

TABLEAU ÉCONOMIQUE DE L'ARTISANAT

AVRIL 2017

*Les entreprises artisanales
dans l'économie des territoires*



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DE L'INDUSTRIE
ET DU NUMÉRIQUE

SECRETARIAT D'ETAT
AU COMMERCE,
À L'ARTISANAT,
À LA CONSOMMATION
ET À L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES

CMA
Chambres de Métiers
et de l'Artisanat

ISM
INSTITUT
SUPÉRIEUR DES
MÉTIER S

U2P
union
des entreprises
■ de proximité

AUTEURS

Ce tableau de bord est piloté à l'Institut Supérieur des Métiers par Mme Catherine Elie, directrice des Études et du développement économique.

Chargée d'études statistiques : Mylène Reboul-Salze

Infographie : Sabine Galdemar

REMERCIEMENTS

Les travaux sont menés à l'appui d'un groupe de travail composé des personnalités suivantes :

Direction Générale des Entreprises - DGE

Bureau de l'Artisanat et de la Restauration

- **M. Bruno GEERAERT, Chef du Bureau**
- **Mme Anne FAUCONNIER, Adjointe au Chef du Bureau**

Bureau des études sur le tourisme et les catégories d'entreprises

- **M. François-Pierre GITTON, Chef du Bureau**
- **M. Jean-Christophe LO MONACO, Adjoint au Chef du Bureau**

Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat - APCMA

- **M. François-Xavier HUARD, Directeur de la compétitivité et de la gouvernance**

Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment - CAPEB

- **Mme Sophie GOURVENEC-GUERIZEC, Direction des affaires économiques**

Confédération Nationale de l'Artisanat des Métiers de Service et de Fabrication

- **Mme Marilyne BAUDIN, Secrétaire générale adjointe**

Confédération Générale de l'Alimentation en Détail - CGAD

- **Mme Isabelle FILLAUD, Chef du Département Affaires juridiques, économiques et européennes**

Union Nationale des Entreprises de Coiffure - UNEC

- **Mme Isabelle ROY, Directeur service qualité et développement économique, responsable service adhésion**

Union des entreprises de proximité - U2P

- **Mme Nathalie ROY, Conseiller Technique chargée des affaires économiques**

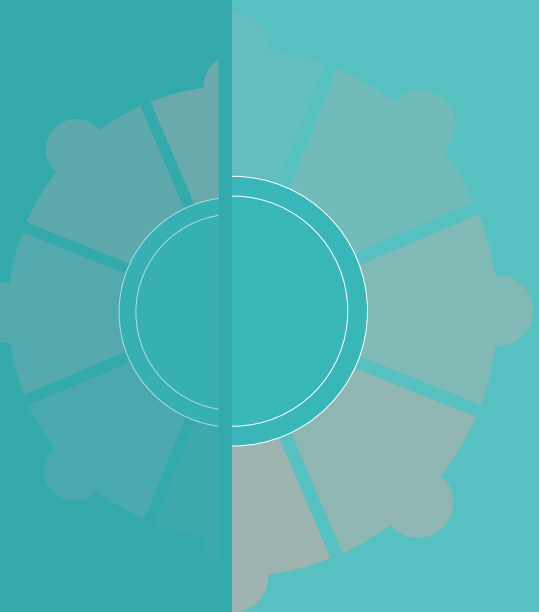
L'ISM souhaite que la diffusion des résultats de cette étude soit la plus large possible.
Les citations doivent mentionner la source.

© Institut Supérieur des Métiers – Avril 2017 – ISBN 978-2-911042-58-4

Sommaire

Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires	3
1 Un nombre d'entreprises en forte croissance dans toutes les régions	4
2 Une composition sectorielle relativement homogène	7
3 Une densité d'entreprises plus élevée dans la moitié sud du territoire	10
4 Plus d'entreprises employeuses dans la moitié nord du territoire	11
5 Poids économique	14
6 Emploi salarié, défaillances : des indicateurs régionaux en voie de stabilisation	16
7 Un maillage territorial globalement proportionnel à celui de la population	19
8 La localisation des entreprises varie selon leur activité.	20
9 L'artisanat de l'alimentation dans les territoires	22
10 L'artisanat du BTP dans les territoires	30
11 L'artisanat des services dans les territoires	40
12 L'artisanat de fabrication dans les territoires	48
Annexe méthodologique	63

Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires



1 Un nombre d'entreprises en forte croissance dans toutes les régions

Le nombre d'entreprises a progressé de moitié depuis 2000, passant de près de 800 000 entités à 1 326 000 en 2015. Cette croissance a

démarré en 2004, avant de s'envoler avec la création du régime du micro-entrepreneur. En 2015, l'évolution reste forte (+8 % par rapport à 2014).

Nombre d'entreprises artisanales sur la période 1980-2015 (en million d'entreprises)

Repères			2010 ⁽⁴⁾	2012 ⁽⁴⁾	2014 ⁽⁴⁾	2015 ⁽⁴⁾
1985 ⁽¹⁾	2000 ⁽²⁾	2005 ⁽³⁾				
0,795	0,796	0,862	1,038	1,115	1,224	1,326

Base : ensemble des entreprises artisanales.

Sources : (1) Ministère du Commerce, de l'Artisanat et des Services, *La France de l'Artisanat, chiffres clés 1986*.

(2) Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, *Les chiffres clés de l'Artisanat, édition 2002*.

(3) INSEE, base de données « démographie des entreprises, champ marchand non agricole ». Ensemble des entreprises artisanales (données 2003 à 2005). (4) INSEE, base de données « dénombrement des entreprises, champ marchand non agricole ». Ensemble des entreprises artisanales (données 2006 à 2015).

La progression du nombre d'entreprises est visible dans toutes les régions. La croissance a été plus forte en Guyane (+43 %), en Île-de-France (+39 %) et en Corse (+33 %).

Les régions qui connaissent une progression plus modérée sont la Martinique (+11 %), la Guadeloupe (+16 %) et, en métropole, la Bretagne (+19 %) et la Bourgogne-Franche-Comté (+20 %).

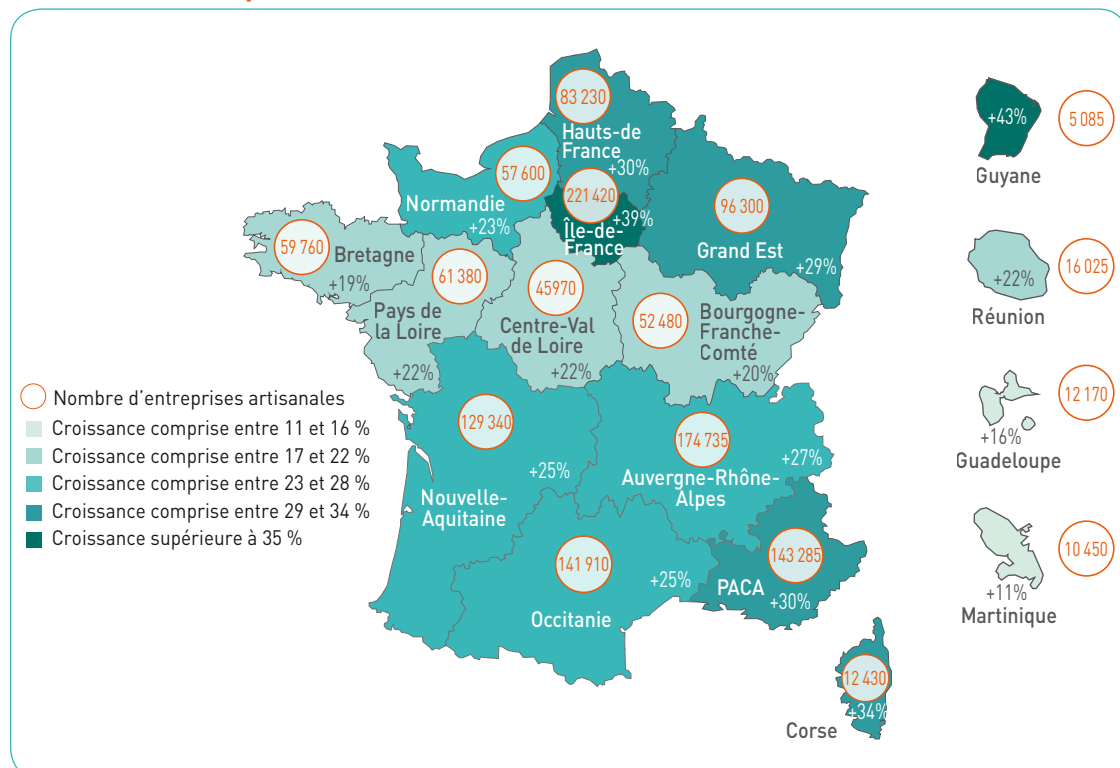
La situation économique des régions explique en partie ces différences de trajectoires (notamment

pour l'Île-de-France). Un autre ressort de cette dynamique est le régime micro-entrepreneur, plus ou moins présent selon les territoires : ainsi, les régions de métropole ayant connu la progression la plus importante de leur nombre d'entreprises sont aussi celles où la part des micro-entrepreneurs parmi les indépendants est la plus élevée.

En conséquence, une progression moins importante du nombre d'entreprises n'est pas toujours le symptôme d'une moindre vitalité économique.

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

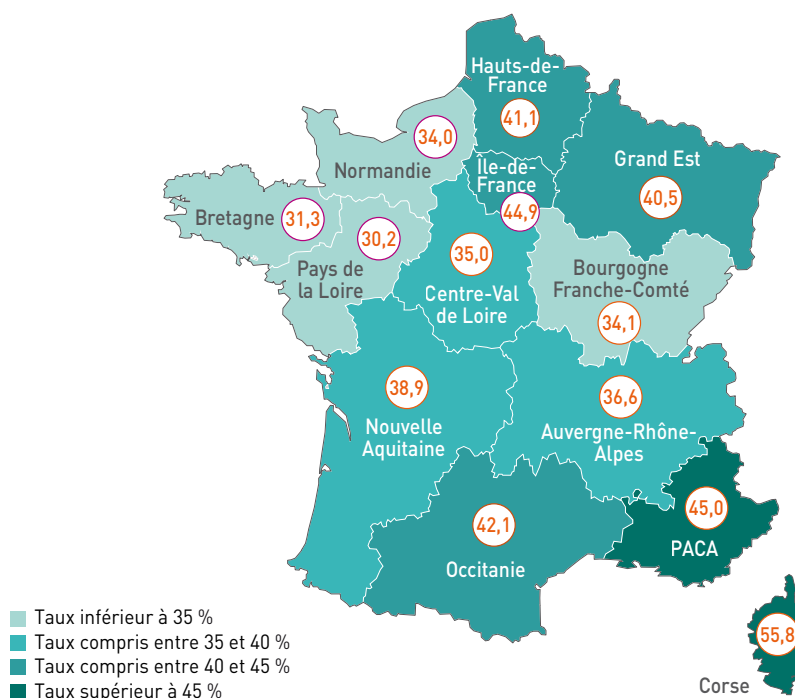
Nombre d'entreprises artisanales en 2015 et son évolution 2010-2015



Source : INSEE, SIRENE, Recensement de la population. Base : ensemble des entreprises artisanales. Traitement ISM.

Un nombre d'entreprises en forte croissance dans toutes les régions

Part de micro-entrepreneurs parmi les indépendants des activités artisanales en 2015



Source : RSI – micro-entrepreneurs cotisants au RSI et administrativement actifs dans les activités artisanales (hors conjoints collaborateurs), hors 5610C et 4781Z – traitement ISM.

2 Une composition sectorielle relativement homogène

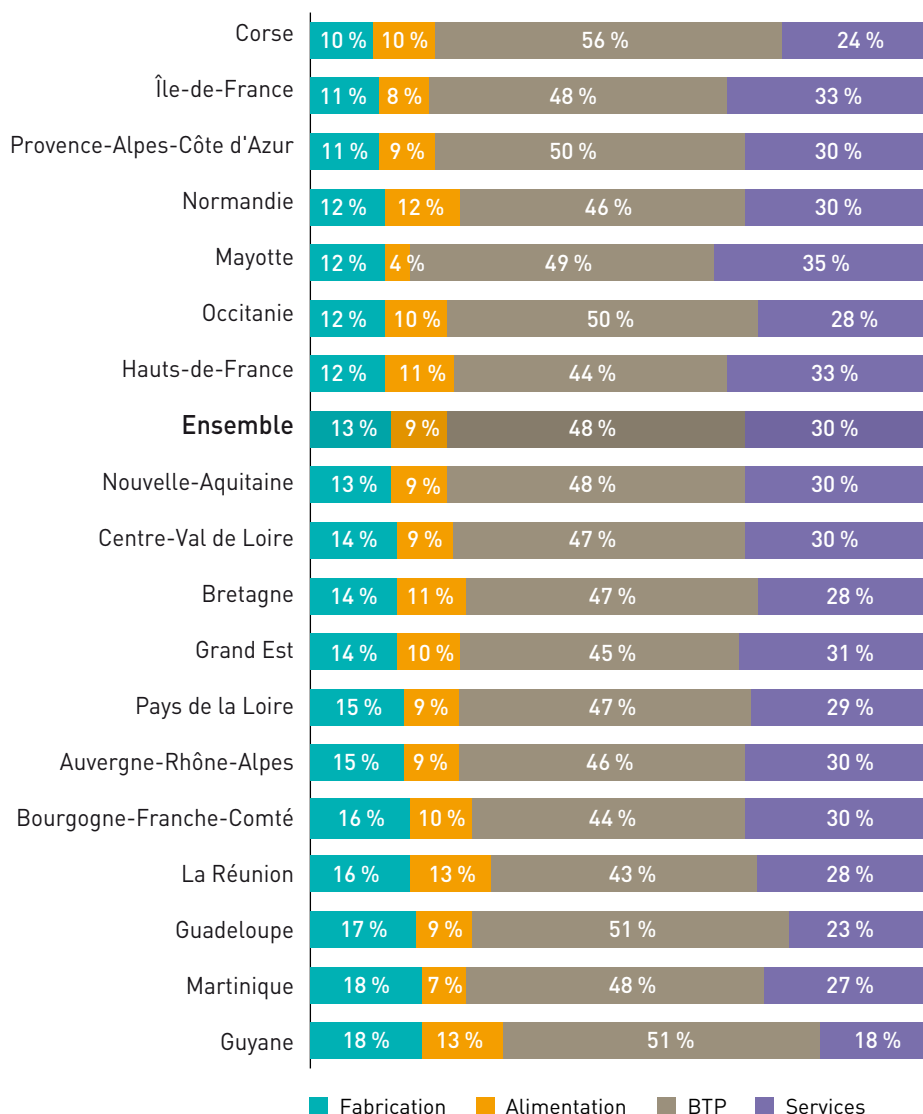
Le tissu sectoriel de l'artisanat est relativement homogène d'une région à l'autre. Les deux principales familles d'activités représentées sont le BTP (47 % des entreprises), devant les services (30 %). Le poids respectif des secteurs est pourtant sujet à variation selon les régions :

- Le BTP est majoritaire en nombre d'entreprises en Corse (56 % des entreprises) et dans les régions méditerranéennes (PACA 51 %, Occitanie 50 %).
- Les activités de services sont plus présentes dans les régions des Hauts-de-France (33 %), d'Île-de-France (33 %) et du Grand Est (31 %).
- Le secteur alimentaire des régions Normandie et Bretagne a le poids le plus élevé en métropole (12 % et 11 % du tissu artisanal contre 9 % en moyenne nationale).
- Concernant enfin le secteur de la fabrication (13 % des entreprises artisanales), ce sont les DOM qui ont maintenu le tissu d'entreprises de fabrication le plus nombreux (16 % à 18 % du tissu artisanal), suivis pour la métropole des régions Bourgogne-Franche-Comté (16 %) et Auvergne-Rhône-Alpes (15 %).

Entre 2010 et 2015, les quatre grands secteurs ont connu une hausse de leur nombre d'entreprises.

- Globalement, c'est le nombre d'entreprises de services qui a le plus augmenté : +35 % en moyenne (+40 % en Île-de-France et Grand Est, des régions où le poids de ce secteur est, nous l'avons vu, plus élevé qu'en moyenne nationale).
 - Le tissu du BTP s'est accru de +26 % d'entreprises (les scores les plus élevés sont à nouveau enregistrés en Île-de-France, Corse, ainsi que dans les Hauts-de-France).
 - Le nombre d'entreprises artisanales de l'alimentation progresse également d'un quart (+25 %, une croissance portée principalement par la fabrication de plats à emporter). Les taux les plus élevés sont constatés dans les DOM, en Île-de-France (+36 %) et en Provence-Alpes-Côte d'Azur (+29 %).
 - Enfin, l'évolution du nombre d'entreprises de fabrication a été de +20 % (+34 % en Corse, +29 % en Bretagne et +23 % en Pays-de-la-Loire).
- Pour l'ensemble des secteurs (hormis l'alimentation), une partie de cette croissance est due aux immatriculations de micro-entrepreneurs.

Répartition des entreprises artisanales par familles d'activité (en 2015)



Source : INSEE, base de données « démographie des entreprises, champ marchand non agricole ». Ensemble des entreprises artisanales – traitement ISM.

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

Nombre d'entreprises artisanales par régions et secteurs (en milliers) et évolution 2010-2015

Régions	Fabrication			Alimentation			BTP			Services		
	2010	2015	Évolution 2010-2015	2010	2015	Évolution 2010-2015	2010	2015	Évolution 2010-2015	2010	2015	Évolution 2010-2015
Auvergne-Rhône-Alpes	18,7	21,9	17 %	10,5	12,9	22 %	54,8	68,6	25 %	32,1	43,3	35 %
Bourgogne-Franche-Comté	6,1	6,9	14 %	3,7	4,3	17 %	17,3	20	16 %	10,2	13,2	29 %
Bretagne	5,4	7,0	29 %	4,7	5,5	18 %	20,4	23,2	14 %	11,2	13,9	25 %
Centre-Val de Loire	4,6	5,5	19 %	3,3	3,7	13 %	15,4	18,2	18 %	8,8	11,5	31 %
Corse	0,8	1,1	34 %	0,7	1,0	44 %	4,4	5,9	33 %	1,8	2,5	40 %
Grand Est	9,6	11,4	19 %	6,3	7,7	23 %	28,4	36,4	28 %	17,9	25	40 %
Guadeloupe	1,6	1,9	14 %	0,7	0,9	43 %	5,4	5,7	7 %	2,1	2,5	24 %
Guyane	0,6	0,8	33 %	0,4	0,6	45 %	1,7	2,4	41 %	0,6	0,8	40 %
Hauts-de-France	7,0	8,5	21 %	6,1	7,6	24 %	23,5	30,7	31 %	17,3	23,5	36 %
Île-de-France	17,2	20,2	17 %	10,4	14,2	36 %	64,2	89,2	39 %	44,2	61,7	40 %
La Réunion	2,0	2,2	10 %	1,1	1,8	63 %	5,4	6,1	14 %	3,3	4	21 %
Martinique	1,6	1,7	8 %	0,5	0,7	34 %	4,3	4,7	10 %	2,3	2,6	12 %
Normandie	4,8	5,6	18 %	5,1	5,7	14 %	18,2	22,2	22 %	10,8	14,7	36 %
Nouvelle-Aquitaine	12,2	14,9	22 %	8,5	10,1	20 %	44,0	52,9	20 %	25,1	33,9	35 %
Occitanie	11,6	14,3	23 %	9,3	11,9	27 %	48,4	59,7	23 %	25,2	33,8	34 %
Pays-de-la-Loire	6,3	7,8	23 %	4,1	4,9	19 %	20,4	24,5	20 %	12,5	15,5	24 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	11,3	13,4	19 %	8,3	10,7	29 %	47,7	61,3	29 %	26,8	35,8	34 %
Total	121,7	145,4	20 %	83,7	104,4	25 %	423,6	532,7	26 %	252,1	339,3	35 %

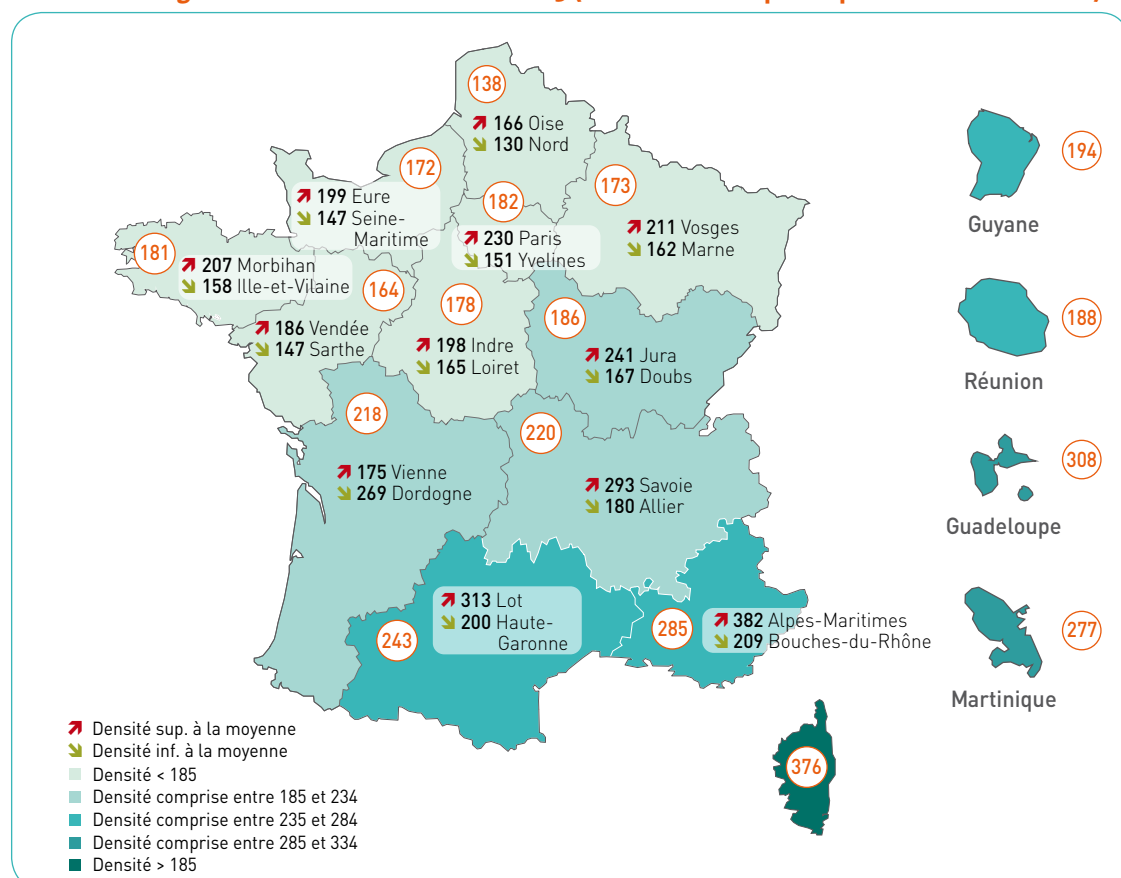
Source : INSEE, dénombrement des entreprises 2015, traitement ISM – Périmètre : entreprises exerçant une activité artisanale à titre principal.

3 Une densité d'entreprises plus élevée dans la moitié sud du territoire

Le nombre d'entreprises artisanales a augmenté plus vite que la population depuis 15 ans : la densité moyenne d'entreprises artisanales est ainsi passée de 132 entreprises pour 10 000 habitants en 2000 à 137 en 2005, 149 en 2009, 170 en 2012 et 199 en 2015 (la densification observée ces 5 dernières années concerne toutefois principalement des entreprises sans salarié, en particulier les micro-entrepreneurs).

Les régions du sud de la Loire se distinguent par une densité supérieure à la moyenne, un phénomène ancien qui trouve son origine dans la culture économique méridionale, moins industrielle et très motrice en matière entrepreneuriale. L'économie touristique, plus forte dans les régions méridionales, est un autre facteur explicatif, l'offre artisanale s'adressant aussi bien à la population résidente qu'à la population de passage.

