chefs d'entreprises, si ces formes de proximité coexistaient et pouvaient conduire à une typologie des entreprises artisanales selon l'articulation plus ou moins forte, nécessaire ou recherchée, entre les «espaces» de proximité.»

ABALLEA François, COGNIE Florence

**La proximité : de la rhétorique à l'opérationnalité.**- in : Annales Réseau Artisanat-Université® - 2008-2009.- Paris : ISM, 2010.- 8 p. Les Annales du Réseau Artisanat-Université® pour les années 2008-2009 rassemblent les articles synthétisant le travail des équipes universitaires des Clubs de dirigeants concernant cinq thématiques : l'accompagnement de l'entreprise artisanale, la transmission des savoirs, la création de l'entreprise, les stratégies d'innovation, la définition de la proximité artisanale. Le travail issu du Club des dirigeants du Réseau Artisanat-Université® de Haute-Normandie s'interroge sur le concept de proximité et sa transposition concrète dans les pratiques des artisans et des institutions encadrant le secteur artisanal.

<sup>1</sup> Source : Agence bibliographique de l'Enseignement supérieur"

En ligne sur le site de l'ISM : <http://ism.infometiers.org/ISM/Publications/Ouvrages/Annales-du-Reseau-Artisanat-Universite-R-2008-2009>

BOUTILLIER Sophie

**Entrepreneuriat, territoire et réseaux sociaux de proximité.**- in : Annales Réseau Artisanat-Université® - 2008-2009.- Paris : ISM, 2010.- 22 p.- Les Annales du Réseau Artisanat-Université® pour les années 2008-2009 rassemblent les articles synthétisant le travail des équipes universitaires des Clubs de dirigeants concernant cinq thématiques : l'accompagnement de l'entreprise artisanale, la transmission des savoirs, la création de l'entreprise, les stratégies d'innovation, la définition de la proximité artisanale. Le travail issu du Club des dirigeants du Réseau Artisanat-Université® du Nord-Pas-de-Calais s'appuie sur les résultats d'un questionnaire auprès des nouveaux inscrits au répertoire des métiers dans la région entre février et mai 2009 pour définir le profil des nouveaux entrepreneurs. Il analyse leurs motivations et souligne l'importance de la familiarité du lieu dans le choix d'implantation de l'entreprise.- En ligne sur le site de l'ISM : <http://ism.infometiers.org/ISM/Publications/Ouvrages/Annales-du-Reseau-Artisanat-Universite-R-2008-2009>

MARCHALOT Erwin

**Distribution et centre-ville : vers un retour du commerce de proximité ?**.- Paris : Université Paris I Panthéon Sorbonne, 2010.- 145p.- Le commerce de proximité en centre-ville connaît un regain de vitalité et séduit de nombreux consommateurs même si ceux-ci ne pensent pas que "le retour de cette formule de distribution soit incompatible avec les grandes surfaces". Un travail réalisé dans le cadre d'un master 2 professionnel en Sciences du Management - Spécialité Logistique (Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne) revient sur le concept de distribution, de proximité et de mobilité, aborde le thème de l'approvisionnement des commerces de centres-villes (logistique urbaine, transports...) et traite de l'apparition des nouveaux métiers et d'organismes agissant en faveur du développement du commerce de proximité (associations de commerçants, d'élus, de consommateurs ; manager de centre-ville...). En ligne sur le site de l'Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne : [http://www.univ-paris1.fr/fileadmin/diplome\\_logistique/BARRE POUR FLASH/2010 memoire M2 logistique - MARCHALOT Erwin.pdf](http://www.univ-paris1.fr/fileadmin/diplome_logistique/BARRE POUR FLASH/2010 memoire M2 logistique - MARCHALOT Erwin.pdf)

CREDOC

**Quel commerce pour demain ? La vision prospective des acteurs du secteur/** JAUNEAU Pauline ; LOURDEL Valérie ; MOATI Philippe.- Paris : CREDOC, 2010.- 141p. (Cahiers de recherche).- Résultats de l'enquête été menée auprès de décideurs d'entreprises de distribution et de responsables d'organisations professionnelles sur leur vision prospective du commerce de détail (hors services et hors e-commerce). Bibliographie. En ligne sur le site du Crédoc : <http://www.credoc.fr/publications/abstract.php?ref=C271>

CREDOC ; CAPON Gilles ; MICHARD Adeline et DUCHEN Patrick

**L'évolution de la géographie du commerce de détail : une approche par les déclarations annuelles de données sociales.**- Paris : CREDOC, 2011.- 85p. (Cahier de recherche).- L'étude s'appuie sur l'analyse des DADS (déclarations annuelles de données sociales) de l'Insee pour rendre compte de l'évolution de la géographie du commerce de détail sur la période 2002-2008. Elle décrit les évolutions de l'appareil commercial dans les aires et unités urbaines, et sur l'ensemble du territoire. En 2008, les établissements du commerce de détail employaient 1,3 million de salariés en ETP (équivalent temps plein) dans près de 240 000 établissements ayant au moins un salarié. Bibliographie. En ligne sur le site du Crédoc : <http://www.credoc.fr/publications/abstract.php?ref=C285>

*Ce travail fait suite à un travail mené en 2004, s'appuyant sur les statistiques de l'emploi (L'évolution de la géographie du commerce en France : une approche par les statistiques d'emploi /*

## 5 INITIATIVES REGIONALES

CMAR Pays de la Loire, CCI Pays de la Loire, Chambres d'agriculture Pays de la Loire

**Livre Blanc. L'économie de proximité en Pays de la Loire.**- Sainte Luce sur Loire : CMAR Pays de la Loire 2016, 60p.- F205- La démarche « Economie de proximité 2020 » dans laquelle s'est engagée la chambre de métiers et de l'artisanat de région Pays de la Loire avec la CCI et la Chambre d'agriculture s'inscrit dans le cadre du projet TRIAL (Troisième Révolution Industrielle et Agricole). En s'appuyant sur des études, des analyses régionales, des entretiens individuels et des travaux menés dans le cadre d'ateliers thématiques, le livre blanc émet une stratégie d'actions et présente les enjeux et les leviers territoriaux de proximité.

CESER Picardie, Horemans Sébastien, Joseau Yann.

**Economie de proximité : réapprendre le développement local.** - Amiens : CESER Picardie, 24/11/2015, 51 p.- Le CESER Picardie a adopté le 24 novembre 2015 un avis-rapport sur l'économie de proximité, dans lequel il rappelle la définition du concept d'économie de proximité telle qu'elle est formulée dans le rapport de Pierre Martin (CESE national, 2010), et souligne le rôle de levier de développement de cette économie pour la Picardie. Après avoir recensé les initiatives intéressantes menées en région et insisté sur le rôle des acteurs locaux dans la mise en place de la dynamique de développement économique local, il émet des préconisations pour instaurer un nouveau modèle organisationnel : promouvoir les productions locales, développer les synergies entre les entreprises du territoire, inciter les consommateurs à utiliser les commerces et services de proximité, développer les conciergeries d'entreprises, mobiliser l'épargne locale pour financer l'économie de proximité, structurer la filière de la Silver économie, répondre à la problématique de désert médical, se fonder sur les expériences menées par d'autres régions dans le cadre du développement de l'économie de proximité. Bibliographie, annexes. En ligne sur le site du CESER Picardie : <http://www.ceser-picardie.fr/avis-rapports-a-contributions?did=170&action=fiche>

CESER Midi-Pyrénées, Lascoumes Didier.

**L'économie de proximité, une force pour les territoires.** - Toulouse : CESER Midi-Pyrénées, 16/10/2015, 205 p.- Le CESER Midi-Pyrénées a adopté le 16 octobre 2015 un avis relatif à l'économie de proximité, en prenant en compte le nouveau découpage régional Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées, où elle représente 74 % des emplois et 83 % des revenus des territoires. Après avoir présenté le poids de l'économie de proximité et son évolution, ainsi que les acteurs, le rapport détaille les enjeux et limites de cette économie, dresse une synthèse des opportunités et menaces et en présente les leviers. Il émet 4 propositions :  
- "intégrer l'économie de proximité comme un des piliers majeurs du Schéma régional de développement économique d'innovation et d'industrialisation (SRDEII),  
- sensibiliser les acteurs locaux et engager localement des stratégies en faveur de l'économie de proximité,  
- initier et valoriser l'innovation sociale dans les territoires,  
- poursuivre l'accessibilité au numérique des territoires."

En ligne sur le site du CESER Midi-Pyrénées : [http://www.cesr-midi-pyrenees.fr/pdf/pdf\\_nostravaux/A\\_ECOPROXI.pdf](http://www.cesr-midi-pyrenees.fr/pdf/pdf_nostravaux/A_ECOPROXI.pdf)

CESER Basse-Normandie, Guilleux Rémy.

**Les circuits courts et de proximité en Basse-Normandie.** - Caen : CESER Basse-Normandie, 02/11/2015, 127 p.- Le CESER de Basse-Normandie a présenté lors de la séance plénière du 2 novembre 2015 un rapport et un avis relatifs aux circuits courts et de proximité dans la région. Après avoir présenté le concept de circuits courts, son histoire, ses évolutions et les formes

multiples que prend ce mode de commercialisation, il effectue une description des circuits courts bas-normands puis aborde les politiques mises en place dans ce domaine au niveau européen, national ou territorial, en établissant des perspectives avec les politiques menées dans les régions et départements voisins. Une analyse des problématiques rencontrées amène enfin les auteurs à émettre des orientations et préconisations, concernant notamment la lisibilité des aides au développement des circuits courts, l'accompagnement des porteurs de projets, la recherche de solutions collectives et mutualisées, l'approvisionnement de la restauration collective, le rôle des collectivités territoriales dans l'expansion des circuits courts. A noter notamment la présentation de la plate-forme Agrilocal, mise en place dans 25 départements français grâce à des partenariats avec les Chambres de métiers et de l'artisanat et Chambres d'agriculture. En ligne sur le site du CESER Basse-Normandie : <http://www.cesr-basse-normandie.fr/index.php/publications/etudes-recentes/68-etudes/228-les-circuits-courts-en-basse-normandie>

Région Rhône-Alpes, Aradel.