Densité régionale du tissu artisanal en 2015 (nombre d'entreprises pour 10 000 habitants)

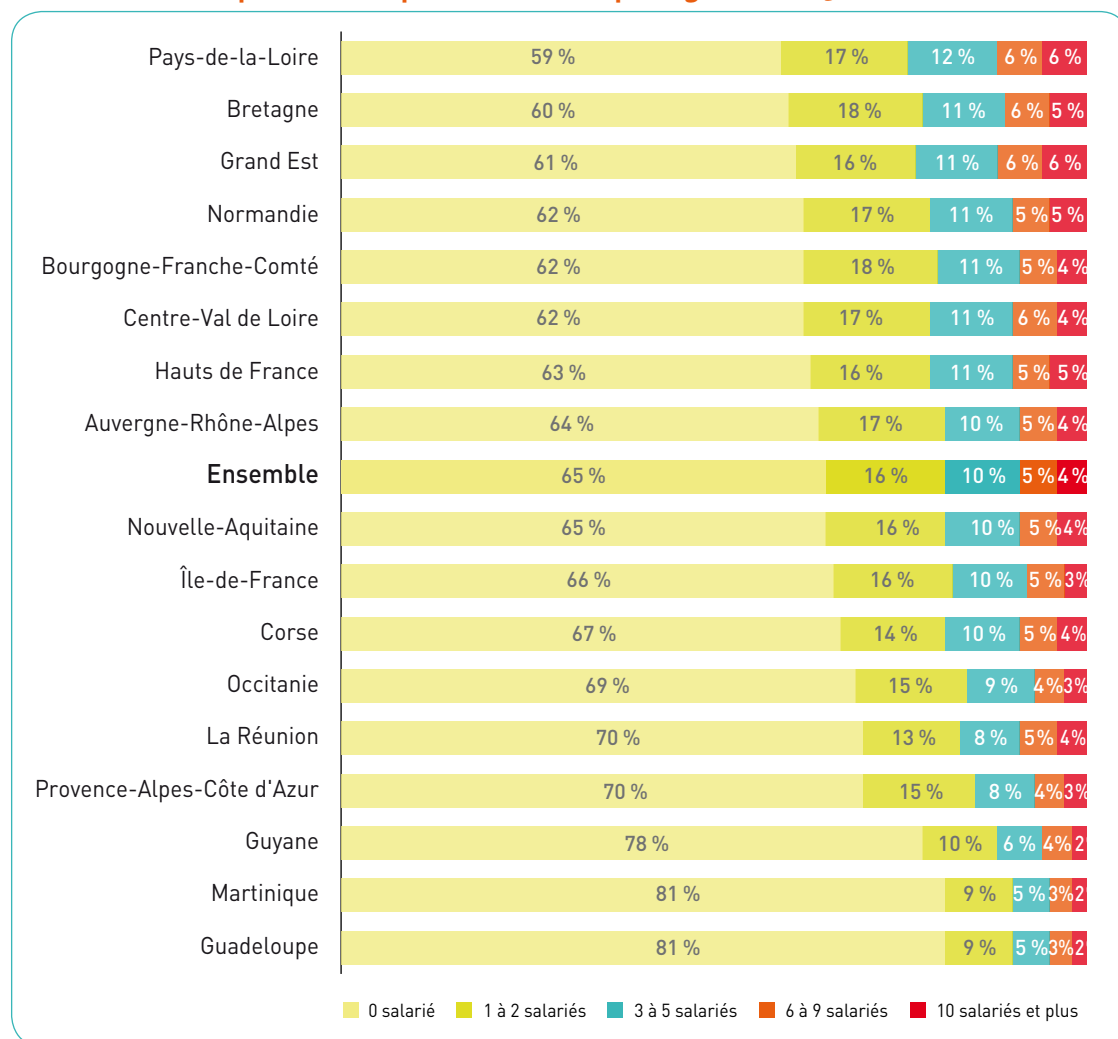


4 Plus d'entreprises employeuses dans la moitié nord du territoire

Les contrastes observés en régions en matière de densité artisanale trouvent leur pendant dans la structure d'emploi des entreprises : dans les DOM et les régions méditerranéennes, la densité d'entreprises est plus élevée, mais 70 % à 80 % de ces entreprises n'ont pas de salarié.

Les entreprises employeuses ont en revanche un poids plus important au Nord de la Loire, les taux les plus élevés étant ceux des régions des Pays-de-la-Loire et de la Bretagne (40 % d'entreprises employeuses).

Structure d'emploi des entreprises artisanales par région en 2015

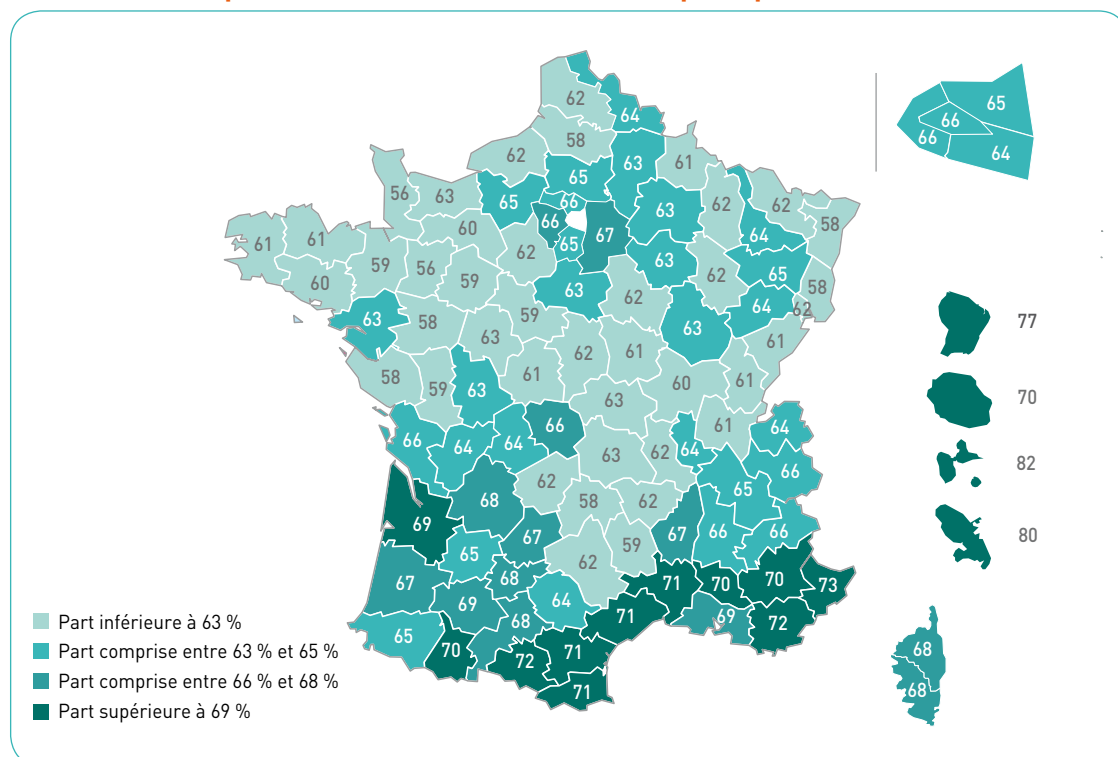


INSEE, SIRENE, traitement ISM – Base : ensemble des entreprises artisanales.

Les départements ayant la plus grande part d'entreprises employeuses sont la Mayenne et la Manche (56 %). Les départements détenant la part la plus faible sont, outre les DOM, les départements

côtiers de la Méditerranée, les Alpes-de-Haute-Provence, l'Ariège et les Hautes-Pyrénées, ainsi que la Gironde.

Part des entreprises artisanales sans salarié en 2015 par département

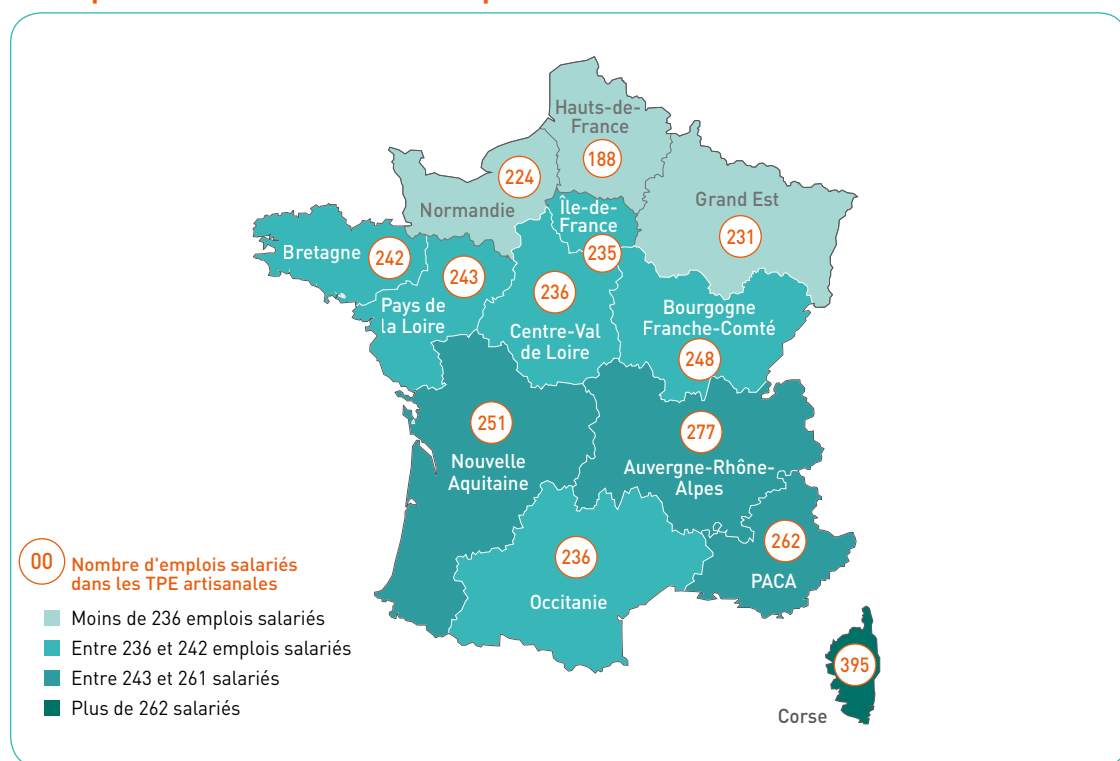


I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

La densité des emplois salariés pour 10 000 habitants est également plus élevée dans la moitié sud de la métropole. Elle est la plus élevée en Corse avec 395 emplois salariés pour 10 000 habitants, puis en Auvergne-Rhône-Alpes (277)

et en région Provence-Alpes-Côte d'Azur (262). Dans cette moitié sud du territoire, seule la région Occitanie se distingue par une densité plus faible (236), équivalente à la densité francilienne.

Emplois salariés des TPE artisanales pour 10 000 habitants



Source : INSEE, SIRENE, traitement ISM – Base : ensemble des entreprises artisanales.

5 Poids économique

Selon les dernières données publiées, le chiffre d'affaires global de l'artisanat était de 290 milliards d'euros, pour une valeur ajoutée brute de 107 milliards d'euros, soit un taux de valeur ajouté moyen de 37 % (contre 39,1 % en 2007). Les taux de valeur ajoutée sont relativement

proches d'une région à l'autre (de 35 % dans le Grand Est à 39 % dans les Hauts-de-France et la région Centre-Val de Loire), exception faite des départements de Guadeloupe et de Guyane (dont le taux de valeur ajoutée est respectivement de 30 % et 31 %).

Chiffre d'affaires et valeur ajoutée brute des entreprises artisanales (hors entreprises artisanales à titre secondaire) par région en 2013

Régions	Chiffre d'affaires (en milliards d'euros)	Valeur ajoutée (en milliards d'euros)*	CA export (en milliards d'euros)	Taux de valeur ajoutée
Auvergne-Rhône-Alpes	41,8	15,2	2,74	36 %
Bourgogne-Franche-Comté	11,7	4,5	0,58	38 %
Bretagne	14,7	5,5	0,43	37 %
Centre-Val de Loire	10,1	3,9	0,28	39 %
Corse	2,1	0,8	0,02	37 %
Grand Est	31,7	11,0	3,86	35 %
Guadeloupe	1,3	0,4	0,03	30 %
Guyane	0,7	0,2	0,02	31 %
Hauts-de-France	18,0	7,0	0,70	39 %
Île-de-France	50,0	18,7	4,29	37 %
La Réunion	2,7	1,0	0,03	35 %
Martinique	1,0	0,4	0,01	36 %
Normandie	13,4	4,9	0,87	37 %
Nouvelle-Aquitaine	26,6	9,7	0,71	36 %
Occitanie	23,0	8,6	0,76	37 %
Pays-de-la-Loire	19,0	6,8	0,53	36 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	21,8	8,2	0,89	38 %

Source : ESANE 2013 – Traitement DGE

*La valeur ajoutée mesure la richesse créée par les entreprises. Elle est définie comme la différence entre la valeur de production (le chiffre d'affaires) et la valeur des biens consommés pour cette production (dont les matières premières). La richesse ainsi produite par l'entreprise est répartie entre les salariés (salaires), les impôts et taxes et l'entreprise.

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

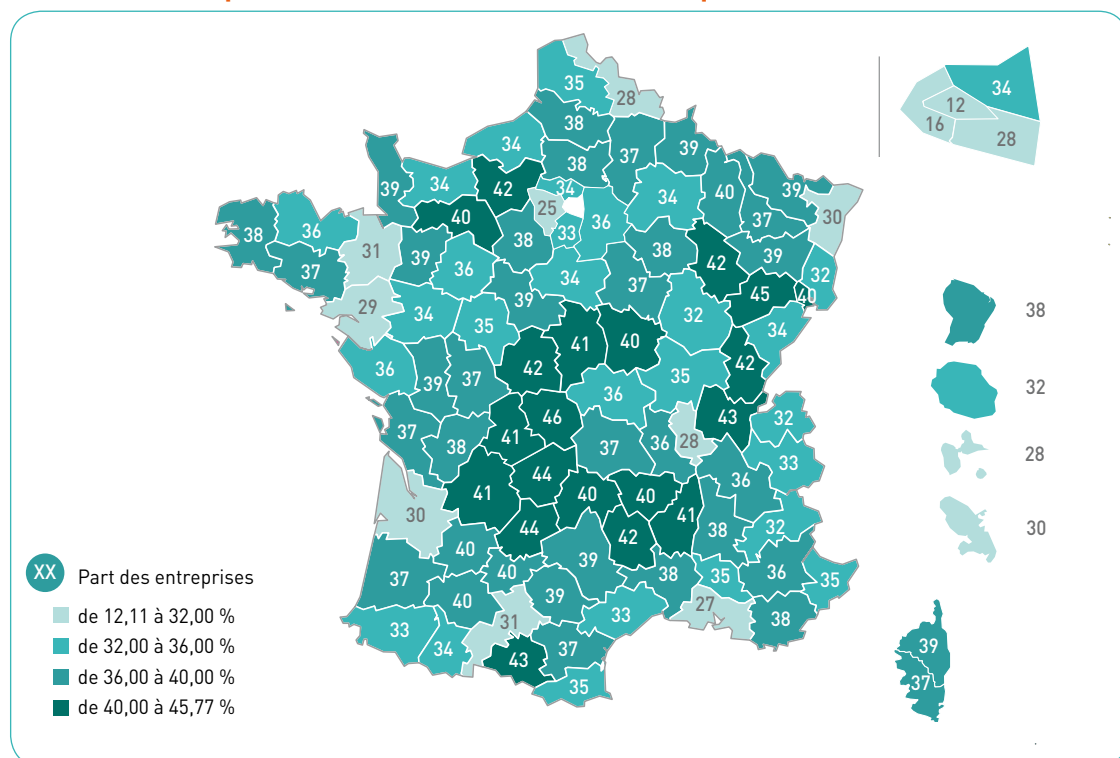
Les entreprises artisanales représentent globalement 31 % des entreprises du secteur marchand. Ce poids est toutefois variable selon les territoires :

- il est généralement moins élevé dans les départements de métropoles : 12 % à Paris, 28 %

dans le Nord et dans le Rhône, 27 % dans les Bouches-du-Rhône ;

- l'artisanat représente en revanche plus de 40 % des entreprises du secteur marchand dans les départements ruraux : 46 % dans la Creuse, 45 % en Haute-Saône, 44 % dans le Lot et la Corrèze.

Part des entreprises artisanales dans le tissu économique marchand



Source : INSEE, Dénombrement des Entreprises - Périmètre : ensemble des entreprises artisanales. Traitement ISM.

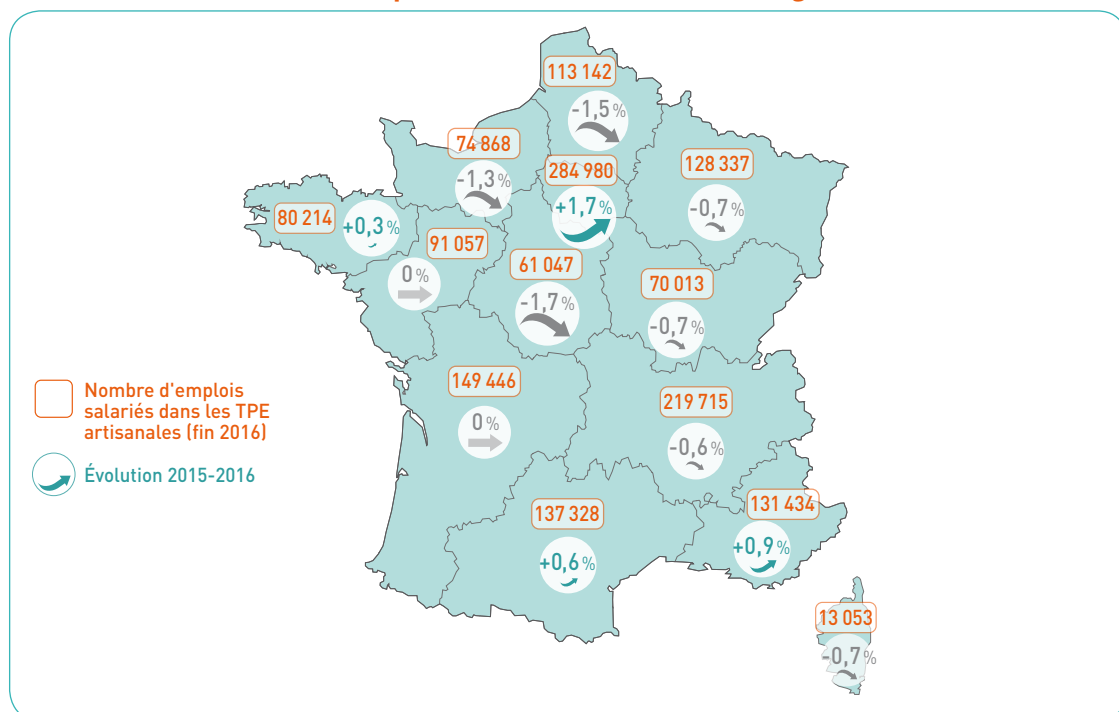
Emploi salarié, défaillances : des indicateurs régionaux en voie de stabilisation

La crise économique amorcée en 2008 a eu un impact important sur l'activité économique des entreprises artisanales et leur rentabilité. Si 2010 et 2011 ont été des années de « rétablissement », un ralentissement a de nouveau été observé sur la période 2012-2015, notamment sur le segment des entreprises de 1 à 9 salariés. L'année 2016 semble avoir été une année de

stabilisation, selon les enquêtes de conjoncture publiées par le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat ou les organisations socio-professionnelles. Deux indicateurs économiques semblent confirmer ce possible retournement de tendance, l'emploi salarié et le nombre de défaillances.

ÉVOLUTION DE L'EMPLOI SALARIÉ

Évolution 2015-2016 de l'emploi salarié dans l'artisanat des régions



Source : ACOSS-URSSAF – Emplois salariés en fin de 4^e trimestre hors stagiaires et apprentis sur le périmètre des établissements de moins de 20 salariés des activités artisanales.

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

En 2016, 1,6 million de salariés (hors apprentis et stagiaires, hors salariés relevant de la Mutualité Sociale Agricole) étaient employés dans les TPE artisanales de moins de 20 salariés, un nombre stable par rapport à 2015 (+0,1 %) après 7 années consécutives de baisse. Toutes les régions ne sont certes pas concernées par cette amélioration : outre les DOM (+3 %), l'embellie concerne principalement l'Île-de-France (+1,7 %), PACA (+0,9 %) et l'Occitanie (+0,6 %). L'emploi salarié est relativement stable dans les régions du littoral atlantique et poursuit sa baisse ailleurs.

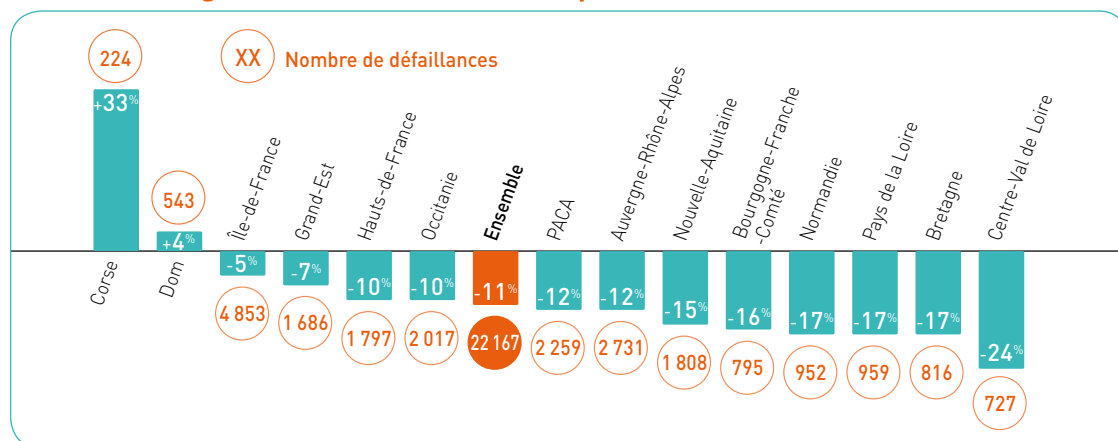
L'évolution est également variable selon les secteurs. L'emploi salarié a progressé globalement dans les services (la Normandie faisant exception) et dans les métiers de bouche (hors Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes). Il s'est maintenu dans le BTP (sauf en Corse, dans les Hauts-de-France et le Centre-Val de Loire). Dans l'artisanat de fabrication en revanche, la baisse entamée depuis 2000 se poursuit dans toutes les régions, sauf la Nouvelle-Aquitaine et les DOM.

ÉVOLUTION DES DÉFAILLANCES

Les chiffres des défaillances de TPE artisanales de moins de 20 salariés ont également baissé durant l'année 2016 (-11 % par rapport à 2015), se stabilisant à 22 167 défaillances pour l'ensemble du

territoire national. Toutes les régions profitent de cette tendance, à l'exception de la Corse et des départements d'Outre-mer.

Évolution régionale des défaillances d'entreprises artisanales entre 2015 et 2016



Source : Banque de France. Périmètre : TPE de moins de 20 salariés des activités artisanales.

Les défaillances d'entreprises couvrent l'ensemble des jugements prononçant soit l'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire, soit la liquidation judiciaire. Les défaillances d'entreprises ne doivent pas être confondues avec les cessations d'entreprises. Une défaillance d'entreprise ne débouche pas forcément sur une cessation de l'entreprise. À l'inverse, de nombreuses cessations d'entreprises ne font pas l'objet d'une ouverture de procédure collective.

Évolution régionale 2015-2016 des emplois salariés dans l'artisanat

Régions	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du BTP	Artisanat de fabrication	Artisanat des services
Auvergne-Rhône-Alpes	-1,6 %	-0,8 %	-1,4 %	0,9 %
Bourgogne-Franche-Comté	-0,8 %	-0,8 %	-2,1 %	0,7 %
Bretagne	-0,2 %	0,8 %	-0,4 %	0,4 %
Centre-Val de Loire	0,4 %	-2,1 %	-3,6 %	0,0 %
Corse	1,6 %	-2,4 %	-1,2 %	3,2 %
Grand Est	0,2 %	-0,7 %	-2,9 %	0,9 %
DOM	7,8 %	1,7 %	0,4 %	3,8 %
Hauts-de-France	-2,0 %	-2,0 %	-3,0 %	0,7 %
Île-de-France	1,1 %	2,1 %	-3,0 %	3,5 %
Normandie	-1,2 %	-1,3 %	-1,6 %	-1,4 %
Nouvelle-Aquitaine	-0,7 %	0,2 %	-0,1 %	0,2 %
Occitanie	1,4 %	0,1 %	-0,5 %	1,9 %
Pays-de-la-Loire	3,1 %	0,2 %	-1,1 %	-0,3 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3,1 %	0,8 %	-0,7 %	1,0 %
France entière	0,4 %	0,1 %	-1,6 %	1,3 %

Source : ACOSS-URSSAF – Emplois salariés en fin de 4^e trimestre hors stagiaires et apprentis sur le périmètre des établissements de moins de 20 salariés dont l'activité principale relève des secteurs artisanaux.