**Les cahiers de l'économie de proximité.** - Lyon : Région Rhône-Alpes, 01/04/2013, 60 p. - Les cahiers de l'économie de proximité, élaborés par la Région Rhône-Alpes en lien avec Aradel (Association Rhône-Alpes des développeurs économiques locaux) comportent 10 fiches qui reprennent chacune une idée reçue sur l'économie de proximité, afin de la comprendre, d'évaluer si elle est réellement fondée, de mesurer les conséquences pratiques pour le métier de développeur, en s'appuyant sur le témoignage d'une personne ressource. Au sommaire :

1. Économie résidentielle, économie présentielle et économie de proximité sont des concepts qui désignent la même idée ;
2. Tous ces concepts : économie résidentielle, économie présentielle, économie de proximité n'apportent rien de nouveau pour l'action des développeurs économiques ;
3. Il n'existe pas de boîtes à outils appropriables pour comprendre et agir sur la dynamique de développement de l'économie de proximité ;
4. L'économie de proximité est la panacée pour le développement économique local ;
5. Tous les territoires sont différents : il n'y a pas de modèle de développement de l'économie de proximité ;
6. Les stratégies résidentielles attisent la concurrence entre les territoires ;
7. L'économie de proximité ne s'intéresse pas au développement de l'activité des entreprises ;
8. Le développement de l'économie de proximité n'est pas compatible avec celui de l'économie productive ;
9. Les leviers qui permettraient de développer l'économie de proximité ne sont pas identifiés ;
10. De toute façon, l'économie de proximité est une idée de l'État et de la Région.

En ligne sur le Portail Territoires de la Région Rhône-Alpes : [http://www.territoires.rhonealpes.fr/IMG/pdf/DOC\\_ecoprox-RRA-planches-LD.pdf](http://www.territoires.rhonealpes.fr/IMG/pdf/DOC_ecoprox-RRA-planches-LD.pdf)

CESR Rhône-Alpes, Mancret Gérard.

**Le commerce de proximité.** - Charbonnières-les-Bains : CESR Rhône-Alpes, 2009, 59 p.- Depuis 40 ans, la place du commerce de proximité dans les différentes formes de distribution recule en Rhône-Alpes comme en France. Le CESR Rhône-Alpes identifie, après un état des lieux du commerce en Rhône-Alpes, les évolutions et les leviers permettant de développer le commerce de proximité et de pérenniser ces activités. Il fait treize propositions pour répondre à ces enjeux, qui touchent à la fois l'économie, l'harmonie territoriale et la qualité de la vie sociale.



Unique en France, le **Centre de veille et de ressources informationnelles** assure, au plan national et territorial, une activité de veille, capitalisation, recherche et diffusion d'information qui couvre l'ensemble des enjeux et métiers de l'artisanat et du commerce de proximité.

Ouvert à tous ceux qui s'intéressent à la petite entreprise et à son environnement, il met à disposition un ensemble d'outils et services qui s'adressent en priorité aux entreprises, ainsi qu'aux élus ou agents des réseaux d'accompagnement et administrations, afin de faciliter l'accès à l'information stratégique.

#### • Suivre les grands enjeux au quotidien

L'Espace de veille permet de suivre au quotidien les grands enjeux de l'artisanat et du commerce de proximité à travers une vingtaine de dossiers « filières marchés » et thématiques.

<http://veille.infometiers.org>



#### • Une veille adaptée à vos besoins

Un service « sur mesure » **d'alertes mail** ou **flux RSS**, permet de recevoir les informations d'actualité en fonction de vos centres d'intérêt - thématiques ou sectoriels - sur le plan national ou pour une région.

#### • Retrouver les informations clés

L'ISM référence plus de 30 000 documents sur les grands enjeux de l'artisanat et du commerce de proximité.

La recherche sur la **base documentaire** est possible à distance :

<http://infoartisanat.infometiers.org>

Les documents, majoritairement accessibles en ligne, sont consultables à l'ISM sur rendez-vous.

#### • Un service d'assistance informationnelle

Vous souhaitez obtenir une aide pour votre recherche? L'ISM peut vous communiquer une sélection de ressources, mener une veille ponctuelle spécifique ou vous orienter vers la structure adéquate.

Des bibliographies thématiques (sélection d'articles, ouvrages, sites et publications internet) sur les grands enjeux de l'artisanat, sont publiées régulièrement sur le site de l'ISM :

<http://www.infometiers.org>

#### • Relayer/ diffuser l'information

Les différents outils mis en place par l'ISM peuvent être relayés sur vos supports d'information (site, blog, intranet, newsletter...) en utilisant les bannières téléchargeables sur notre site : <http://veille.infometiers.org/telechargement>

Un service de fourniture de contenus d'actualité thématiques, sectoriels ou régionaux, exportables sous forme de flux RSS, ou d'encarts Facebook ou Twitter peut également être assuré.