7 Un maillage territorial globalement proportionnel à celui de la population

Les entreprises artisanales sont présentes dans toutes les franges territoriales. Elles ont notamment maintenu une présence forte dans les communes rurales, proportionnelle à la

population : près d'un quart d'entre elles (23 %) y sont localisées. Le tissu est un peu moins dense dans les agglomérations de plus de 200 000 habitants et dans l'aire urbaine de Paris.

	Répartition des entreprises artisanales			Répartition de la population française en 2010
	2005	2014	2015	
Communes rurales	23 %	23 %	23 %	23 %
Unités urbaines de moins de 5 000 habitants	8 %	8 %	7 %	7 %
Unités urbaines de 5 000 à 9 999 habitants	7 %	7 %	7 %	6 %
Unités urbaines de 10 000 à 19 999 habitants	6 %	6 %	6 %	5 %
Unités urbaines de 20 000 à 49 999 habitants	7 %	7 %	7 %	6 %
Unités urbaines de 50 000 à 99 999 habitants	8 %	7 %	7 %	7 %
Unités urbaines de 100 000 à 199 999 habitants	6 %	6 %	6 %	5 %
Unités urbaines de 200 000 à 1 999 999 habitants	22 %	22 %	23 %	25 %
Unité urbaine de Paris	13 %	15 %	15 %	17 %
	100 %	100 %	100 %	100 %

Source : INSEE. Dénombrement des entreprises. Recensement Général de la Population.

8 La localisation des entreprises varie selon leur activité

Les entreprises du bâtiment sont globalement plus souvent implantées en commune rurale (28 %), à l'exception notable des entreprises de construction de bâtiments résidentiels et d'étanchéification, plus souvent localisées dans les aires urbaines de plus de 200 000 habitants et dans l'aire parisienne.

Concernant les activités de l'alimentation, le tissu des entreprises de fabrication agro-alimentaire est plus dense dans les communes rurales, celui des boulangeries-pâtisseries et des charcuteries dans les petites unités urbaines de 2 000 à 20 000 habitants. Les pâtisseries, les poissonneries et les fabricants de glaces sont quant à eux surreprésentés dans les moyennes aires urbaines de 20 000 à 200 000 habitants).

Les activités de fabrication ont des localisations différenciées selon les secteurs :

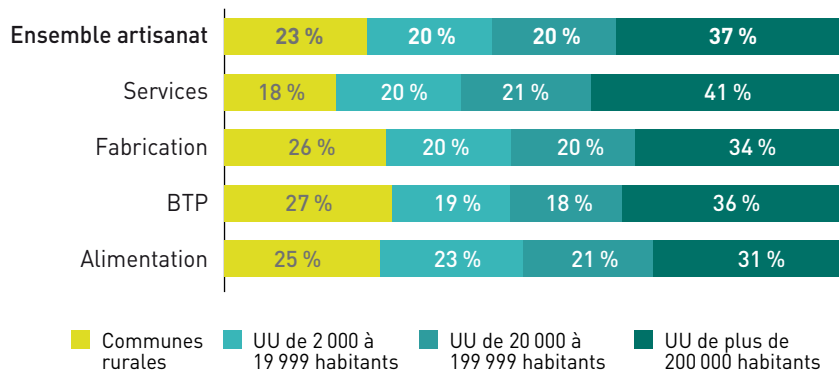
- le travail du bois et la fabrication de meubles

conservent une localisation très rurale, de même que les activités de fabrication de matériaux ou la céramique.

- Les entreprises du papier/imprimerie sont plus concentrées dans les moyennes et grandes aires urbaines, ainsi que les entreprises de fabrication de prothèses et de bijouterie. En dehors de ces activités et de la confection, le tissu des entreprises de fabrication est moins dense dans l'unité urbaine de Paris, probablement en raison des coûts d'accès au foncier.

Enfin, sans surprise, les entreprises de services sont moins rurales. Leur tissu est particulièrement dense dans les grandes agglomérations et dans l'aire urbaine de Paris. Dans les activités de transport, un tiers des entreprises sont ainsi localisées dans l'agglomération parisienne.

Répartition des entreprises par secteurs et par tailles d'unités urbaines*



Source : INSEE, SIRENE 2015. * L'Insee appelle unité urbaine (UU) une commune ou un ensemble de communes présentant une zone de bâti continu et d'au moins 2 000 habitants. Sont considérées comme rurales les communes qui ne rentrent pas dans la constitution d'une unité urbaine.

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

Principales activités sur-représentées et taux moyen des entreprises artisanales

Communes rurales	Petites unités urbaines (2 000 à 19 999 habitants)	Moyennes unités urbaines (20 000 à 199 999 habitants)	Grandes unités urbaines (>200 000 habitants) et aire parisienne
23 % des entreprises artisanales	20 % des entreprises artisanales	20 % des entreprises artisanales	37 % des entreprises artisanales
• Scierie (68 %) • Fab. de fromages (63 %) • Forge estampage (49 %) • Coutellerie (48 %) • Extraction, carrières (46 %) • Travaux de charpente (45 %) • Fab. objets en céramique (45 %) • Travaux de terrassement (43 %) • Travaux de couverture (38 %) • Menuiserie bois (36 %) • Fab. de charpentes (34 %) • Aménagement paysager (34 %) • Fab. de meubles (33 %)	• Soins funéraires (34 %) • Contrôle technique (33 %) • Charcutiers (29 %) • Ambulances (28 %) • Fleuristes (28 %) • Poissonneries (28 %) • Pâtisserie (26 %) • Découpage-emboutissage (28 %) • Mécanique industrielle (25 %)	• Décolletage (53 %) • Fabrication de glaces, sorbets (37 %) • Fabrication de portes et fenêtres (31 %) • Pâtisseries, poissonneries (28 %) • Prothèse dentaire (28 %) • Réparation de motocycles (24 %)	• Construction de maisons (61 %) • Taxis (60 %) • Déménagement (59 %) • Étanchéification (58 %) • Bijouterie (56 %) • Confection (52 %) • Nettoyage (50 %) • Réparation de chaussures (51 %) • Travaux de peinture (45 %) • Imprimerie (40 %)

Source : INSEE, SIRENE 2015.

L'artisanat de l'alimentation dans les territoires

Les métiers de bouche allient à la fois une production de type artisanal et une activité commerciale de proximité. Malgré ce caractère de proximité et de service à la population, la localisation des entreprises n'est pas pleinement

homogène sur le territoire, en raison notamment de la diversité des tissus urbains – ces entreprises sont relativement plus nombreuses en milieu rural et dans les petites villes – mais aussi des habitudes alimentaires.

BOULANGERIES ET BOULANGERIES-PÂTISSERIES [1071C]

Densité moyenne: 54 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 1 850 habitants

La répartition des boulangeries et boulangeries-pâtisseries sur les territoires a peu évolué dans sa localisation depuis 40 ans : les départements du nord-est, du bassin parisien conservent une densité inférieure à la moyenne. La densité est également souvent plus faible dans les départements de grandes métro-

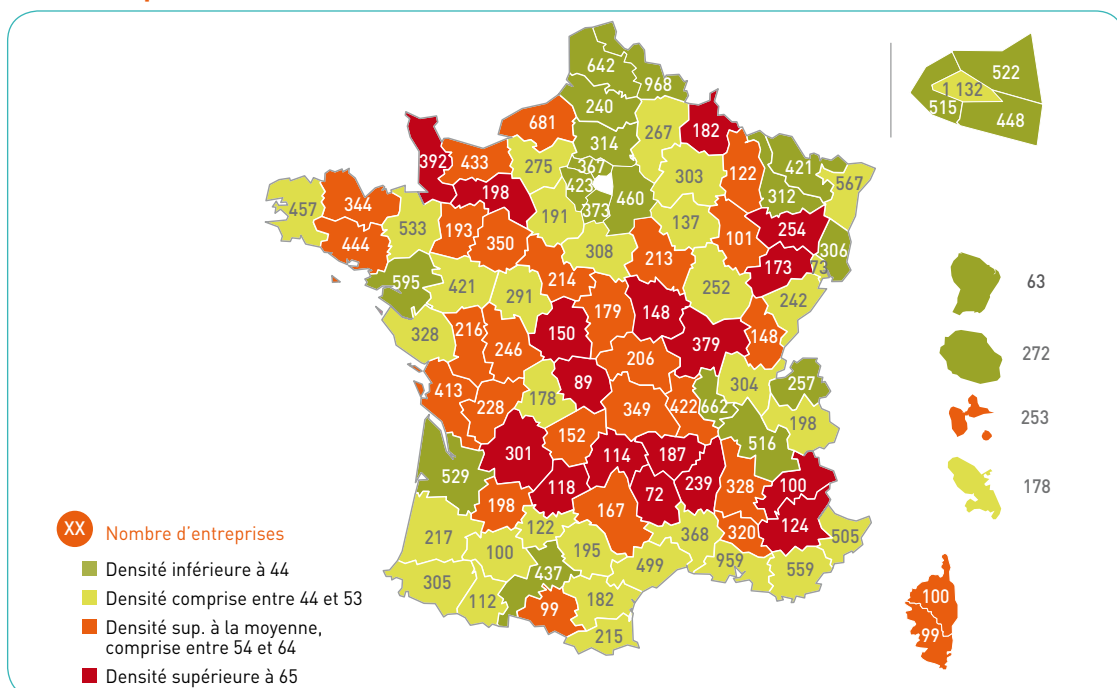
poles et sur le pourtour méditerranéen.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales: Paris (1 132) Nord (968) Bouches-du-Rhône (959).

Plus fortes densités: Lozère (95) Haute-Loire (82) Manche (78) Cantal (78) Alpes-de-Haute-Provence (76).

Plus faibles densités: Essonne (28) Yvelines (29) Val d'Oise (30) Haute-Savoie (31).

Nombre d'entreprises artisanales de boulangerie et boulangerie-pâtisserie (1071C) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

PÂTISSERIES [1071D]

Densité moyenne 2015 : 7 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 14 300 habitants

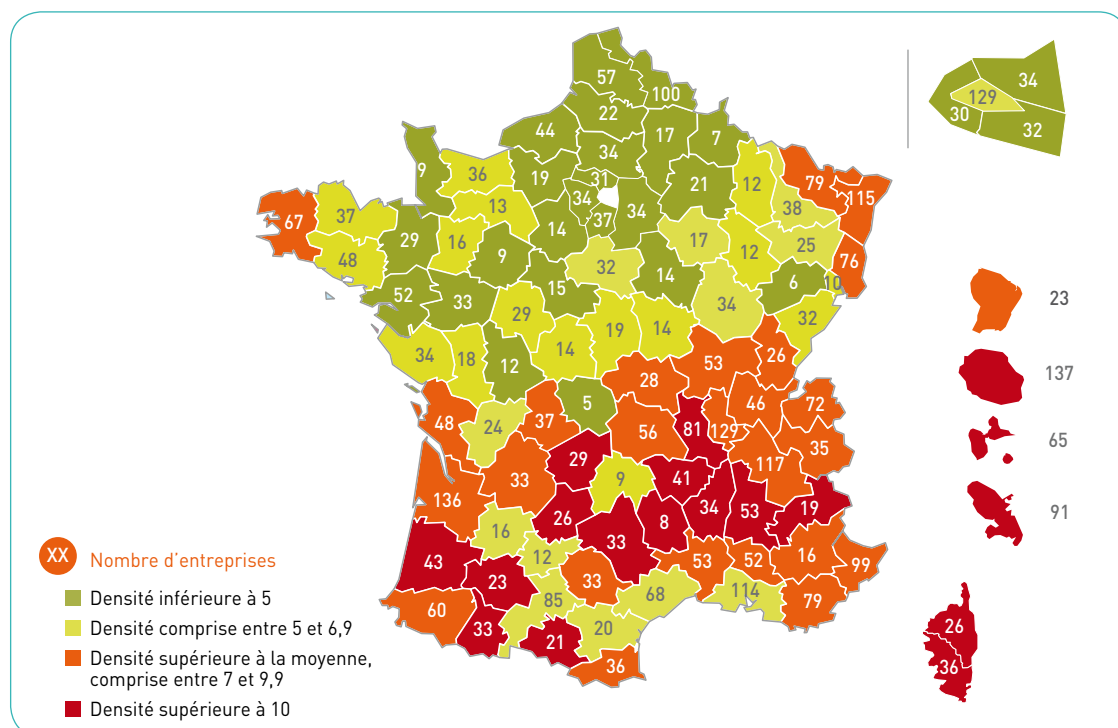
La répartition des seules entreprises de pâtisserie obéit à une ligne plus claire de répartition : la densité est faible au nord d'une ligne reliant La Rochelle et Nancy (sauf dans le Finistère), et plus forte au sud. Le tissu des pâtisseries est également particulièrement dense en Corse et dans les DOM.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : La Réunion (137) Gironde (136) Paris, Rhône (129) Isère (117).

Plus fortes densités : Martinique (24) Corse-du-Sud (23,2) Haute-Loire (18) Lot, Haute-Corse (15)

Plus faibles densités : Sarthe (1,6) Hauts-de-Seine (1,9) Seine-Saint-Denis (2,1) Val-de-Marne (2,3) Yvelines (2,4).

Nombre d'entreprises artisanales de pâtisserie (1071D) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

FABRICATION DE CHOCOLAT ET CONFISERIE [1082Z]

Densité moyenne 2015 : 1,9 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 52 600 habitants

L'activité artisanale de fabrication de chocolat et confiseries est plus présente dans la partie moitié est du territoire, au sud d'une ligne reliant Châlons en Champagne à Biarritz.

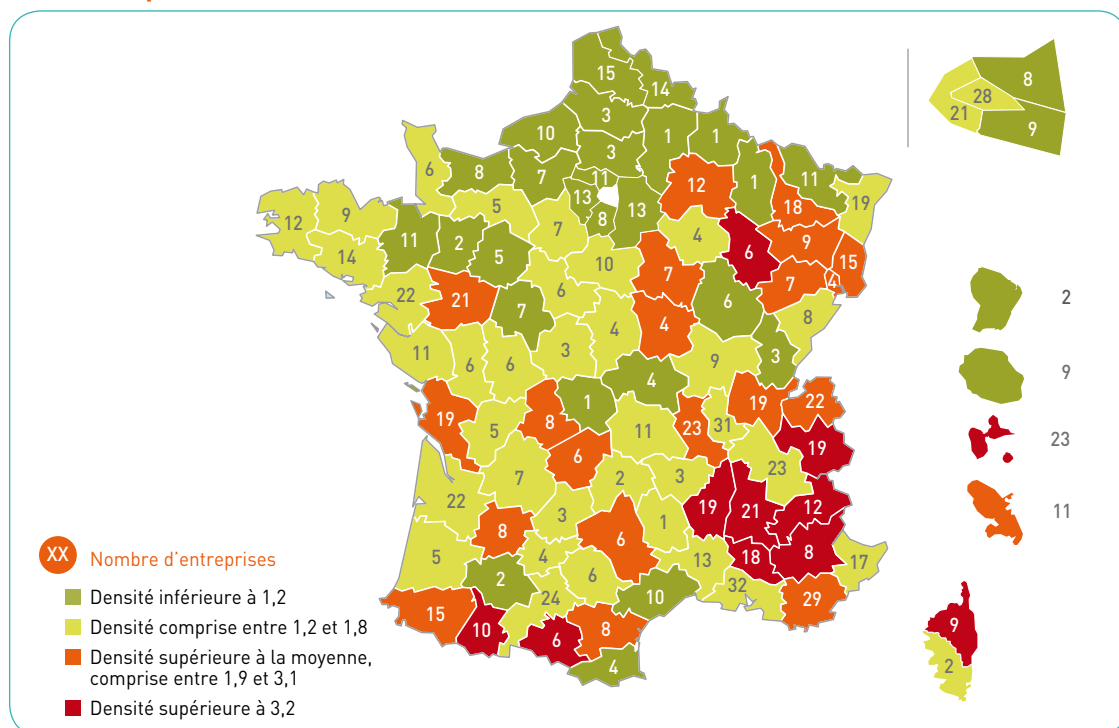
La densité est forte dans les départements du sud alpin, en Ardèche, Vaucluse et dans la Drôme.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Bouches-du-Rhône (32) Rhône (31) Var (29) Paris (28).

Plus fortes densités : Hautes-Alpes (8,5) Ardèche, Guadeloupe (5,8) Haute-Corse (5,1)

Plus faibles densités : Aisne (0,2) Ardenne, Oise (0,4) Seine-Saint-Denis (0,5).

Nombre d'entreprises artisanales de fabrication de chocolat et confiseries (1082Z) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

BOUCHERIES ET BOUCHERIES-CHARCUTERIES [4722Z]

Densité moyenne 2015 : 23 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 4 350 habitants

Le tissu des boucheries et boucheries charcuteries présente des similitudes avec celui des boulangeries-pâtisseries : il est plus extensif dans l'Est et le Bassin parisien ; il est en revanche dense en Normandie (notamment dans l'Orne et l'Eure), et au Sud d'une ligne allant de La Rochelle à la Haute-Savoie. Le tissu est particulièrement dense

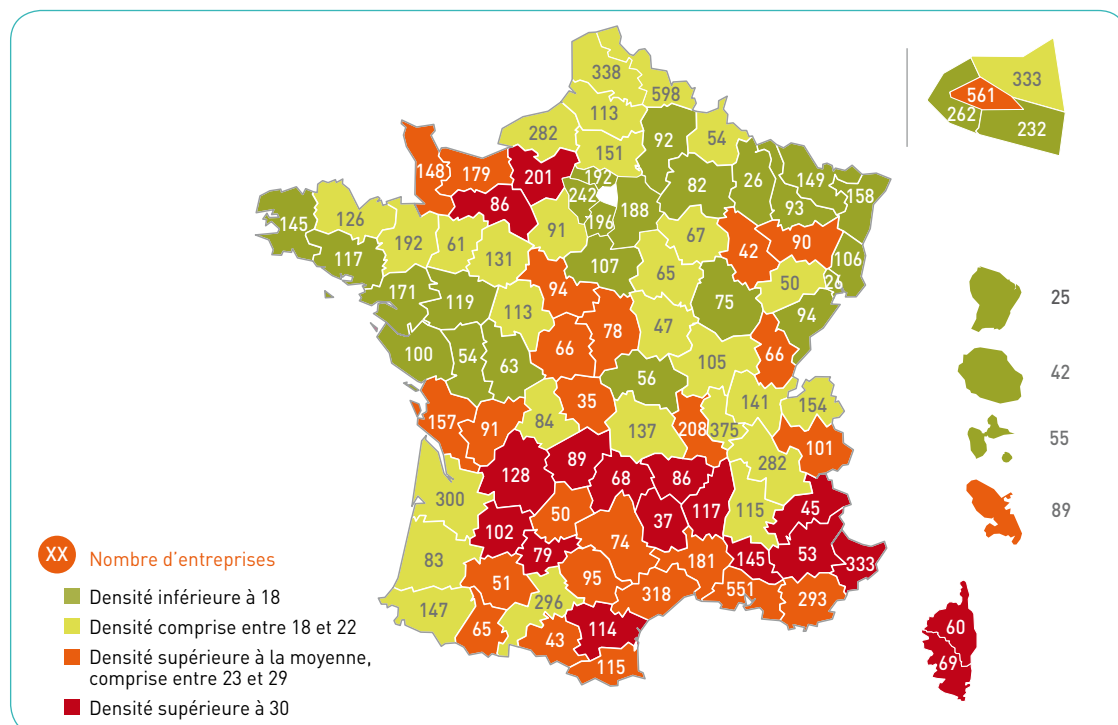
au regard de la population dans le Massif Central et les Alpes.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Nord (598) Paris (561) Bouches-du-Rhône (551).

Plus fortes densités : Lozère (48,8) Cantal (46,7) Corse-du-Sud (44,4) Lot, Haute-Loire (37,8)

Plus faibles densités : Loire-Atlantique (12,4), Meurthe-et-Moselle (12,7), Seine-et-Marne (13,4), Meuse (13,7).

Nombre d'entreprises artisanales de commerce de viandes (4722Z) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

CHARCUTERIES [1013B]

Densité moyenne 2015 : 7/ 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 1430 habitants

La carte des charcuteries répond à une autre logique de répartition : globalement, ce sont tous les territoires à l'est d'une ligne allant du Nord à Marseille qui présentent une densité de charcuteries inférieure à la moyenne (exception faite du département des Ardennes et de son pôle de salaisons), ainsi que des Hautes-Alpes (à noter : en Alsace, l'activité de charcuterie est généralement exercée en même temps que celle de boucherie).

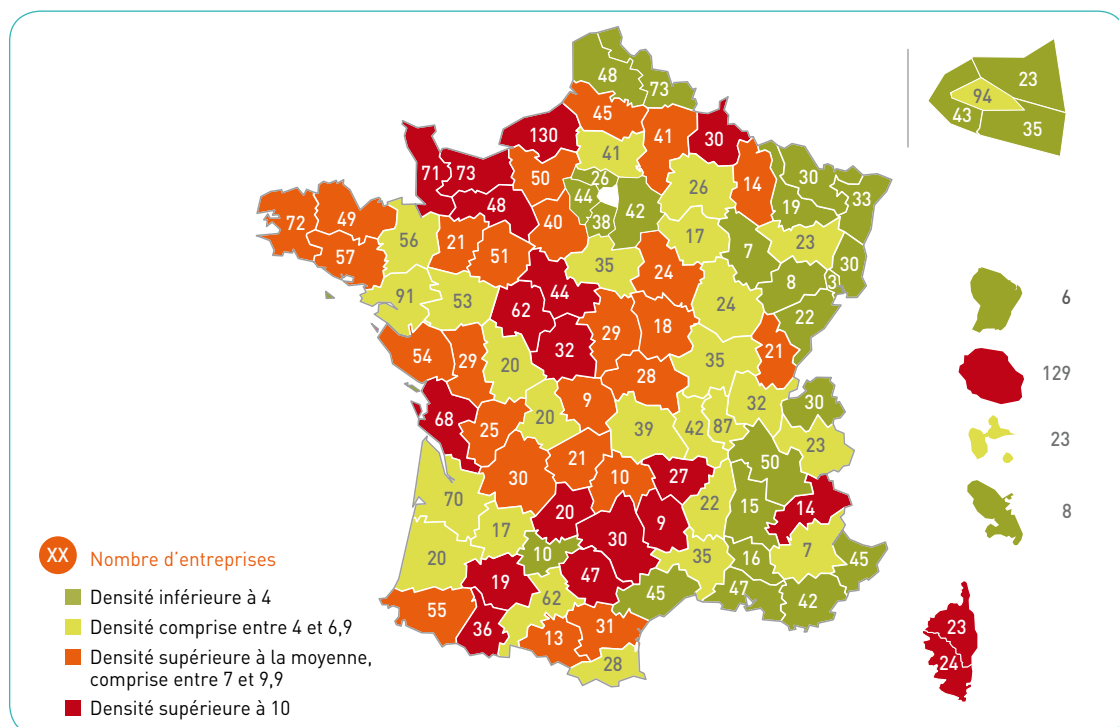
Parmi les territoires offrant un tissu dense, on retrouve la Normandie, le Sud du Massif Central, la Corse et l'Île de La Réunion.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Seine-Maritime (130) La Réunion (129) Paris (94) Loire-Atlantique (91).

Plus fortes densités : Orne (16,8) Hautes-Pyrénées (15,7) Corse-du-Sud (15,4), La Réunion (15,2).

Plus faibles densités : Seine-Saint-Denis (1,4) Territoire de Belfort (2) Val d'Oise (2,1) Bouches-du-Rhône (2,3).

Nombre d'entreprises artisanales de charcuterie (1013B) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

POISSONNERIE (COMMERCE DE DÉTAIL DE POISSONS) [4723Z]

Densité moyenne 2015 : 2,4 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 41 700 habitants

L'activité de poissonnerie en magasin est en voie de disparition dans de nombreux départements (elle a totalement disparu dans la Creuse, la Haute-Saône et le Territoire de Belfort). En revanche, elle demeure dynamique dans les départements côtiers et de pêche. La densité est également supérieure à la moyenne à Paris (mais pas dans le reste de l'Île-de-France), ainsi que dans l'Indre. La vente de

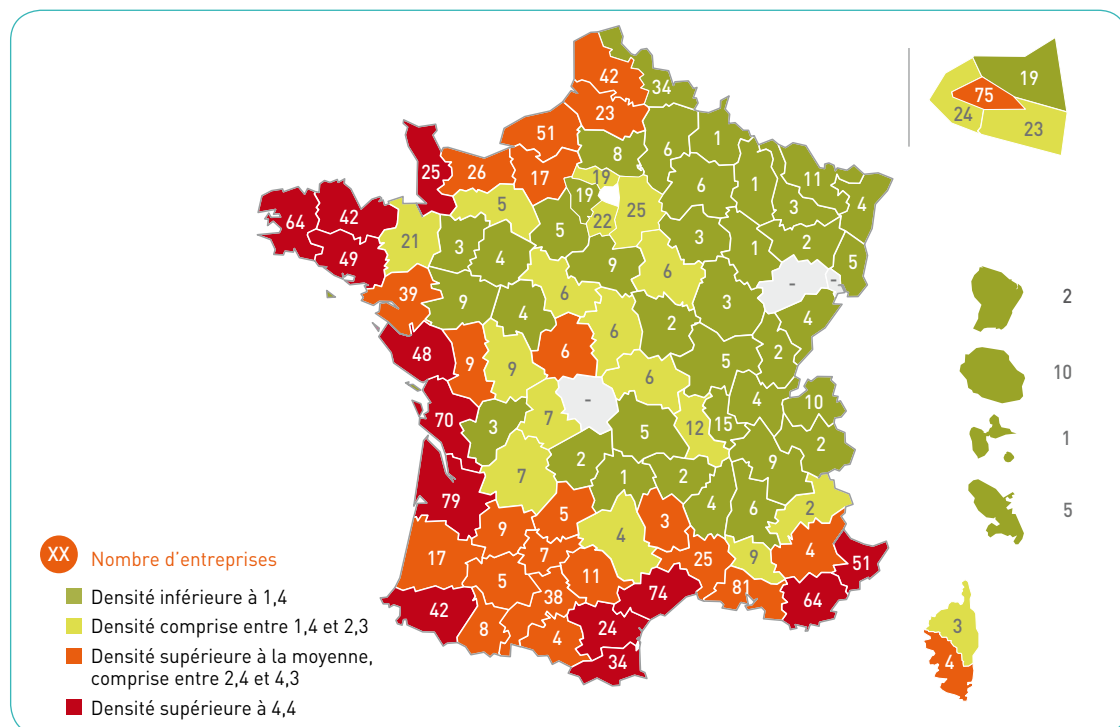
poissons sur éventaires et marchés (4781Z : voir ci-après) complète toutefois cette offre artisanale.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Bouches-du-Rhône (81) Gironde (79) Paris (75) Hérault (74)

Plus fortes densités : Charente-Maritime (10,5) Pyrénées-Orientales (7,2) Vendée (7,1) Finistère, Côte d'Armor (7).

Plus faibles densités : Creuse, Haute-Saône, Territoire de Belfort (0).

Nombre d'entreprises artisanales de commerce de poissons (4723Z) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

COMMERCE ALIMENTAIRE DE DÉTAIL SUR ÉVENTAIRES ET MARCHÉS [4781Z]

Densité moyenne 2015 : 9 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 11 100 habitants

L'activité artisanale de commerce de détail sur éven-
taires et marchés comprend les activités de vente
ambulante de viandes, de poisson, de fromages ou
de fleurs.

La densité est supérieure à la moyenne dans les
départements de la couronne parisienne, sur les
côtes normandes et bretonnes, ainsi que dans des
départements ruraux (Creuse, Dordogne, Lot, Gers,

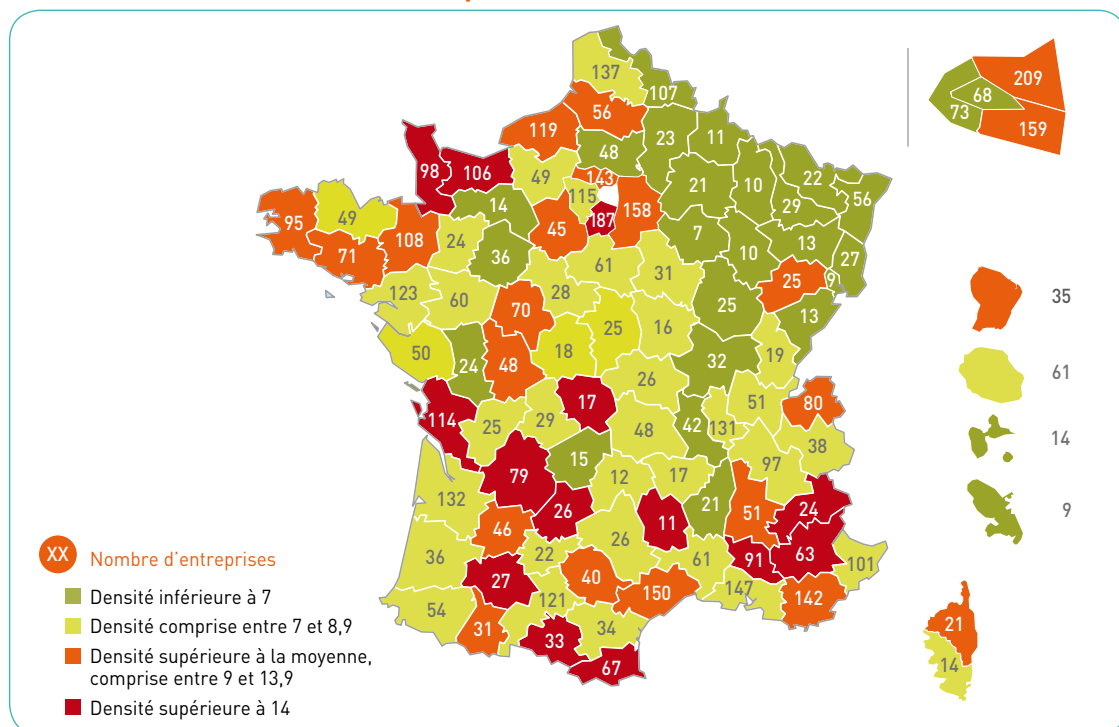
Lozère) et du sud-alpin. L'activité est en revanche
peu présente dans les départements du quart nord-
est de la France.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales :
Seine Saint-Denis (209) Essonne (187) Val de
Marne (159) Seine et Marne (158).

Plus fortes densités : Alpes-de-Haute-Provence
(39) Ariège (22), Manche (20), Dordogne (19).

Plus faibles densités : Moselle (2,1) Aube (2,3)
Doubs (2,4).

Nombre d'entreprises artisanales de commerce alimentaire de détail sur éven- taires et marchés (4781Z) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

RESTAURATION RAPIDE [5610C]

Densité moyenne 2015 : 51 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 1960 habitants

L'activité artisanale de restauration rapide comprend la fabrication de plats à emporter ou livrer (pizzas, sandwiches, crêpes, rôtisseries), soit en restaurant, soit en véhicule mobile. Il s'agit de l'activité alimentaire la plus en croissance ces dernières années. Le tissu d'entreprises est plus dense dans la partie méridionale de la métropole (exception faite du Massif Central). En Île-de-France, un quart des entreprises sont localisées en Seine-Saint-Denis. Le

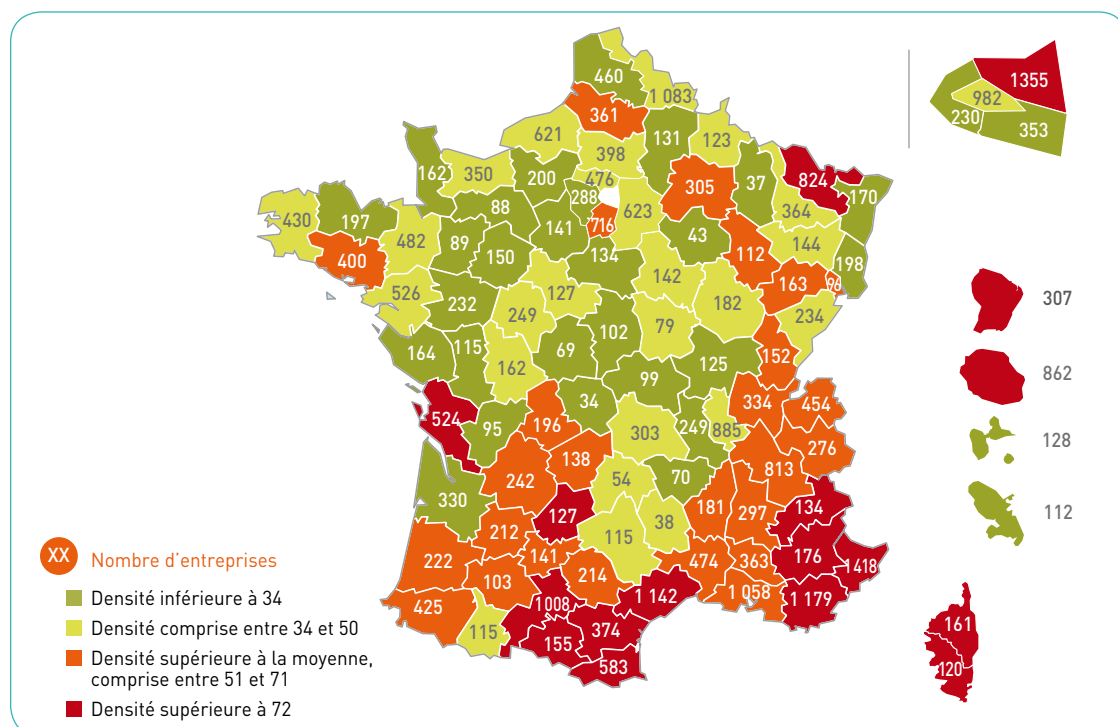
contraste est fort avec les Hauts-de-Seine, département détenant l'une des densités les plus faibles de France.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Alpes-Maritimes (1 418) Seine-Saint-Denis (1 355) Var (1 179)

Plus fortes densités : Alpes-Maritimes (131) Pyrénées-Orientales (123) Guyane (117) Var (112)

Plus faibles densités : Aube, Hauts-de-Seine (14) Bas-Rhin (15).

Nombre d'entreprises artisanales de restauration rapide (5610C) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

10 L'artisanat du BTP dans les territoires

Les secteurs d'activité du BTP ont une dynamique d'implantation souvent commune, opposant des territoires de forte densité dans la moitié sud de la métropole (notamment dans le pourtour

méditerranéen) aux autres régions septentrionales. Quelques activités se distinguent cependant, comme la construction de bâtiments résidentiels, dont le tissu est fortement polarisé en Île-de-France.

CONSTRUCTION DE BÂTIMENTS RÉSIDENTIELS

Densité moyenne 2015 : 35 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 2 850 habitants

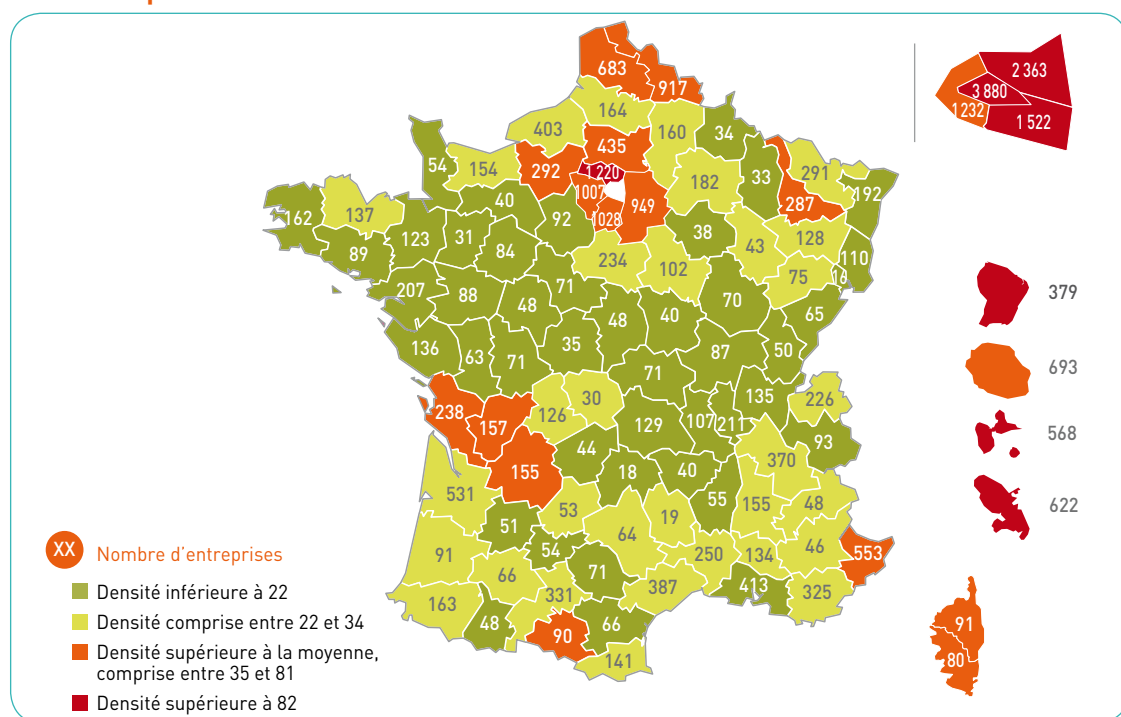
Près de la moitié (46 %) des entreprises de construction de bâtiments résidentiels est localisée en Île-de-France. Les densités sont également élevées dans les DOM.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Paris (3 880) Seine-Saint-Denis (2 363) Val-de-Marne (1 522).

Plus fortes densités : Paris (176) Martinique (165) Seine-Saint-Denis (147).

Plus faibles densités : Indre et Loire (8) Mayenne (10) Maine-et-Loire, Manche (11).

Nombre d'entreprises artisanales de construction de bâtiments résidentiels en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

DÉMOLITION, TERRASSEMENT, FORAGES ET SONDAGES

Densité moyenne 2015 : 40 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 2 500 habitants

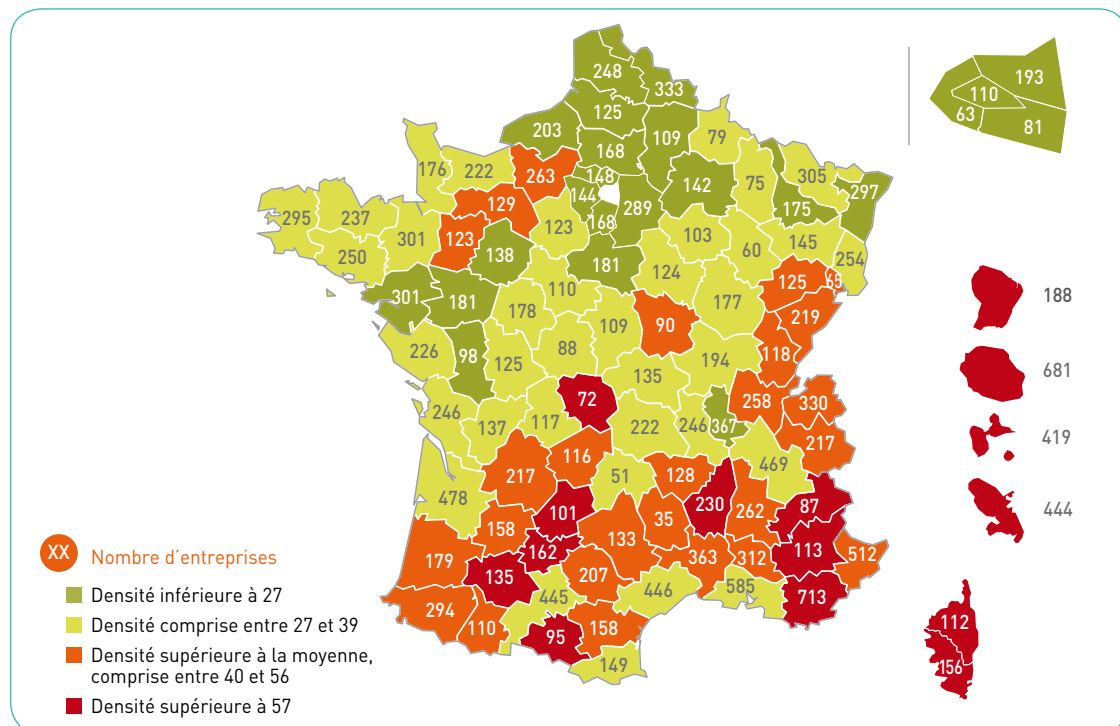
L'activité de démolition, terrassement, forages et sondages est plus représentée dans la partie sud de la métropole, exception faite des départements de grandes métropoles : Gironde, Bouches-du-Rhône, Hérault, Haute-Garonne. Les Hauts-de-France et l'Île-de-France affichent les densités les plus faibles.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Var (713) La Réunion (681) Bouches-du-Rhône (585).

Plus fortes densités : Martinique (117) Guadeloupe (106) Corse-du-Sud (100).

Plus faibles densités : Hauts-de-Seine (4) Paris (5) Val-de-Marne (5,8).

Nombre d'entreprises artisanales de démolition, terrassement, forages et sondages en 2015 en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

MAÇONNERIE GÉNÉRALE, COUVERTURE, ÉTANCHÉIFICATION

Densité moyenne 2015 : 255 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 390 habitants

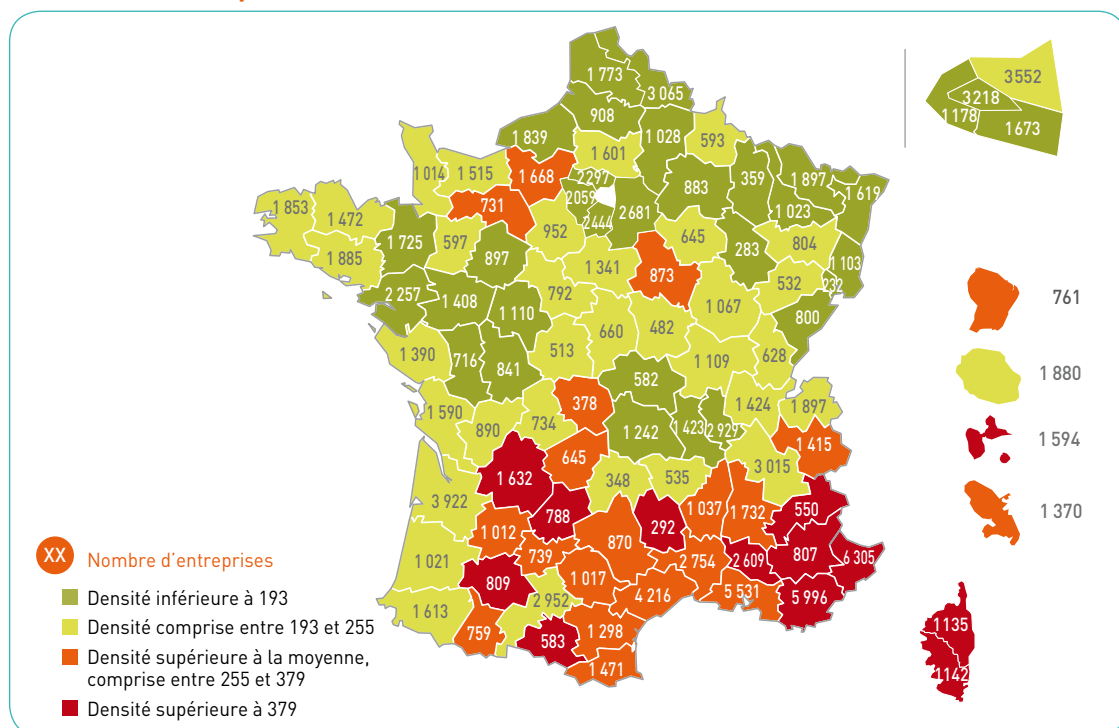
La cartographie des entreprises de gros œuvre du bâtiment présente des caractéristiques similaires avec celles des activités de terrassement : plus forte densité au sud d'une ligne rejoignant la Charente à la Haute-Savoie.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Alpes-Maritimes (6 305) Var (5 996) Bouches-du-Rhône (5 531)

Plus fortes densités : Corse-du-Sud (735) Haute-Corse (648) Alpes-Maritimes (581).

Plus faibles densités : Hauts-de-Seine (73), Nord (117) Pas de Calais (120).

Nombre d'entreprises artisanales de maçonnerie générale, couverture et étanchéification en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

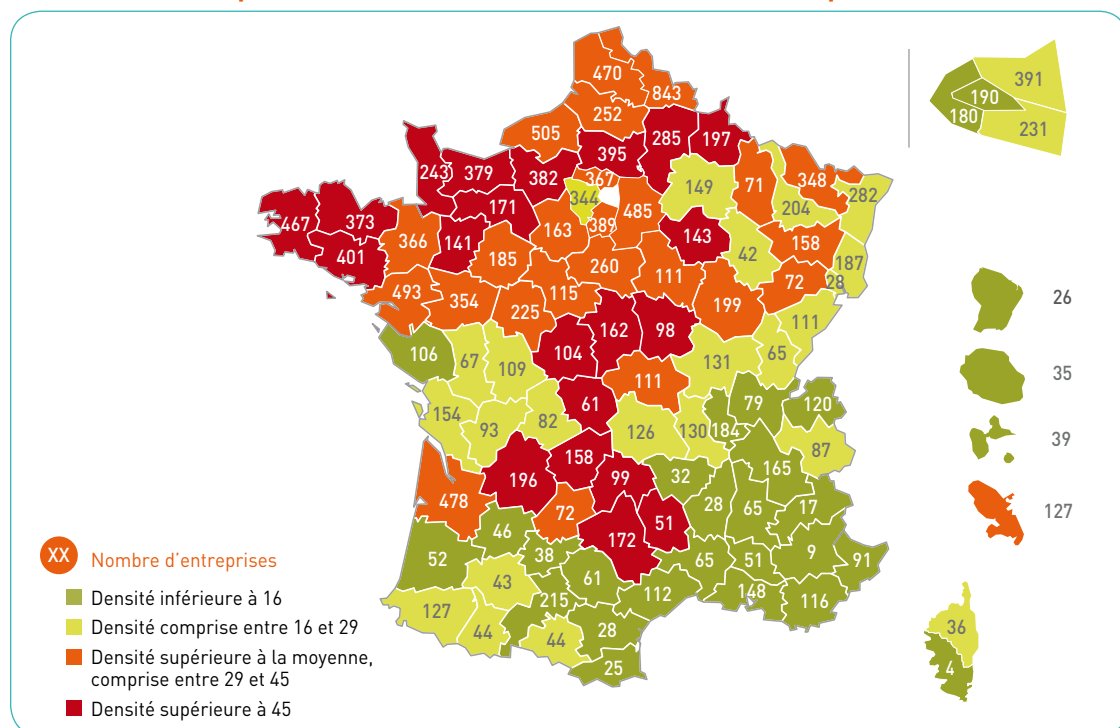
Au sein de cette famille, deux activités se distinguent par leur implantation :

- La couverture, dont les densités sont plus fortes dans la moitié nord du territoire (densité maximale dans les Ardennes). La moindre présence

de couvreurs en France méridionale s'explique par le fait que cette activité est souvent prise en charge par les entreprises de maçonnerie ;

- Les travaux d'aménagement paysager (densité maximale en Maine-et-Loire).

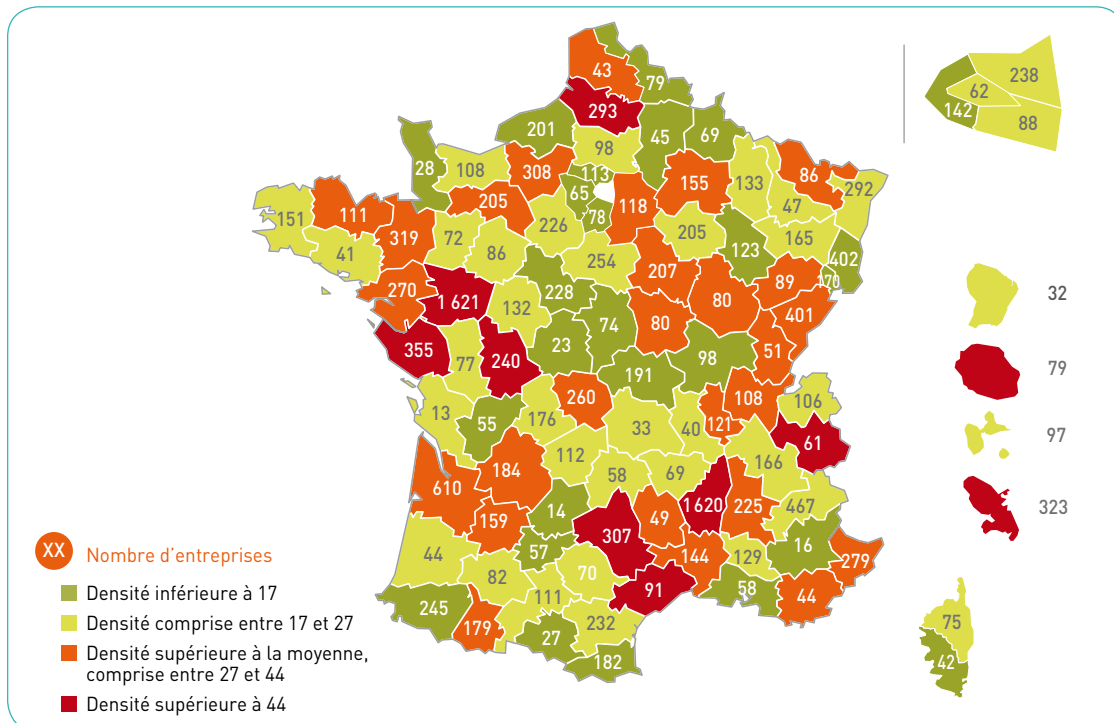
Nombre d'entreprises artisanales de couverture en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

Densité moyenne 2015 : 29 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 3 450 habitants

Nombre d'entreprises artisanales de travaux d'aménagement paysager en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Densité moyenne 2015 : 27 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 3 700 habitants

INSTALLATION ÉLECTRIQUE, PLOMBERIE ET AUTRES TRAVAUX D'INSTALLATION

Parmi les travaux d'installation, les entreprises de climatisation se caractérisent par une localisation différente : outre la partie sud du territoire, de fortes densités sont également observées dans les régions du Grand Est et de Bourgogne-Franche-Comté.

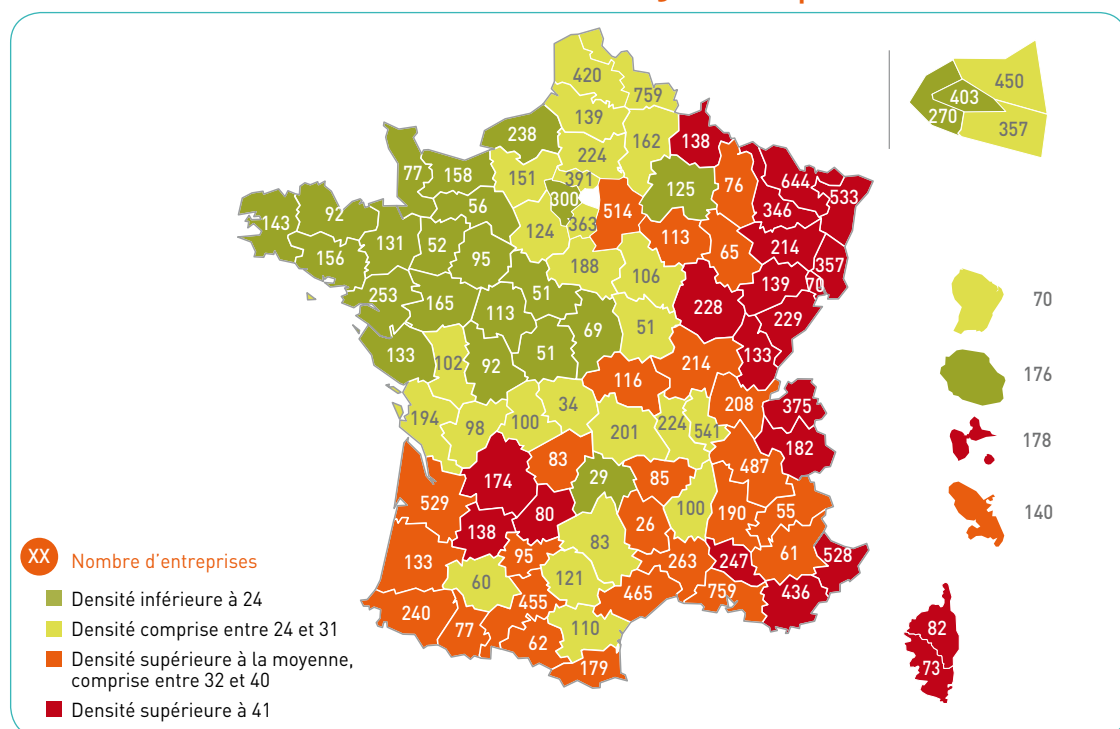
Densité moyenne 2015 : 32 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 3 125 habitants

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Bouches-du-Rhône, Nord (759) Moselle (644).

Plus fortes densités : Moselle (62) Haute-Saône (59) Vosges (58).

Plus faibles densités : Ille-et-Vilaine (12), Loir-et-Cher, Côte-d'Armor, Manche (15).

Nombre d'entreprises artisanales d'installation d'équipements thermiques et de climatisation et autres travaux d'installation en 2015 et densité pour 100 000 habitants



I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

CLOISONNEMENT ET AUTRES TRAVAUX DE FINITION

Pour les travaux de finition, les densités les plus élevées se retrouvent dans la partie sud de la métropole.

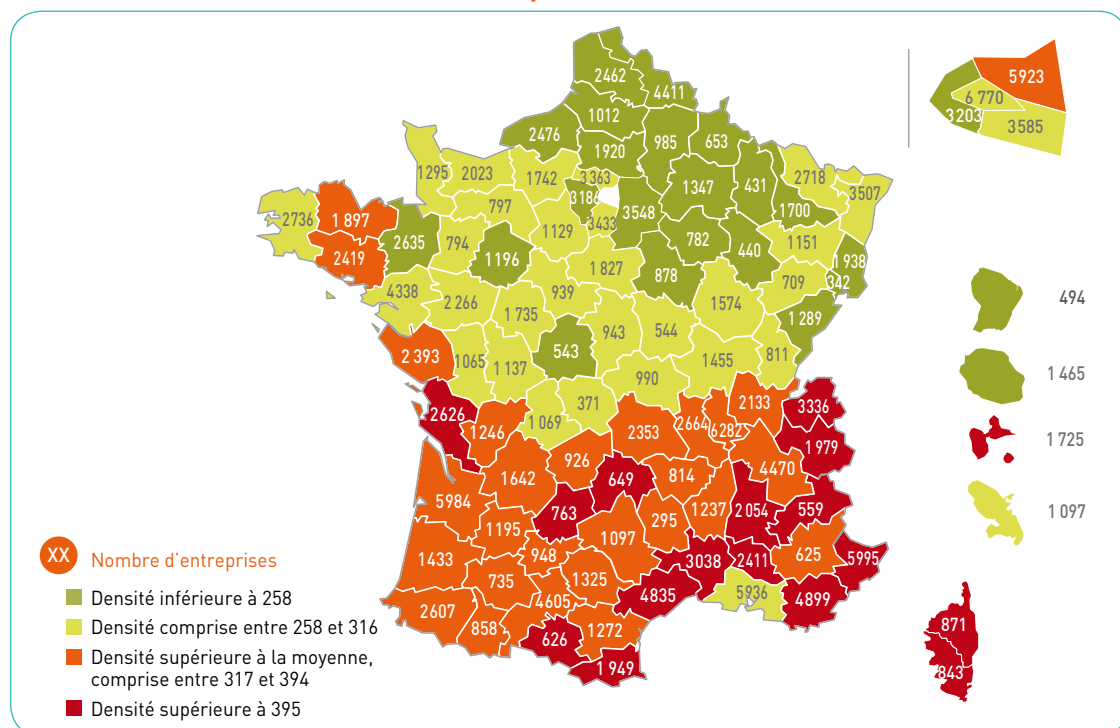
Densité moyenne 2015 : 317 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 315 habitants

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Paris (6 770) Rhône (6 282) Alpes-Maritimes (5 995).

Plus fortes densités : Alpes-Maritimes (553 entreprises pour 100 000 habitants) Corse-du-Sud (543) Haute-Corse (498).

Plus faibles densités : Pas-de-Calais (167), Nord (169) La Réunion (172).

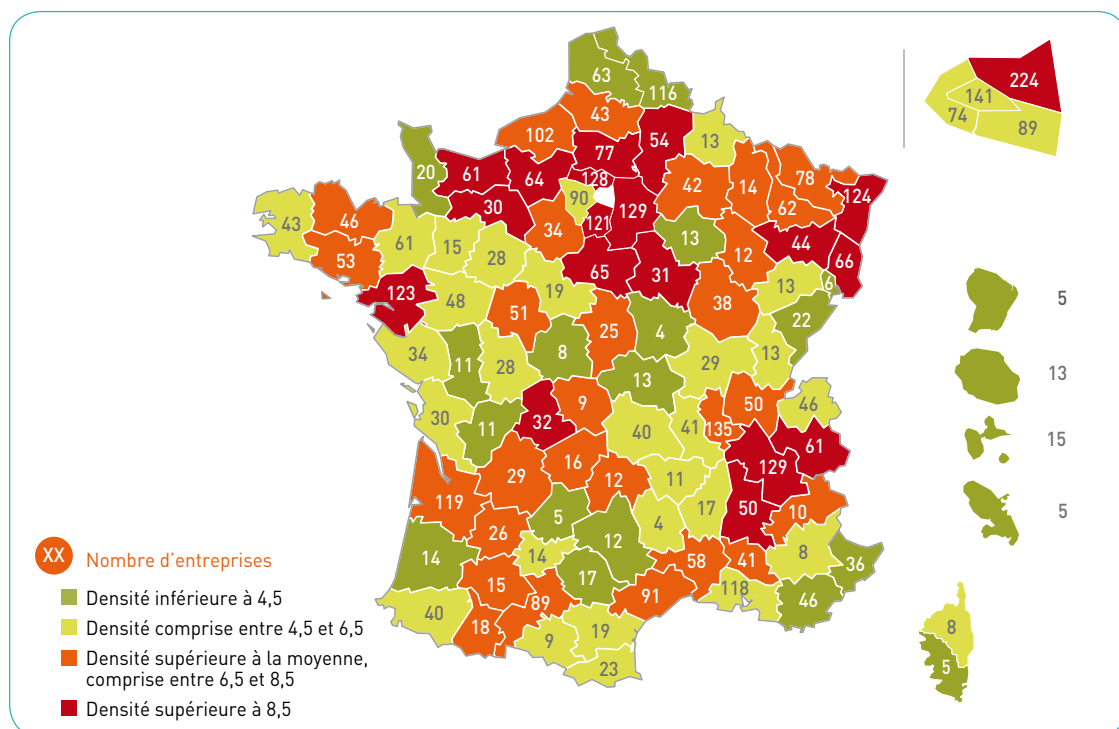
Nombre d'entreprises artisanales de cloisonnement et de travaux de finition et autres travaux d'installation en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Deux activités de finition présentent toutefois une implantation spécifique :

- les entreprises de travaux d'isolation sont plus présentes dans la partie nord du territoire, notamment en Normandie, Grand Est, Île-de-France, Rhône-Alpes (les densités les plus élevées sont en Savoie et en Seine-Saint-Denis);
- Dans la menuiserie bois, le tissu est dense sur le littoral atlantique, dans les territoires alsaciens, du Nord et du Pas-de-Calais (densité maximale en Loire-Atlantique).

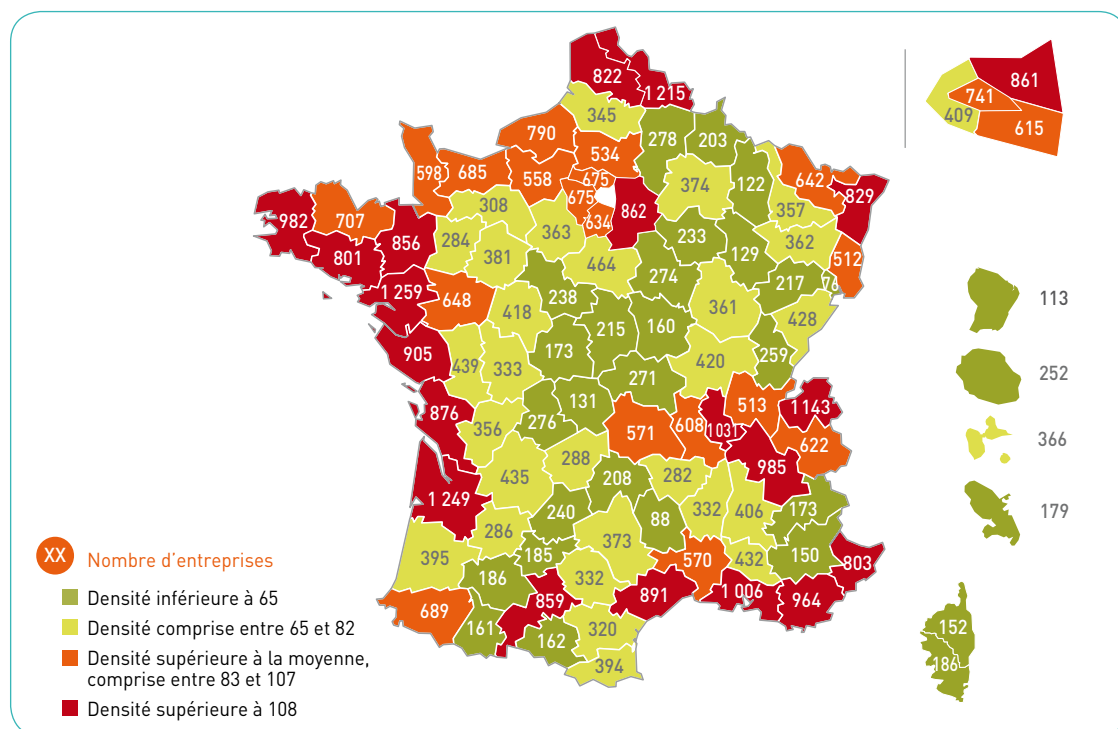
Nombre d'entreprises artisanales de travaux d'isolation en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Densité moyenne 2015 : 6,5 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 15 400 habitants

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

Nombre d'entreprises artisanales de menuiserie bois et PVC en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

Densité moyenne 2015 : 83 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 1 200 habitants

11 L'artisanat des services dans les territoires

La cartographie des activités artisanales de services est également variable selon les secteurs :

- les activités tournées principalement vers la clientèle des particuliers (comme les services automobiles, soins à la personne) affichent une

surdensité dans la moitié sud du territoire ;

- d'autres activités, comme les transports, le nettoyage ou le commerce de fleurs ont des logiques d'implantation différentes, en fonction notamment des usages de consommation locaux.

ENTREPRISES DE COIFFURE [9602A]

Densité moyenne 2015 : 128 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 780 habitants

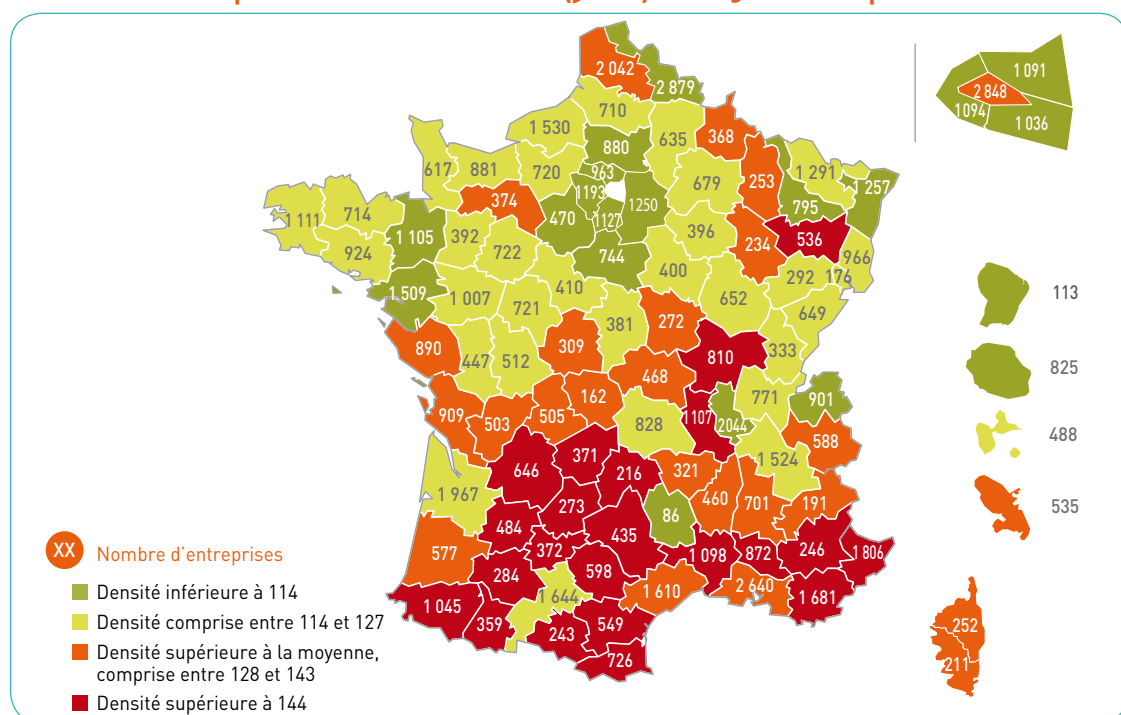
La densité des entreprises de coiffure oppose un tissu de forte densité dans la partie sud de la métropole à un nord globalement moins équipé. Hormis Paris, les densités des départements franciliens sont parmi les plus faibles de France.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Nord (2 879) Paris (2 848) Bouches-du-Rhône (2 640).

Plus fortes densités : Alpes-Maritimes (167), Var, Ariège (159), Lot (158).

Plus faibles densités : Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis (68) Val de Marne (75) Val d'Oise (79).

Nombre d'entreprises artisanales de coiffure (9602A) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

SOINS DE BEAUTÉ [9602B]

Densité moyenne 2015 : 56 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 1 790 habitants

Le tissu des entreprises de soins de beauté est particulièrement développé dans la région méditerranéenne, les départements détenant les plus fortes densités étant ceux des Alpes-Maritimes (sur le podium également pour la coiffure), de Corse-du-Sud et du Var. L'activité est également

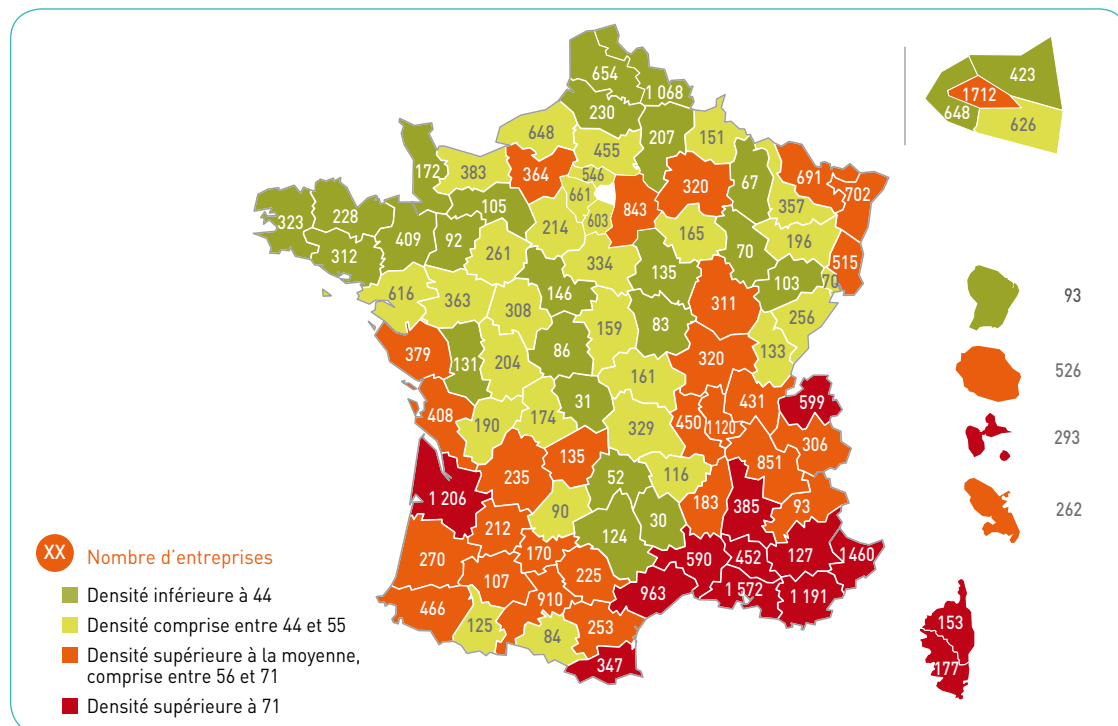
bien développée dans les territoires rhônalpins.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Paris (1 712) Bouches-du-Rhône (1 572) Alpes-Maritimes (1 460).

Plus fortes densités : Alpes-Maritimes (135) Corse-du-Sud (114) Var (113).

Plus faibles densités : Creuse (26), Seine-Saint-Denis (26), Mayenne (30).

Nombre d'entreprises artisanales de soins de beauté (9602B) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



BLANCHISSERIE DE DÉTAIL [9523Z]

Densité moyenne 2015 : 5 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 20 000 habitants

L'activité de blanchisserie de détail (pressing) est l'une des rares activités de service en perte de vitesse et en restructuration au plan national. L'activité est très polarisée sur Paris (une entreprise sur 10) et plus globalement en Île-de-France. Le métier demeure également vivace dans le Sud-Ouest (Pyrénées-Atlantiques, Hautes-Pyrénées et Landes) et en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Corse, ainsi que

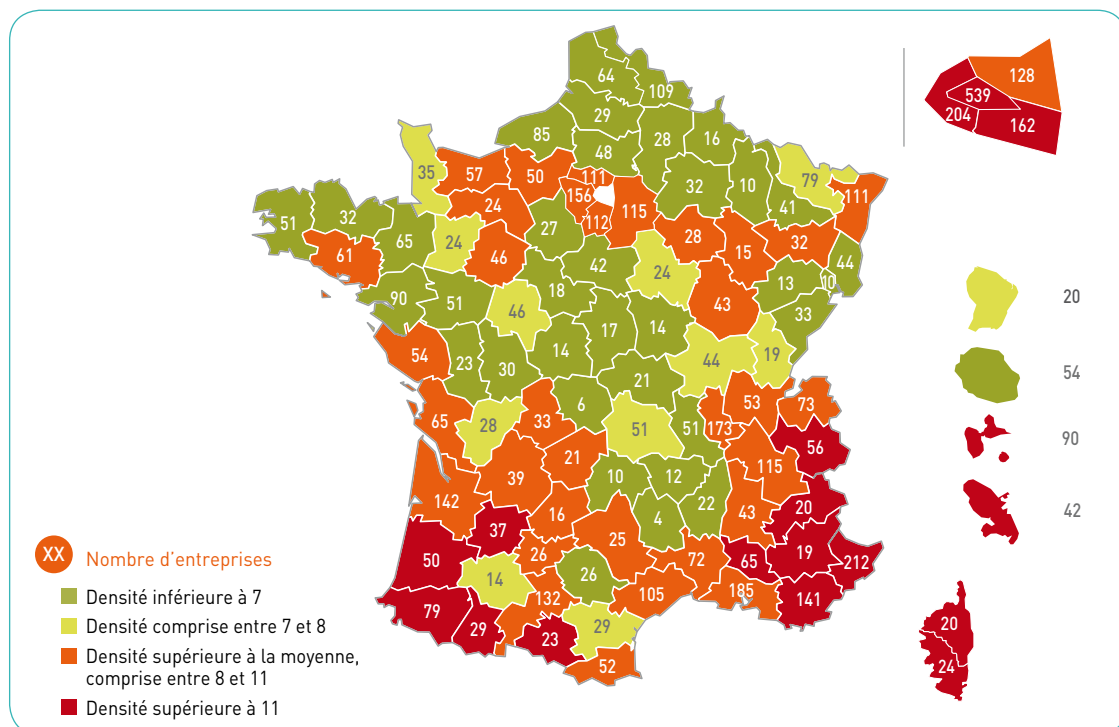
dans les Antilles. L'activité est la moins développée dans les Hauts-de-France.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Paris (539) Alpes-Maritimes (212) Hauts-de-Seine (204).

Plus fortes densités : Paris (24) Guadeloupe (23) Alpes-Maritimes (20).

Plus faibles densités : Nord (4,2) Pas-de-Calais (4,3) Creuse, Somme (5).

Nombre d'entreprises artisanales de blanchisserie de détail (9601B) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

ENTRETIEN ET RÉPARATION AUTOMOBILE [4520A]

Densité moyenne 2015 : 79 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 1270 habitants

La localisation des entreprises de réparation automobile (véhicules légers) obéit à la même logique que celle des entreprises de coiffure : le tissu d'entreprises est moins dense au Nord de la Loire. La densité est particulièrement faible à Paris et en Île-de-France. Le réseau des mécaniciens réparateurs automobiles demeure en revanche très développé dans les départements ruraux au sud du Massif Central et dans le massif alpin. Les densités les plus élevées sont celles de la Martinique et de la Guadeloupe.

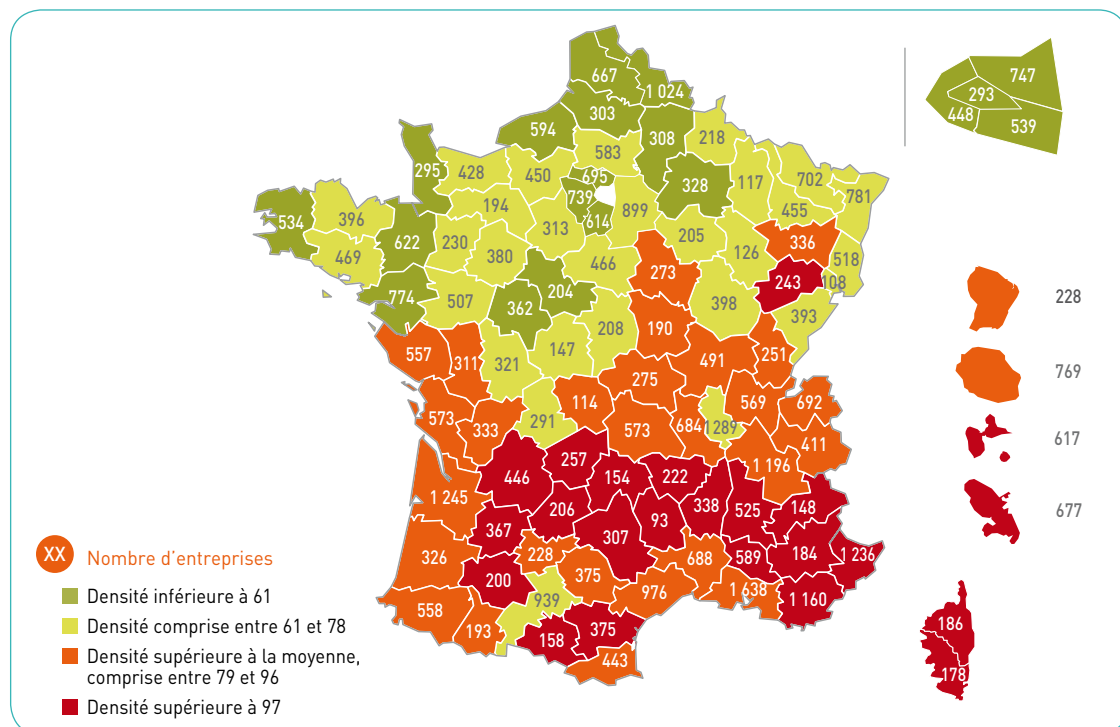
À noter : le réseau des entreprises de commerce automobile (concessionnaires) est quant à lui plus dense dans le Grand Est, les Hauts-de-France et le bassin parisien.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Bouches-du-Rhône (1 638) Rhône (1 289) Gironde (1 245).

Plus fortes densités : Martinique (180), Guadeloupe (156) Lozère (123) Lot (119) Corse-du-Sud (115).

Plus faibles densités : Paris (13) Hauts-de-Seine (28) Val-de-Marne (39).

Nombre d'entreprises artisanales de réparation automobile (4520A) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

COMMERCE DE FLEURS [4776Z]

Densité moyenne 2015 : 19 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 5 250 habitants

La densité des entreprises de commerce de fleurs présente une cartographie singulière. Le tissu est particulièrement touffu sur le littoral de la Manche, les densités les plus élevées étant constatées en Basse-Normandie (Calvados, Orne, Manche). L'activité est également très présente en Bretagne et dans les départements du centre de la France. L'offre de fleuriste est en revanche moins développée sur

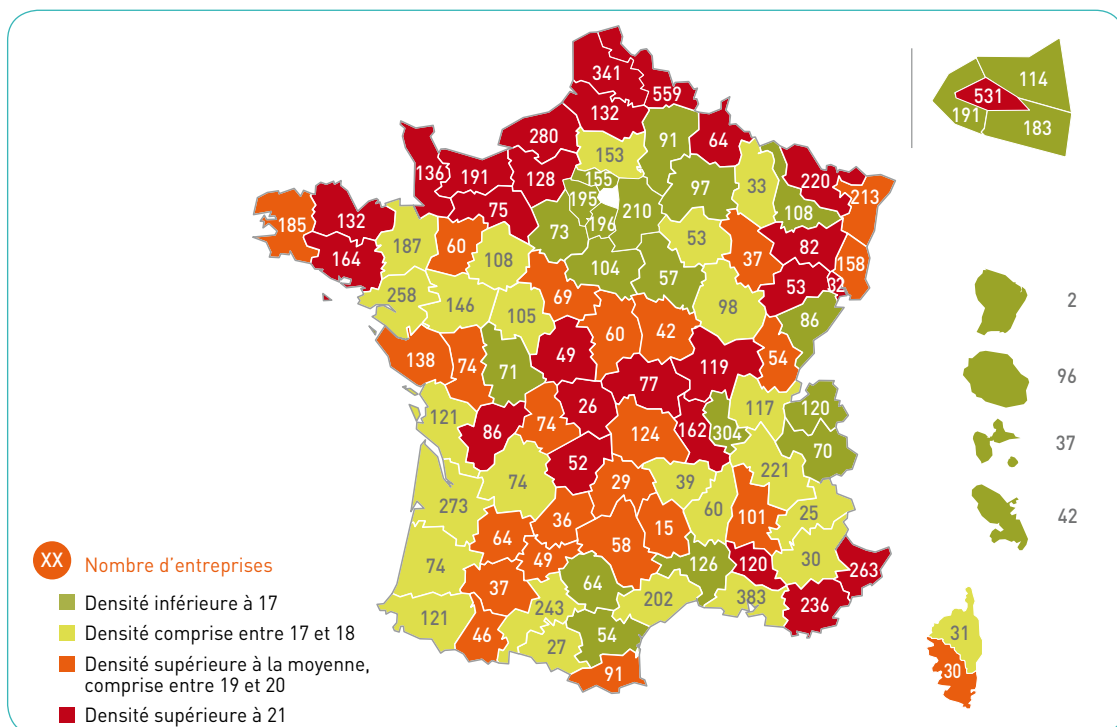
la côte aquitaine, en Occitanie et dans les départements rhônalpins. Elle est rare dans les DOM.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Nord (559) Paris (531) Bouches-du-Rhône (383).

Plus fortes densités : Calvados, Manche (27) Orne (26) Paris, Alpes-Maritimes, Charente (24)

Plus faibles densités : Guyane (1), Seine-Saint-Denis (7) Guadeloupe (9) Martinique, La Réunion (11) Hauts-de-Seine (12).

Nombre d'entreprises artisanales de commerce de fleurs (4776Z) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

RÉPARATION DE CHAUSSURES [9523Z]

Densité moyenne 2015 : 5 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 20 000 habitants

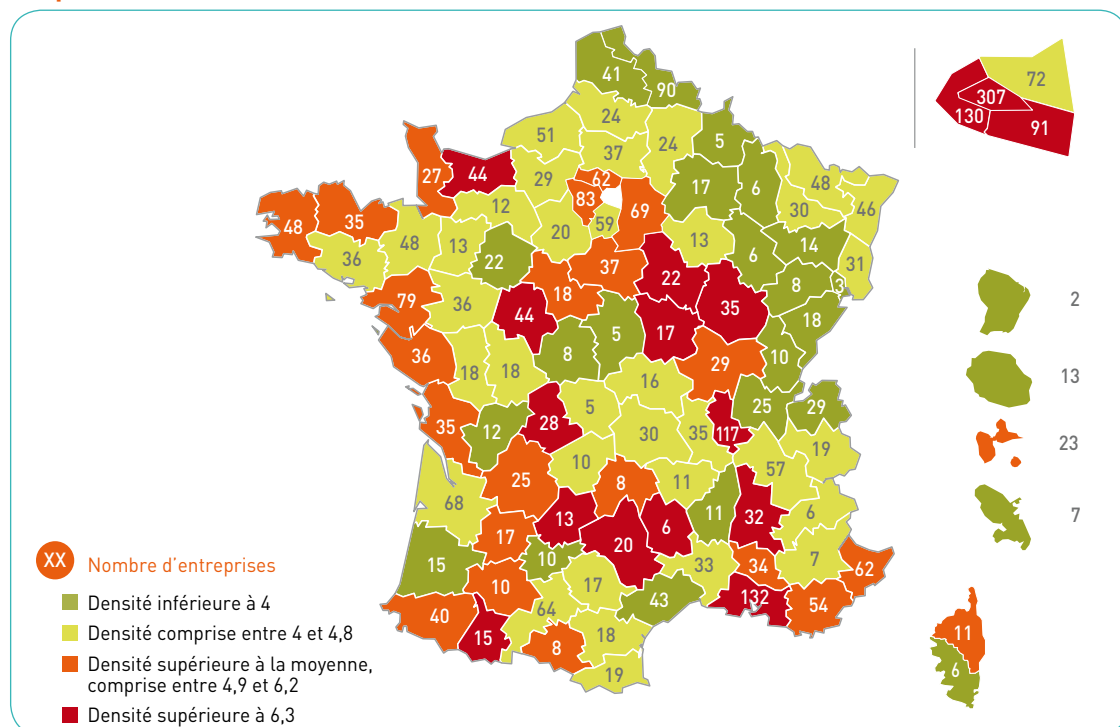
Les entreprises de réparation de chaussures présentent également une cartographie particulière. La plus grosse concentration est parisienne, avec une densité de 14 entreprises pour 100 000 habitants. Le tissu est également développé dans les Hauts-de-Seine, puis en Bourgogne, en Bretagne, ainsi que dans les départements ruraux du sud massif central (Lot, Aveyron).

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Paris (307) Bouches-du-Rhône (132) Hauts-de-Seine (130).

Plus fortes densités : Paris (14) Nièvre, Hauts-de-Seine, Lozère (8).

Plus faibles densités : Guyane (1) La Réunion (1,5) Cher (1,6) Ardennes, Martinique (1,8).

Nombre d'entreprises artisanales de réparation de chaussures (9523Z) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

TRANSPORT PAR TAXI VTC [4932Z]

Densité moyenne 2015 : 43 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 2 325 habitants

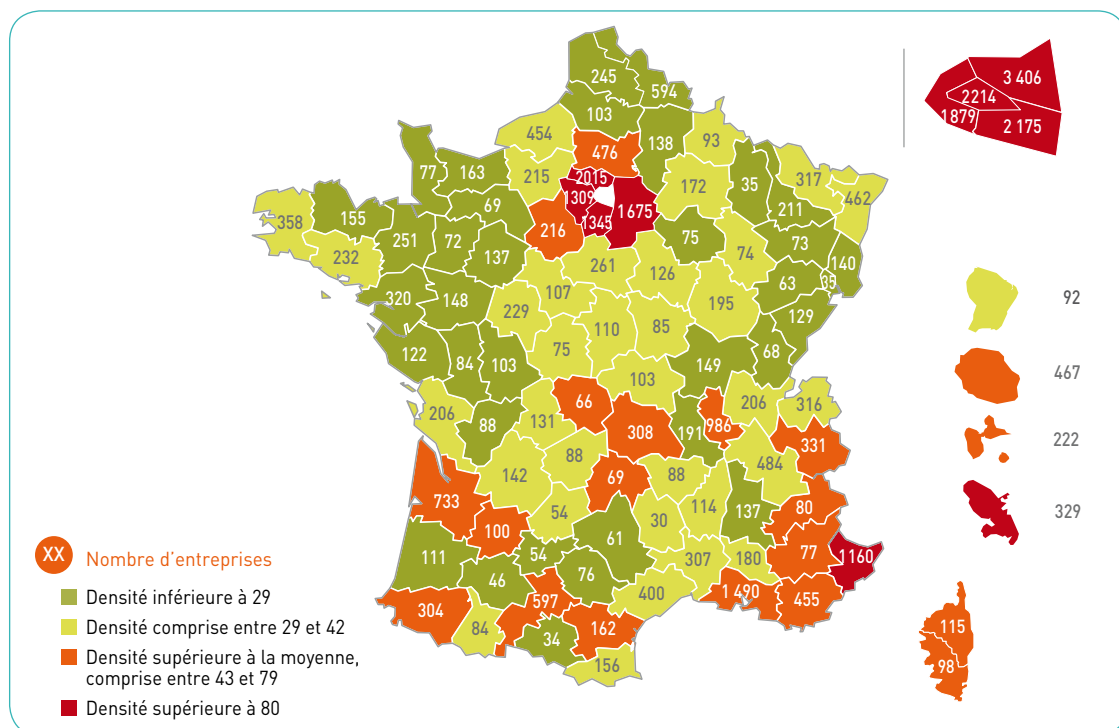
L'activité de taxi/VTC est très concentrée géographiquement en Ile-de-France, qui regroupe 44 % du total des entreprises (43 % en 2012). La plus importante domiciliation est constatée en Seine-Saint-Denis. Une autre polarisation est visible en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Seine-Saint-Denis (3 406) Paris (2 214) Val-de-Marne (94).

Plus fortes densités : Seine-Saint-Denis (212) Val-d'Oise (165) Val-de-Marne (157).

Plus faibles densités : Manche (15) Pas-de-Calais (17) Somme, Vendée, Maine-et-Loire (18).

Nombre d'entreprises artisanales de transport de voyageurs (4932Z) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

NETTOYAGE COURANT DES BÂTIMENTS [8121Z]

Densité moyenne 2015 : 39 / 100 000 habitants, soit 1 entreprise pour 2 560 habitants

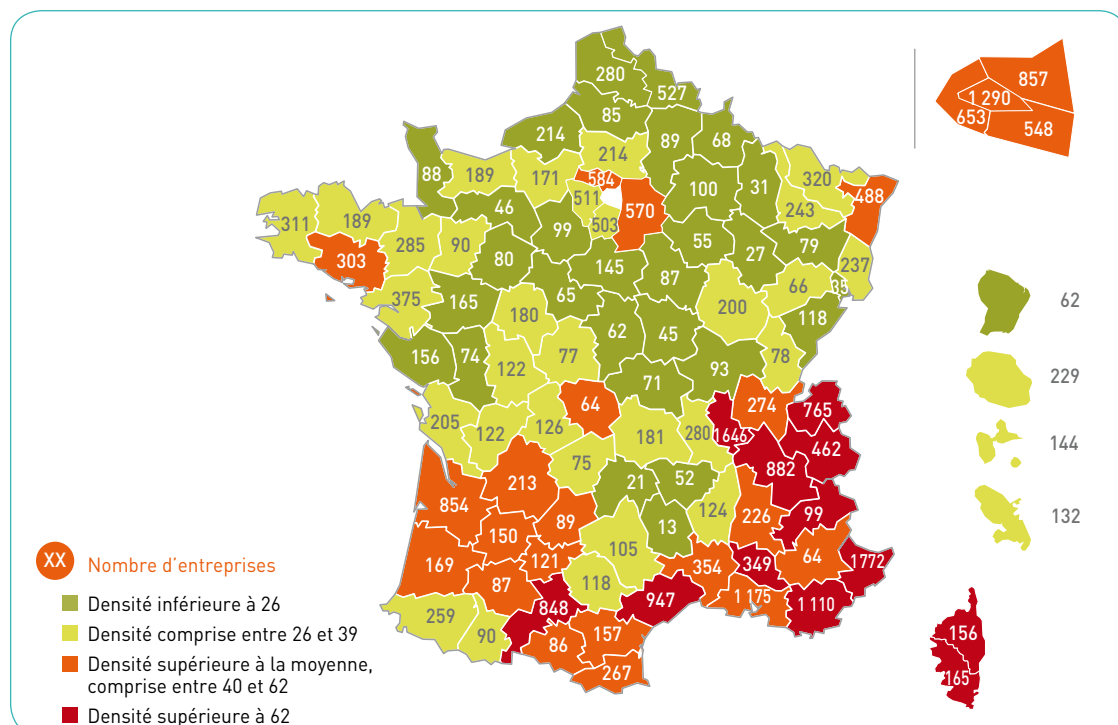
L'activité artisanale de nettoyage courant des bâtiments est généralement dense dans les départements de métropoles (Paris et petite couronne, Alpes-Maritimes, Hérault, Haute-Garonne, Rhône, Bas-Rhin), mais demeure plus diffuse dans le Nord. Les plus fortes densités sont observées dans les territoires rhônalpins et sur la côte méditerranéenne.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Alpes-Maritimes (1 772) Rhône (1 646) Paris (1 290).

Plus fortes densités : Alpes-Maritimes (163) Savoie (107) Corse-du-Sud (106) Var (105).

Plus faibles densités : Sarthe, Cantal (14) Somme, Haute-Marne (15).

Nombre d'entreprises artisanales de nettoyage des bâtiments (8121Z) en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

12 L'artisanat de fabrication dans les territoires

Dans les secteurs manufacturiers, la cartographie des entreprises artisanales est parfois fortement polarisée dans des territoires de spécialisation historique, comme la bijouterie, la facture

instrumentale et la confection à Paris, le textile et le travail des métaux en Auvergne-Rhône-Alpes, le travail du bois dans les territoires de tradition forestière, etc.

FABRICATION TEXTILE

Densité moyenne 2015 : 8 / 100 000 habitants

Ce secteur regroupe les activités de préparation de fibres, tissage, ennoblissement, fabrication de textiles, tapis, ficelles et d'articles textiles (hors habillement). Les plus fortes concentrations concernent les territoires d'Auvergne-Rhône-Alpes (Loire, Haute-Loire, Ardèche). Des pôles existent également en

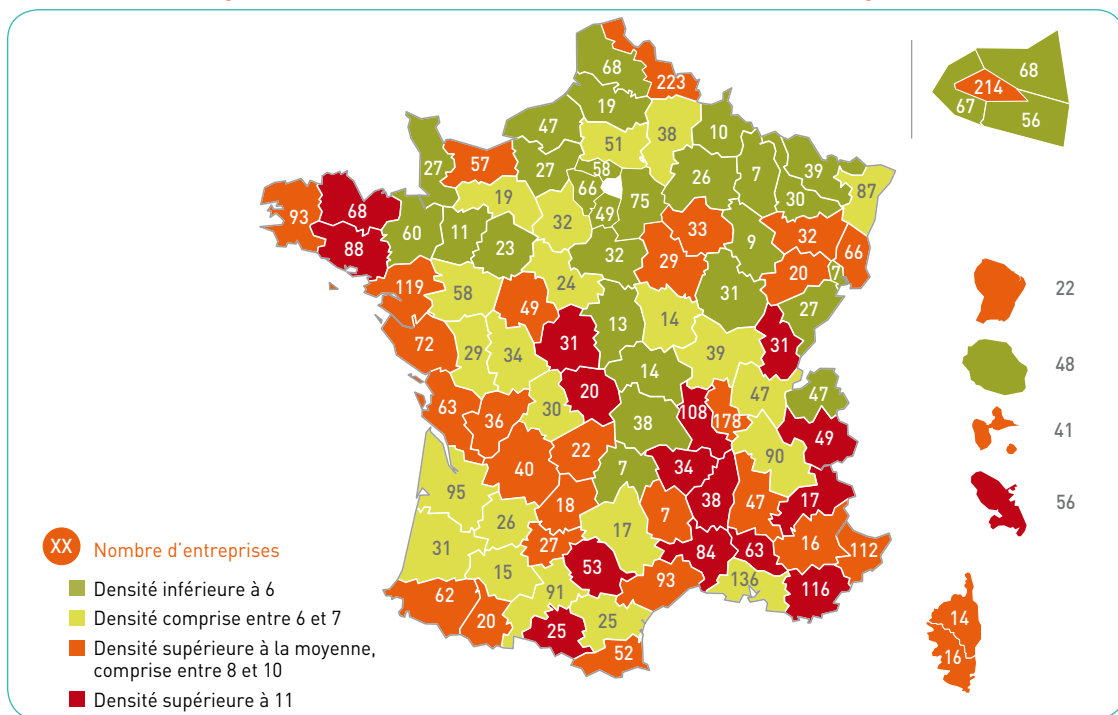
Bretagne, dans l'Indre, le Tarn, les Alpes, etc.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Nord (223) Paris (214) Rhône (178).

Plus fortes densités : Creuse (17) Ariège (16) Haute-Loire (15).

Plus faibles densités : Somme, Mayenne, Ardennes (3).

Nombre d'entreprises artisanales de fabrication textile en 2015 et densité pour 100 000 habitants



I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

HABILLEMENT

Densité moyenne 2015 : 17 / 100 000 habitants,

Ce secteur comprend les entreprises de confection, que ce soit des façonniers ou des couturiers. Le tissu est fortement polarisé à Paris, qui compte 2 369 entreprises, soit un quart du total.

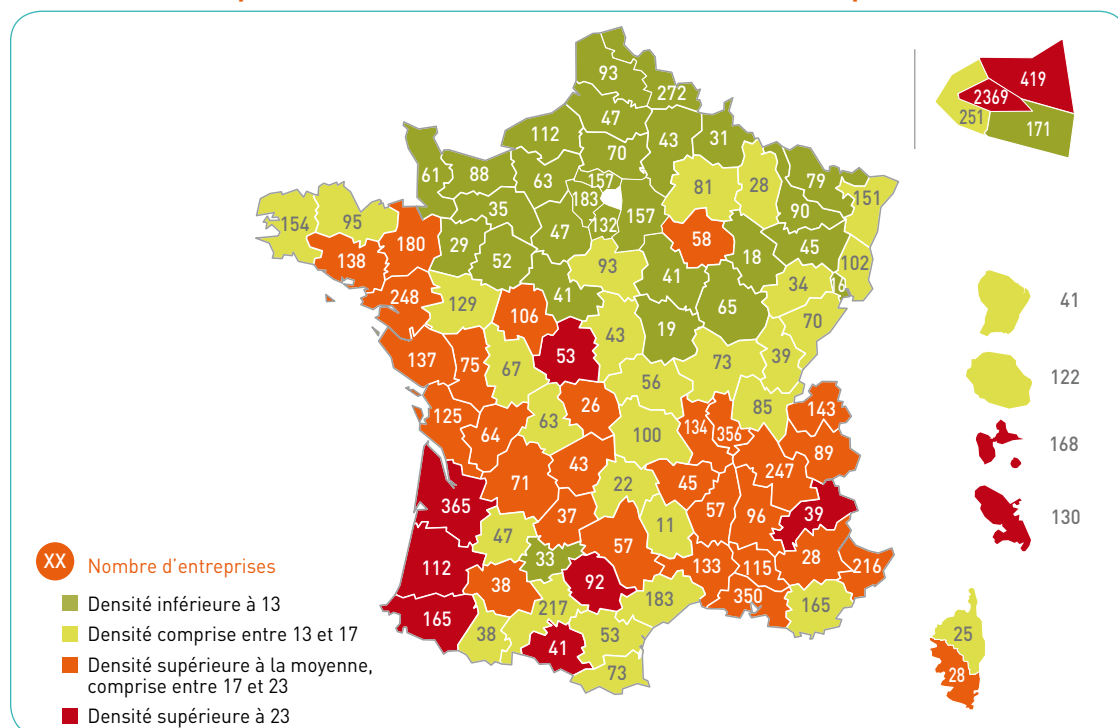
La densité est également forte en Seine-Saint-Denis, dans les DOM, dans l'Indre, le Tarn, les Hautes-Alpes, la Gironde, les Landes et les Pyrénées-Atlantiques.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Paris (2 369) Seine-Saint-Denis (419) Gironde (365).

Plus fortes densités : Paris (108) Guadeloupe (42) Martinique (34).

Plus faibles densités : Pas-de-Calais (6), Moselle (7) Aisne (8).

Nombre d'entreprises artisanales de l'habillement en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

CUIR ET CHAUSSURES

Densité moyenne 2015 : 4 / 100 000 habitants,

Ce secteur regroupe les activités d'apprêt des cuirs, la fabrication d'articles en cuir (hors vêtements) ainsi que la fabrication de chaussures et bottes (à l'exclusion de l'activité de réparation). L'activité est rare dans le quart nord-est du territoire (sauf à Paris). Les principaux pôles sont concentrés en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, dans l'Ardèche,

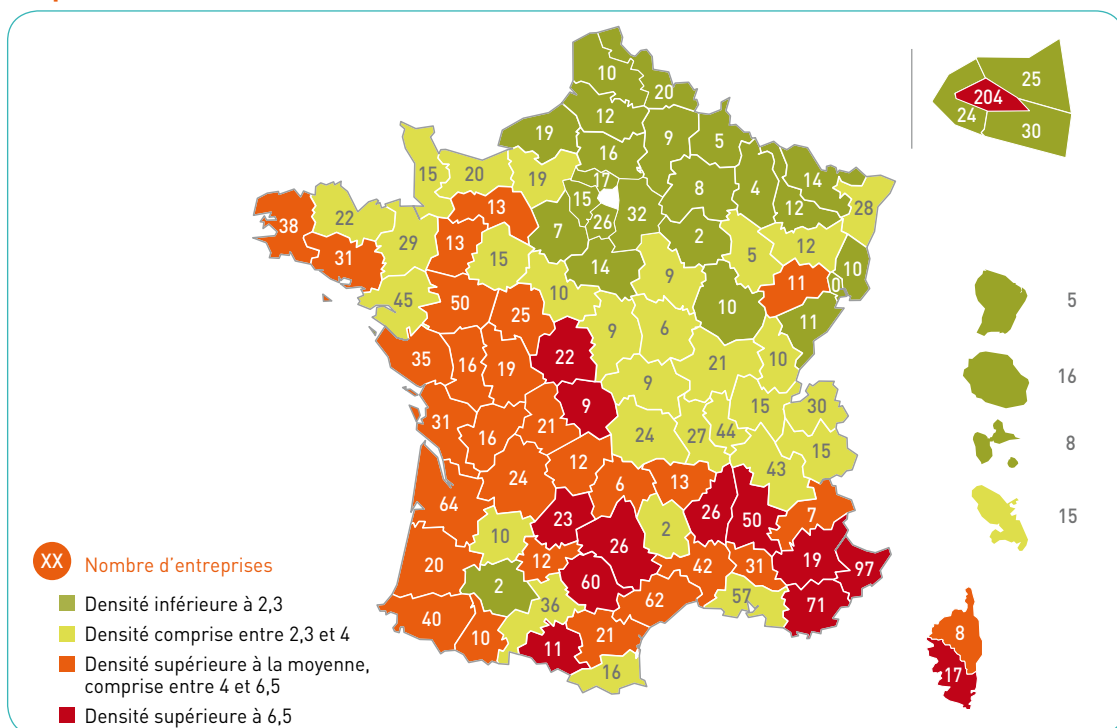
la Drôme, le Tarn, l'Aveyron, le Lot et l'Indre.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Paris (204) Alpes-Maritimes (97) Var (71).

Plus fortes densités : Tarn (15) Lot (13) Alpes-de-Haute-Provence (12).

Plus faibles densités : Territoire de Belfort (0) Aube, Pas de Calais, Nord (1).

Nombre d'entreprises artisanales de cuir et de fabrication de chaussures en 2015 et densité pour 100 000 habitants



I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

TRAVAIL DU BOIS

Densité moyenne 2015 : 21 / 100 000 habitants,

Le travail du bois comprend les activités de sciage, fabrication de parquets, charpentes, panneaux de bois, emballages et objets en bois.

Sans surprise, les régions de tradition forestière présentent des surdensités d'entreprises : Bourgogne-Franche-Comté (le pôle principal étant le Jura), Alpes, Massif Central. Le tissu est également bien

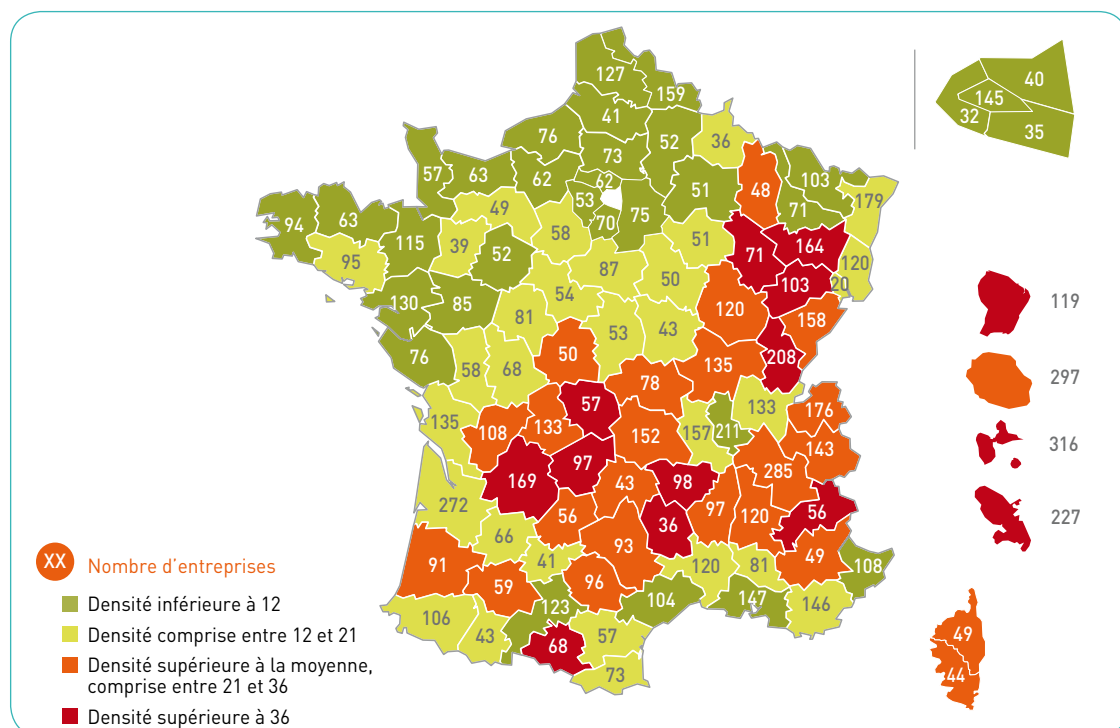
développé dans les DOM.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Guadeloupe (316) La Réunion (297) Isère (285)

Plus fortes densités : Jura, Guadeloupe (80) Martinique (60)

Plus faibles densités : Hauts-de-Seine, Seine Saint Denis, Val-de-Marne (2).

Nombre d'entreprises artisanales du travail du bois en 2015 et densité pour 100 000 habitants



AMEUBLEMENT

Densité moyenne 2015 : 4 / 100 000 habitants

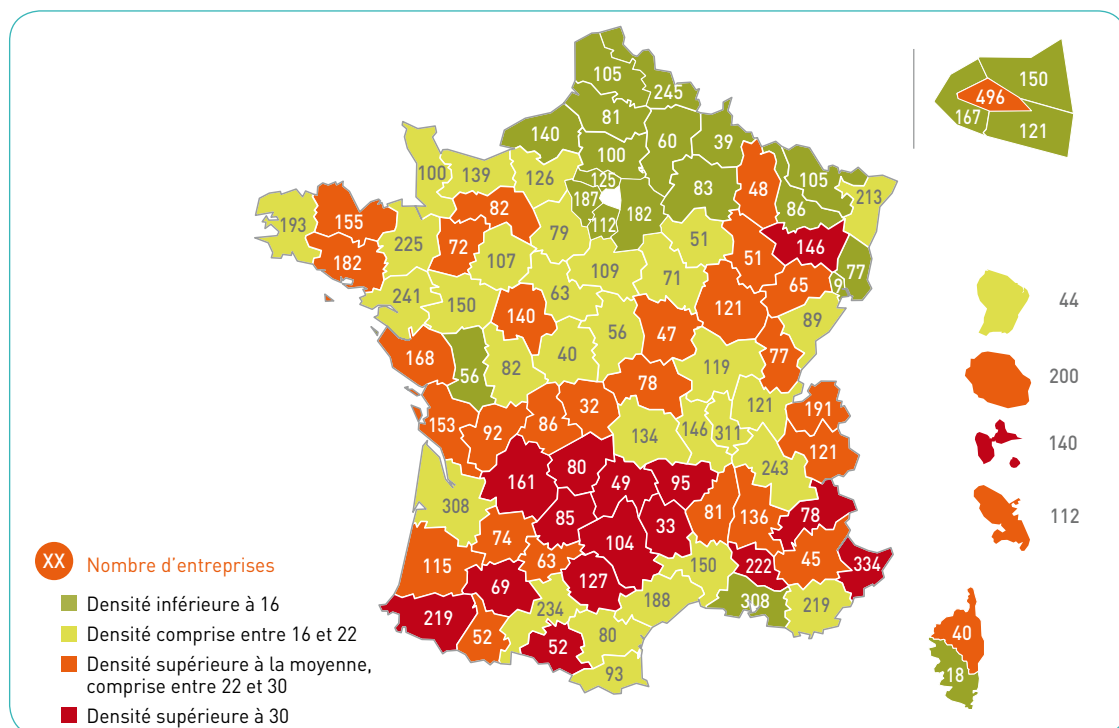
La localisation des entreprises de fabrication de meubles reste également marquée par la proximité de la ressource bois. Les densités sont demeurées plus fortes dans les départements ruraux du Massif Central et dans les Alpes. Des polarisations importantes existent également dans les Pyrénées-Atlantiques et les Vosges (fabrication de sièges).

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Paris (496) Alpes-Maritimes (334) Rhône (311).

Plus fortes densités : Hautes-Alpes (56) Lot (49) Lozère (44).

Plus faibles densités : Territoire de Belfort (6) Pas de Calais (7) Essonne, Val de Marne, Nord, Seine-Saint-Denis (9).

Nombre d'entreprises artisanales de l'ameublement en 2015 et densité pour 100 000 habitants



I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

TRAVAIL DES MÉTAUX, FABRICATION ET RÉPARATION DE MACHINES ET ÉQUIPEMENTS

Densité moyenne 2015 : 83 / 100 000 habitants,

Le tissu des entreprises artisanales du travail des métaux, de fabrication et réparation de machines et équipements est concentré sur la région Auvergne-Rhône-Alpes. Quelques pôles de spécialisation et surdensités sont également constatés dans les DOM, dans les Alpes-Maritimes, dans les Ardennes et dans le Lot et Garonne. L'activité est en revanche peu représentée en Île-de-France et en

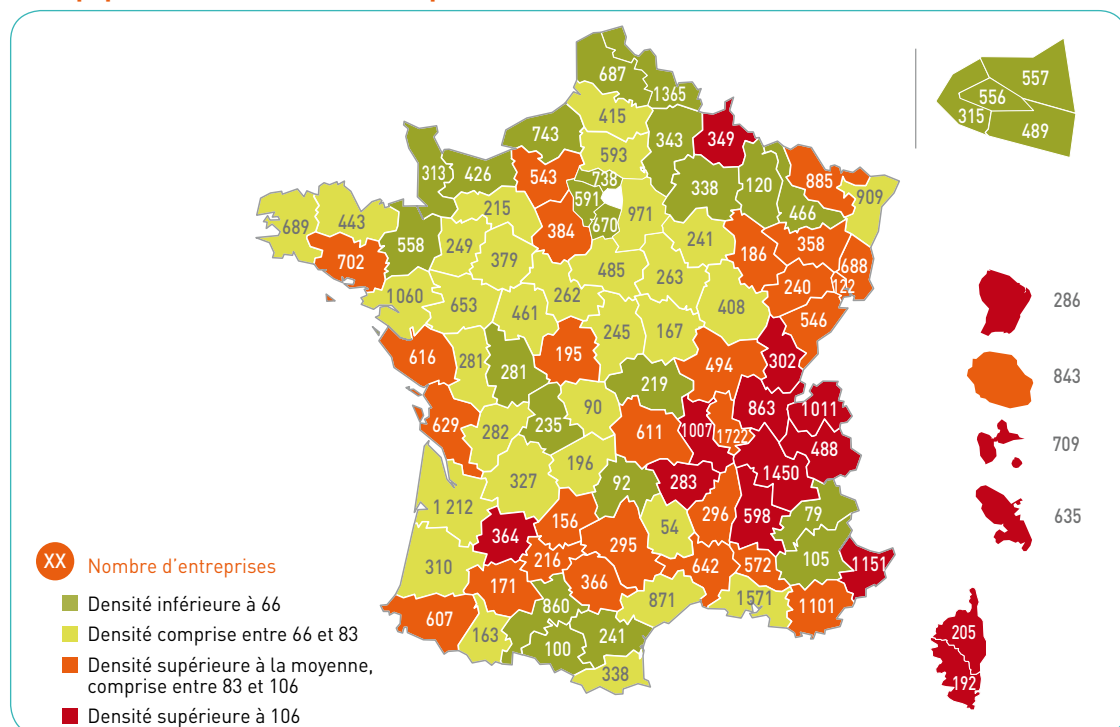
région Centre-Val de Loire.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Rhône (1 722) Bouches-du-Rhône (1 571) Isère (1 450).

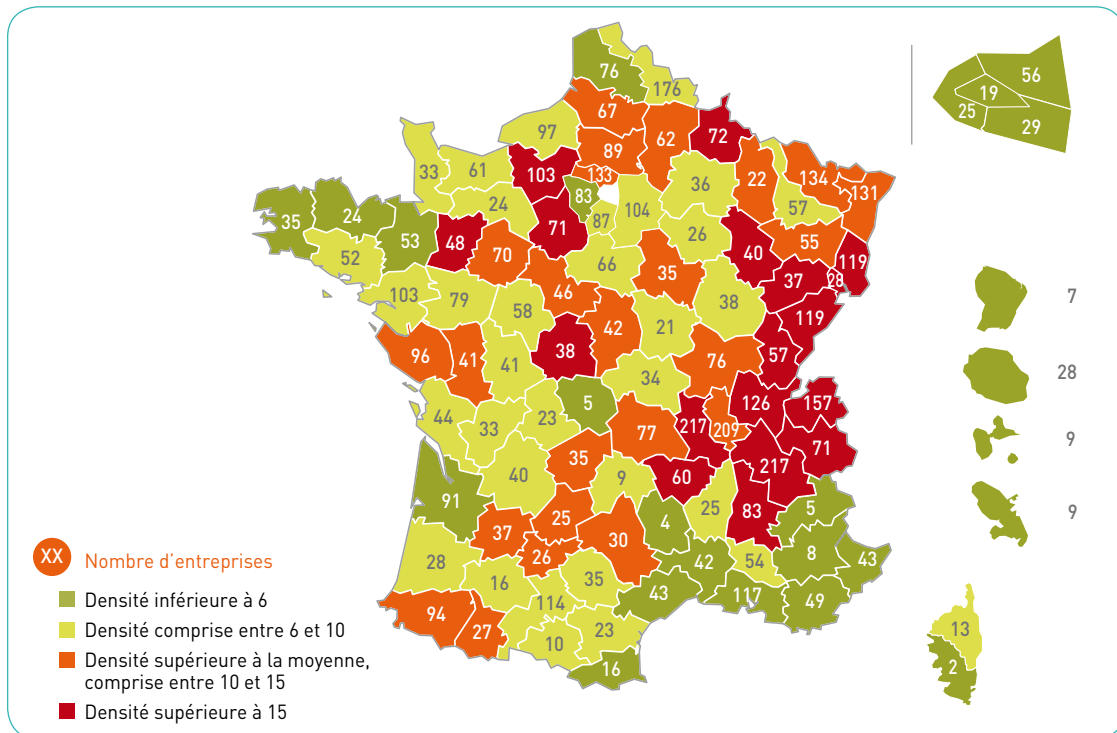
Plus fortes densités : Guadeloupe (179) Martinique (168) Ain (135).

Plus faibles densités : Hauts-de-Seine (20) Paris (25) Seine-Saint-Denis (35).

Nombre d'entreprises artisanales de travail des métaux, réparation de machines et équipements en 2015 et densité pour 100 000 habitants



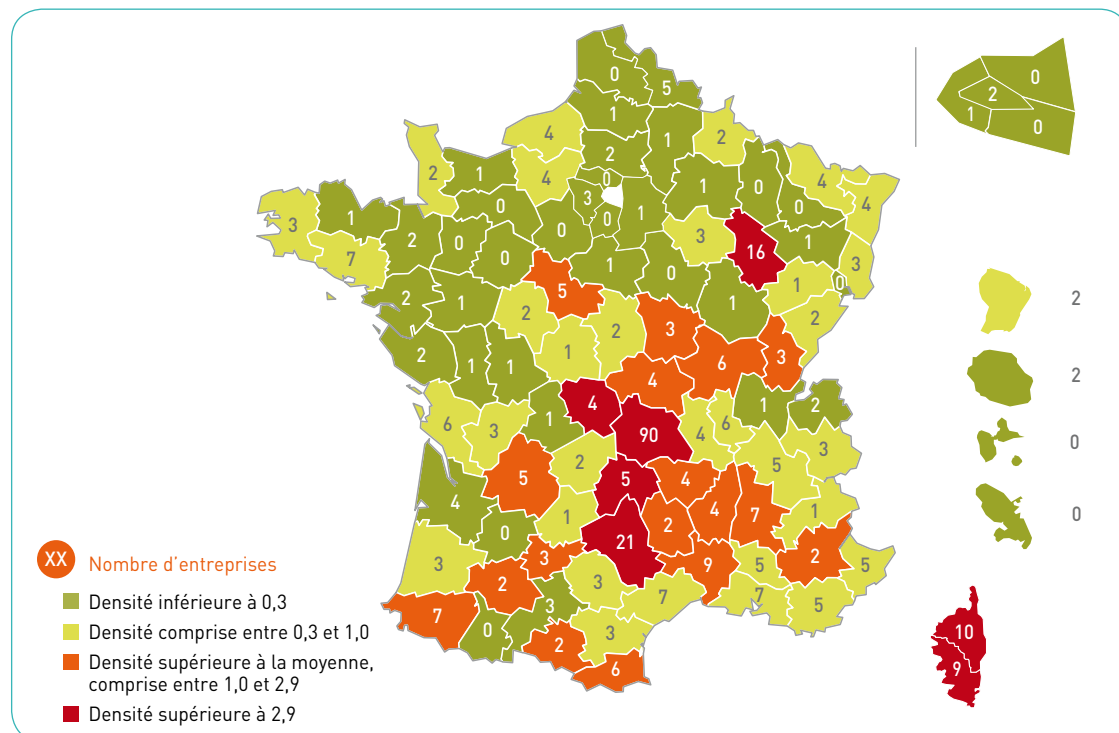
Nombre d'entreprises artisanales de mécanique industrielle en 2015 et densité pour 100 000 habitants – Densité moyenne 2015 : 10 / 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

Nombre d'entreprises artisanales de coutellerie en 2015 et densité pour 100 000 habitants Densité moyenne 2015 : 1 / 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

IMPRIMERIE

Densité moyenne 2015 : 7 / 100 000 habitants

L'activité de l'imprimerie est généralement localisée dans les moyennes et grandes agglomérations. On retrouve néanmoins une densité plus marquée dans les DOM et au sud de la Loire, notamment dans les départements de l'Ardèche, de la Drôme, de l'Isère, de la Dordogne, de Charente, du Lot et de l'Aveyron. La densité est également

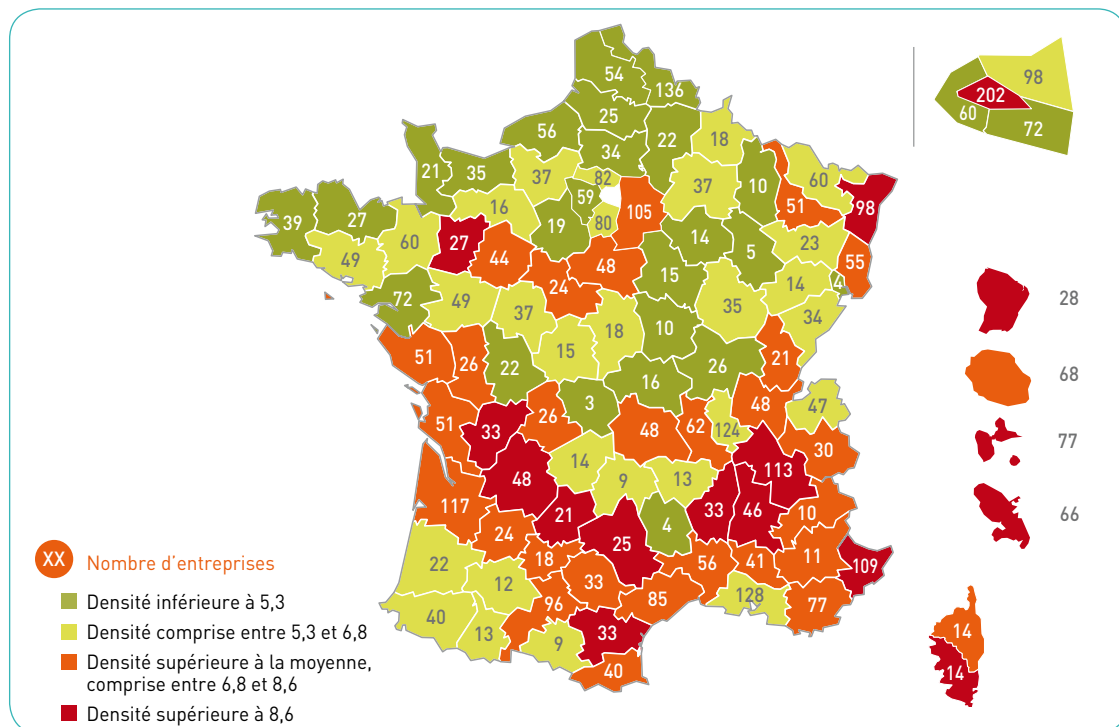
élevée à Paris, en Mayenne et dans le Bas-Rhin.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Paris (202) Nord (136) Bouches-du-Rhône (128).

Plus fortes densités : Guadeloupe (19) Martinique (17) Lot (12).

Plus faibles densités : Creuse, Territoire de Belfort, Haute-Marne (3)

Nombre d'entreprises artisanales d'imprimerie de labeur en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

FABRICATION DE PROTHÈSES MÉDICALES

Densité moyenne 2015 : 10 / 100 000 habitants,

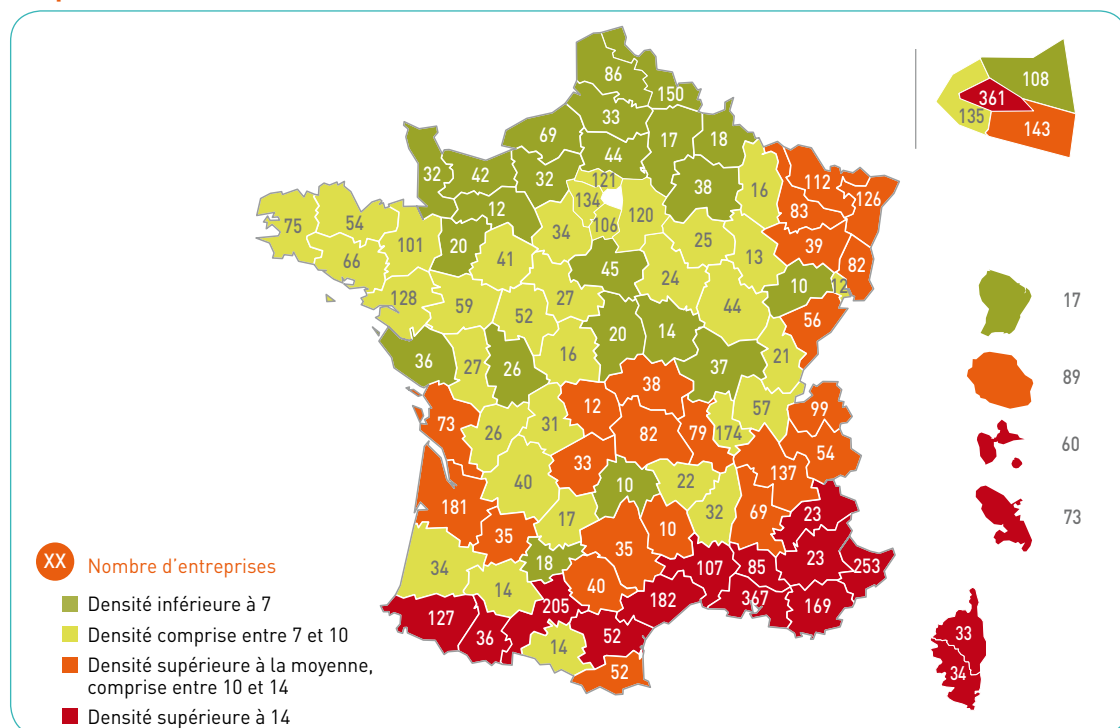
Cette activité comprend les fabricants de prothèses dentaires ou orthèses podales. La densité est beaucoup plus forte dans la moitié sud de la métropole, notamment dans les départements du pourtour méditerranéen. Au nord, le tissu est développé à Paris et dans le Grand Est. Les densités sont également élevées dans les DOM.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Bouches-du-Rhône (367) Paris (361) Alpes-Maritimes (253).

Plus fortes densités : Alpes-Maritimes (23) Corse-du-Sud (22) Martinique (19).

Plus faibles densités : Aisne (3) Orne, Haute-Saône (4).

Nombre d'entreprises artisanales de fabrication de prothèse médicale en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

BIJOUTERIE

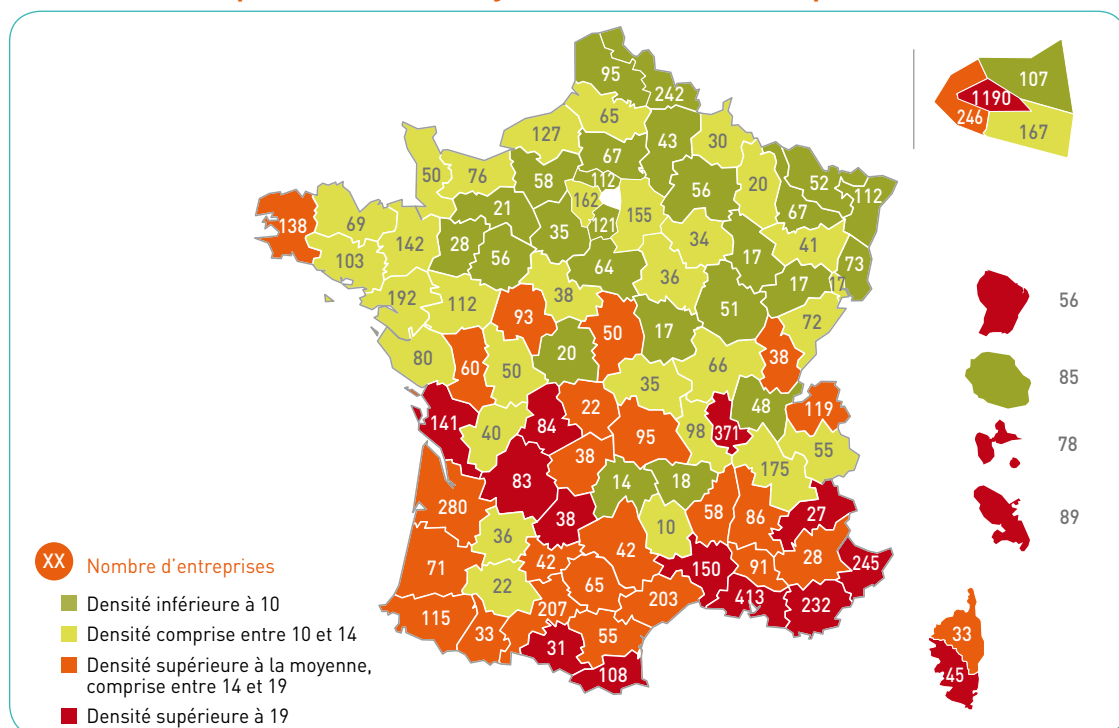
Densité moyenne 2015 : 14 / 100 000 habitants

Cette activité comprend les bijoutiers-joailliers, ainsi que les fabricants de bijoux fantaisie. Le tissu est très concentré sur Paris. Les autres pôles importants pour la bijouterie-joaillerie sont les Antilles, le Rhône, les Bouches-du-Rhône, les Alpes-Maritimes et le Cher. La fabrication de bijoux fantaisie est très présente à Paris et dans les départements touristiques.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Paris (1 190) Bouches-du-Rhône (413) Rhône (371).

Plus fortes densités : Paris (54) Corse-du-Sud (29) Martinique (24).

Plus faibles densités : Moselle (5) Pas-de-Calais (6) Seine-Saint-Denis, Haute-Saône, Orne (7).

Nombre d'entreprises artisanales de bijouterie en 2015 et densité pour 100 000 habitants

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

FABRICATION D'ARTICLES EN VERRE

Densité moyenne 2015 : 2 / 100 000 habitants,

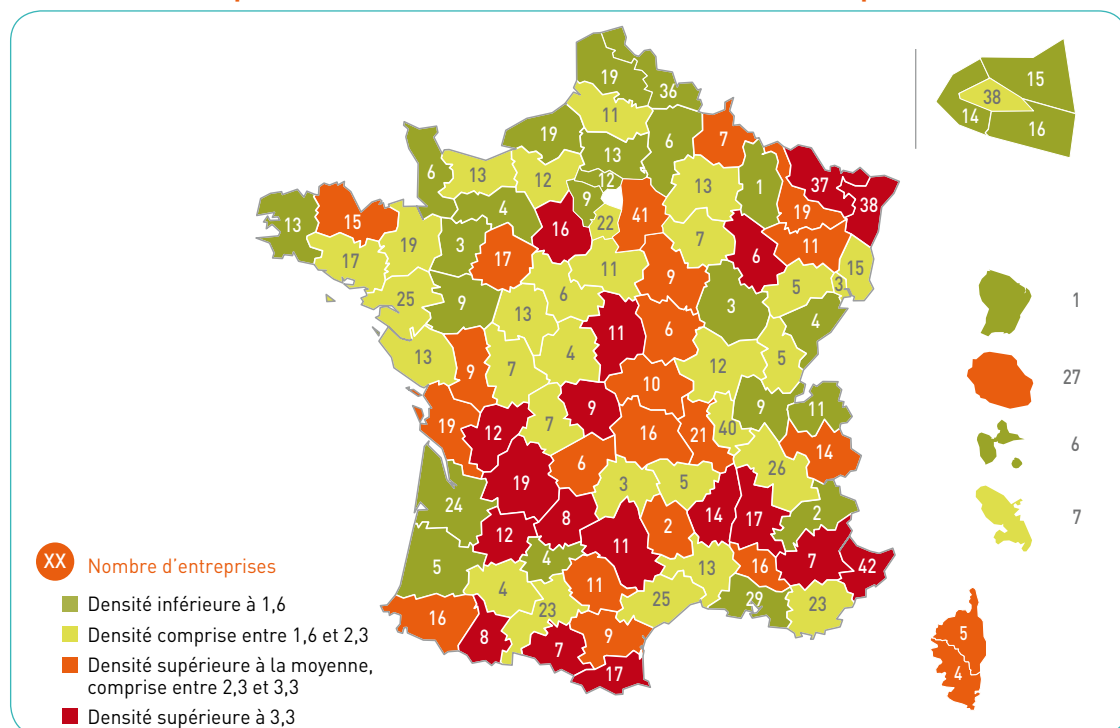
Le tissu d'entreprises de fabrication et de façonnage du verre est relativement disséminé sur le territoire. Les pôles les plus importants en nombre sont dans le bassin historique de Lorraine (notamment en Moselle), dans le Bas-Rhin, en Seine-et-Marne et dans le Rhône. La densité est également plus forte dans les départements ruraux et touristiques du sud-ouest et dans les Alpes-Maritimes.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Alpes-Maritimes (42) Seine-et-Marne (41) Rhône (40).

Plus fortes densités : Creuse (8) Lot, Ariège, Dordogne (5) Alpes-de-Haute-Provence, Ardèche (4).

Plus faibles densités : Guyane, Meuse, Côte d'Or (<1).

Nombre d'entreprises artisanales de travail du verre en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

PRODUITS DE TERRE CUITE ET CÉRAMIQUE

Densité moyenne 2015 : 6 / 100 000 habitants

L'activité de fabrication de produits en terre cuite ou en céramique (utilitaire ou d'ornement) est polarisée dans les territoires du sud-méditerranéen : les Bouches-du-Rhône, le Var, le Gard, les Alpes-Maritimes, le Vaucluse et les Alpes-de-Haute-Provence. Certains territoires conservent un tissu d'entreprises hérité d'une industrie autrefois

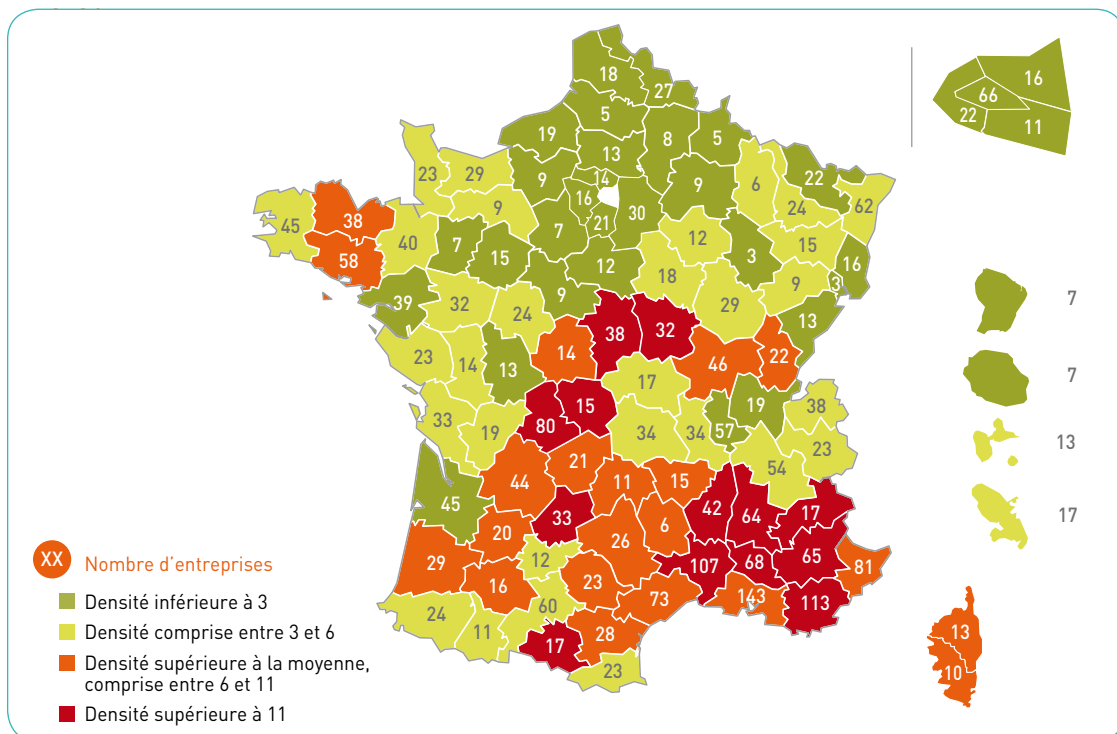
développée, comme la Haute-Vienne (porcelaine, émaux), le Bas-Rhin, le Cher ou la Nièvre.

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Bouches-du-Rhône (143) Var (113) Gard (107).

Plus fortes densités : Alpes-de-Haute-Provence (40) Haute-Vienne (21), Lot (19).

Plus faibles densités : Val-de-Marne, La Réunion, Somme (<1).

Nombre d'entreprises artisanales de travail de céramique en 2015 et densité pour 100 000



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

I. Les entreprises artisanales dans l'économie des territoires

FACTURE INSTRUMENTALE

Densité moyenne 2015 : 2 / 100 000 habitants,

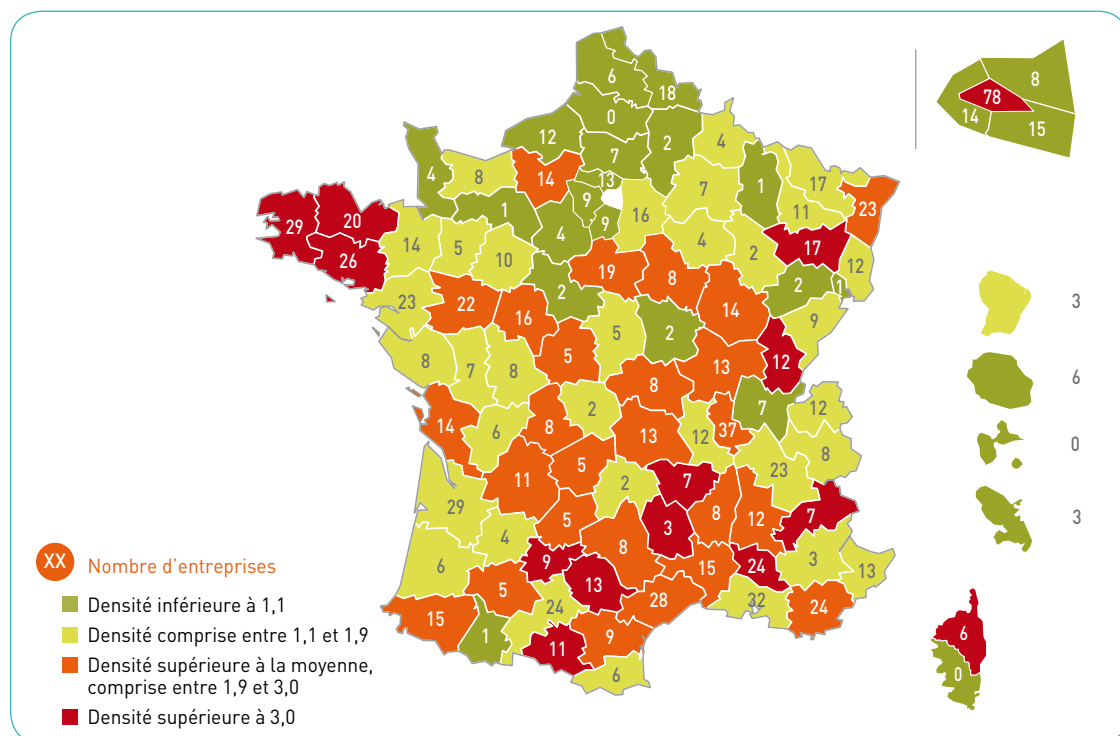
Le tissu des entreprises de facture instrumentale est relativement diffus. Le principal pôle de fabrication est à Paris. D'autres surdensités sont constatées en Bretagne, ou dans quelques bassins historiques, comme les Vosges (lutherie), l'Eure (facture d'instruments à vent).

Plus grand nombre d'entreprises artisanales : Paris (78) Rhône (37) Bouches-du-Rhône (32).

Plus fortes densités : Ariège (7) Hautes-Alpes, Jura, Vosges (5).

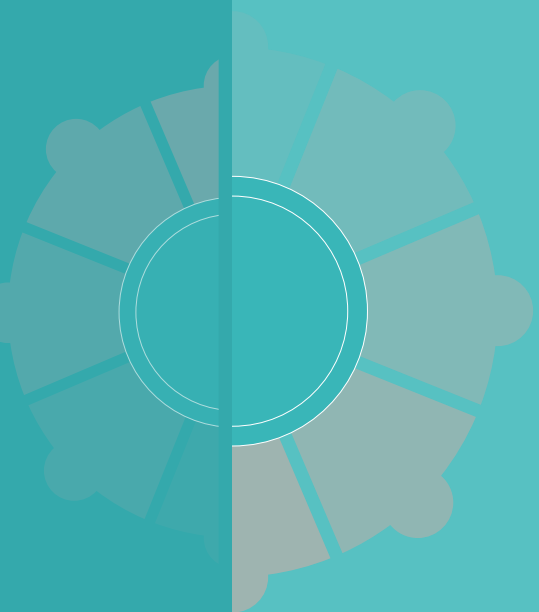
Plus faibles densités : Somme, Guadeloupe, Corse-du-Sud (0).

Nombre d'entreprises artisanales de facture instrumentale en 2015 et densité pour 100 000 habitants



Source : INSEE, base de données. Dénombrement des entreprises. Recensement de la population. Traitement ISM.

Annexe méthodologie



Annexe méthodologique

Deux méthodes sont utilisées dans ce document pour circonscrire le champ de l'artisanat :

1. Sources INSEE

Dans les sources INSEE, ont été considérées comme artisanales les entreprises immatriculées au Répertoire des Métiers, conformément à la définition juridique.

L'INSEE dispose de cette variable, ce qui permet de circonscrire précisément l'ensemble des entreprises artisanales. En revanche, les fichiers INSEE ne permettent pas actuellement de distinguer les entreprises dont l'activité artisanale est exercée à titre principal (c'est-à-dire réalisant la majorité de leur chiffre d'affaires d'une activité artisanale), de celle dont l'activité artisanale est exercée à titre secondaire. Or cette donnée est utile pour le calcul des emplois et les données financières, qui ne prennent en compte que les entreprises exerçant une activité artisanale à titre principal. Pour contourner cette difficulté méthodologique, les entreprises artisanales ont été classées en deux sphères, selon les préconisations de la DGE et du rapport du « Groupe technique sur les statistiques régionales et locales de l'artisanat » présenté en octobre 2004 au Conseil national de l'information statistique.

Une première sphère ("le noyau dur" des activités artisanales) regroupe les entreprises artisanales dont le code NAF est en correspondance totale avec la nomenclature d'activités artisanales (NAFA) ou pour lesquelles le nombre d'entreprises artisanales est important (ex : 4781Z, 5610C). Les entreprises immatriculées sous l'un de ces 328 codes d'activités (voir encadré ci-contre) sont considérées comme principalement artisanales, de même que les entreprises du code 8130Z [services d'aménagement paysager] qui exercent pour la plupart une double activité de maçonnerie générale. Les données INSEE sont calculées sur la base de ce noyau dur.

Une seconde sphère comprend :

- 20 codes NAF pour lesquels la correspondance avec le code NAFA est partielle [0162Z ; 1910Z ; 1920Z ; 2110Z ; 2120Z ; 3700Z ; 3812Z ; 3821Z ; 3822Z ; 4299Z ; 4789Z ; 5221Z ; 5819Z ; 7311Z ; 7410Z ; 8211Z ; 8219Z ; 9001Z ; 9609Z] ;
- tous les autres codes [soit 384] pour lesquels il n'existe aucune correspondance avec la NAFA : les entreprises immatriculées au Répertoire des Métiers sous ce code exercent une activité artisanale à titre secondaire.

Les données de cette sphère ne sont pas prises en compte pour les données INSEE. Cette méthode "par défaut" pour distinguer activités principales/activités secondaires sera abandonnée, dès lors que l'INSEE aura intégré les codes NAFA (opération en cours).

2. Autres sources

Dans les sources ne disposant pas de la variable « entreprise artisanale » (comme l'ACOSS, la DEPP ou la Banque de France), le champ d'analyse porte sur les « TPE artisanales » (entreprises de moins de 20 salariés) immatriculées dans les 326 codes NAF pour lesquelles existe une correspondance totale avec la NAFA (hors donc les codes 4781Z et 5610C), ainsi que les entreprises de moins de 20 salariés du code 8130Z. (services d'aménagement paysager).

NOYAU DUR DE L'ARTISANAT

CODES PRIS EN COMPTE par grands secteurs et sous-secteurs

Alimentation

- **Boulangerie, pâtisserie, chocolaterie et glacerie:** 1052Z 1071A 1071C 1071D 1072Z 1082Z
- **Viandes et poissons:** 1011Z 1012Z 1013A 1013B 1020Z 4722Z 4723Z 4781Z
- **Autres activités de l'alimentation:** 1031Z 1032Z 1039A 1039B 1041A 1041B 1042Z 1051A 1051B 1051C 1051D 1061A 1061B 1062Z 1073Z 1081Z 1083Z 1084Z 1085Z 1086Z 1089Z 1091Z 1092Z 1101Z 1102A 1103Z 1104Z 1105Z 1106Z 1107A 1107B 5610C

Fabrication

- **Textiles, habillement, cuir et chaussure:** 1310Z 1320Z 1330Z 1391Z 1392Z 1393Z 1394Z 1395Z 1396Z 1399Z 1411Z 1412Z 1413Z 1414Z 1419Z 1420Z 1431Z 1439Z 1511Z 1512Z 1520Z
- **Travail du bois:** 1610A 1610B 1621Z 1622Z 1623Z 1624Z 1629Z
- **Papier, imprimerie, reproduction:** 1711Z 1712Z 1721A 1721B 1721C 1722Z 1723Z 1724Z 1729Z 1812Z 1813Z 1814Z 1820Z
- **Matériaux de construction, chimie, verre et céramique:** 0729Z 0811Z 0812Z 0891Z 0892Z 0893Z 0899Z 0990Z 2011Z 2012Z 2013A 2013B 2014Z 2015Z 2016Z 2017Z 2020Z 2030Z 2041Z 2042Z 2051Z 2052Z 2053Z 2059Z 2060Z 2211Z 2219Z 2221Z 2222Z 2223Z 2229A 2229B 2311Z 2312Z 2313Z 2314Z 2319Z 2320Z 2331Z 2332Z 2341Z 2342Z 2343Z 2344Z 2349Z 2351Z 2352Z 2361Z 2362Z 2363Z 2364Z 2365Z 2369Z 2370Z 2391Z 2399Z
- **Travail des métaux:** 2410Z 2420Z 2431Z 2432Z 2433Z 2434Z 2441Z 2442Z 2443Z 2444Z 2445Z 2446Z 2451Z 2452Z 2453Z 2454Z 2511Z 2512Z 2521Z 2529Z 2530Z 2540Z 2550A 2550B 2561Z 2562A 2562B 2571Z 2572Z 2573A 2573B 2591Z 2592Z 2593Z 2594Z 2599A 2599B 2811Z 2812Z 2813Z 2814Z 2815Z 2821Z 2822Z 2823Z 2824Z 2825Z 2829A 2829B 2830Z 2841Z 2849Z 2891Z 2892Z 2893Z 2894Z 2895Z 2896Z 2899A 2899B 2910Z 2920Z 2931Z 2932Z 3011Z 3012Z 3020Z 3030Z 3040Z 3091Z 3092Z 3099Z
- **Fabrication de meubles:** 3101Z 3102Z 3103Z 3109A 3109B
- **Fabrication d'articles divers:** 2611Z 2612Z 2620Z 2630Z 2640Z 2651A 2651B 2652Z 2660Z 2670Z 2680Z 2711Z 2712Z 2720Z 2731Z 2732Z 2733Z 2740Z 2751Z 2752Z 2790Z 3211Z 3212Z 3213Z 3220Z 3230Z 3240Z 3250A 3250B 3291Z 3299Z
- **Réparation et installation de machines et d'équipements industriels:** 3311Z 3312Z 3313Z 3314Z 3315Z 3316Z 3317Z 3319Z 3320A 3320B 3320C 3320D
- **Récupération:** 3831Z 3832Z 3900Z

Bâtiment et travaux publics

- **Construction de bâtiments résidentiels et non résidentiels:** 4120A 4120B
- **Génie civil:** 4211Z 4212Z 4213A 4213B 4221Z 4222Z 4291Z
- **Démolition, terrassement, forages, sondages:** 4311Z 4312A 4312B 4313Z
- **Maçonnerie générale, couverture, étanchéification:** 4391A 4391B 4399A 4399B 4399C 4399D 4399E 8130Z
- **Travaux d'installation électrique, plomberie et autres travaux d'installation:** 4321A 4321B 4322A 4322B 4329B
- **Cloisonnement, travaux de finition:** 4329A 4331Z 4332A 4332B 4332C 4333Z 4334Z 4339Z

Services

- **Services automobiles:** 4520A 4520B 4540Z 7120A
- **Transports:** 4932Z 4942Z 8690A
- **Activités de réparations (hors automobile):** 9511Z 9512Z 9521Z 9522Z 9523Z 9524Z 9525Z 9529Z
- **Soins à la personne:** 9602A 9602B
- **Autres services:** 4776Z 7420Z 8020Z 8121Z 8122Z 8129A 8129B 8292Z 9003A - 9601A 9601B 9603Z

